

MANAJEMEN STRATEGI

Buku ini merupakan buku teks yang ditujukan untuk menunjang perkuliahan Mata Kuliah Manajemen strategi di perguruan tinggi. Selain dijadikan sebagai penunjang mata kuliah, buku ini juga dapat dijadikan sebagai bahan pendukung dalam membantu untuk mencapai keunggulan kompetitif.

Buku ini terdiri dari tujuh bab yang membahas terkait konsep dasar manajemen strategi, analisis strategi, analisis lingkungan internal dan eksternal, metode pemecahan masalah dengan menciptakan strategi yang baik, strategi analisis kebutuhan konsumen, *total quality management*, dan pengaruh budaya organisasi.

Tunggul Prasodjo

MANAJEMEN STRATEGI

ZAHIR

MANAJEMEN STRATEGI

Tunggul Prasodjo

MANAJEMEN STRATEGI

Penulis

Tunggul Prasodjo

Tata Letak

Al-Istiqlal

Desain Sampul

Indy

15.5 x 23 cm, vi + 87 hlm.

Cetakan I, Agustus 2021

ISBN: 978-623-466-245-0

Diterbitkan oleh:

ZAHIR PUBLISHING

Kadisoka RT. 05 RW. 02, Purwomartani,

Kalasan, Sleman, Yogyakarta 55571

e-mail : zahirpublishing@gmail.com

Anggota IKAPI D.I. Yogyakarta

No. 132/DIY/2020

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah `azza wajalla yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan limpahan sebagian dari ilmu-Nya, sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Manajemen strategi memiliki tujuan penting dan strategis bagi setiap organisasi. Strategi yang dikembangkan oleh organisasi melalui proses manajemen strategi bertujuan untuk menciptakan keunggulan kompetitif (*competitive advantages*) bagi organisasi.

Penulis sadar bahwa buku ini bukanlah semata-mata karena usaha hasil sendiri, melainkan juga bantuan secara tidak langsung dari berbagai pihak. Buku ini selain merupakan hasil pemikiran penulis, juga merupakan hasil dari penelitian sebelumnya, literatur buku, bahkan berasal dari artikel jurnal.

Buku ini merupakan edisi pertama, yang disadari oleh penulis masih jauh dari sempurna. Untuk itu, diskusi dan saran dari pembaca selalu penulis tunggu dalam rangka perbaikan buku pada edisi selanjutnya. Akhirnya, penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen strategi.

Makassar, Agustus 2021
Salam Penulis,

Tunggul Prasodjo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I	
KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGI.....	1
A. Pengertian Manajemen Strategi	2
B. Tujuan dan Manfaat Manajemen Strategi	3
C. Perencanaan Strategi	5
D. Proses Manajemen Strategi.....	7
BAB II	
ANALISIS STRATEGI	9
A. Pengertian Analisis Strategi	10
B. Tahapan Analisis Strategi	11
BAB III	
ANALISIS LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL.....	27
A. Analisis Lingkungan.....	28
B. Menganalisis Lingkungan Internal.....	29
C. Menganalisis Lingkungan Eksternal	31
BAB IV	
METODE PEMECAHAN MASALAH DENGAN MENCIPTAKAN STRATEGI YANG BAIK	35
A. Strategi Pemecahan Masalah.....	36
B. Langkah-Langkah Dalam Memecahkan Masalah	39
C. Menetapkan Prioritas.....	41
D. Tanggung Jawab Manajemen Dalam Pemecahan Masalah	43
BAB V	
STRATEGI ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN	45
A. Identifikasi Kebutuhan Konsumen/Pelanggan	46
B. Strategi Untuk Memenuhi Kebutuhan Pelanggan	48
C. Strategi untuk Mempertahankan Keunggulan Kompetitif	53

BAB VI	
<i>TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)</i>	57
A. Konsep <i>Total Quality Management (TQM)</i>	58
B. Tujuan dan Manfaat <i>Total Quality Management (TQM)</i>	59
C. Prinsip Umum dan Pendekatan <i>Total Quality Management (TQM)</i>	61
D. Karakteristik <i>Total Quality Management (TQM)</i>	63
E. Fungsi Kualitas	66
F. Dimensi Akar TQM	67
G. Faktor-Faktor yang Dapat Menyebabkan Kegagalan TQM	70
 BAB VII	
PENGARUH BUDAYA ORGANISASI	73
A. Pengertian Budaya Organisasi.....	74
B. Jenis Budaya Organisasi.....	77
C. Karakteristik Budaya Organisasi.....	78
D. Pemahaman Manajemen Strategi dan Budaya Organisasi	81
E. Hubungan Antara Budaya dan Strategi.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85

BAB I

KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGI

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada buku Manajemen Strategi adalah mahasiswa dapat memahami hal-hal apa saja yang perlu diketahui dalam manajemen strategi secara menyeluruh, mulai dari konsep dasar, cara menganalisis, proses pemecahan masalah dan pengambilan keputusan yang baik, hingga pengaruh budaya terhadap manajemen strategi sehingga mampu mencapai tujuan organisasi. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan mampu mengaplikasikan manajemen strategi dalam kehidupan nyata sehari-hari, baik di lingkungan perguruan tinggi maupun di lingkungan kerja saat ini atau yang akan datang.

Capaian Pembelajaran Khusus

Capaian pembelajaran khusus yang ingin dicapai pada BAB I ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa mampu menjelaskan apa yang dimaksud dengan manajemen strategi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan dan memahami tujuan dan manfaat dari manajemen strategi.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan perencanaan strategi
4. Mahasiswa mampu menjelaskan proses manajemen strategi.