

Pendampingan **UMKM NAIK KELAS**



BAHRUL ULUM ILHAM



NOBEL PRESS
ITB NOBEL 2023

Sanksi Pelanggaran Pasal 27**Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta**

1. Barangsiapa yang melanggar dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) di pidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat (1) bulan dan/atau denda yang paling sedikit Rp. 1.000.000,00 (satu juta rupiah) atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah)
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran. Hak cipta atau hak terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun atau denda paling banyak Rp. 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

Pendampingan **UMKM NAIK KELAS**



BAHRUL ULUM ILHAM



NOBEL PRESS
ITB NOBEL 2023

PENDAMPINGAN UMKM NAIK KELAS

BAHRUL ULUM ILHAM

Editor ; Dr. Ahmad Firman, SE., M.Si

ISBN: 978-623-6936-24-5

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi di luar tanggungjawab percetakan

Copyright © 2023 by Nobel Press All Right Reserved
Hak Cipta dilindungi undang-undang Dilarang keras
menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari
penerbit

PENERBIT NOBEL PRESS
(INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL
INDONESIA)
Anggota APPTI

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212
Makassar

www.nobel-indonesia.ac.id
email:nobelpress@nobel.ac.id

Kata Pengantar

Alhamdulillah, segala puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa atas selesainya penulisan buku **“PENDAMPINGAN UMKM NAIK KELAS”**

Penyusunan buku ini berangkat dari kesadaran pentingnya untuk terus melakukan upaya pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sebagai tulang punggung perekonomian nasional. Pemberdayaan UMKM merupakan langkah strategis pembangunan nasional dan solusi konkrit untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. Hal ini dapat dicapai dengan mendorong UMKM meningkatkan kapasitas dan perannya, antara lain melalui pendampingan.

Buku ini berisi seputar urgensi dan peran UMKM, juga terkait strategi dan fungsi pendamping UMKM sebagai ujung tombak di tengah-tengah masyarakat dalam memotivasi, menginspirasi dan menggerakkan lahirnya wirausaha-wirausaha baru, mendampingi pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) agar makin berdaya saing dan bisa naik kelas.

Tidak diragukan lagi peran UMKM dalam perekonomian. Badan PBB menyebutkan, UMKM menyumbang 90% dari bisnis, 60 hingga 70% lapangan kerja dan 50% dari PDB di seluruh dunia. Sejarah perekonomian Indonesia juga telah membuktikan UMKM tangguh saat krisis moneter, krisis ekonomi hingga dampak pandemi. Karena itu keberpihakan dan kerja sama semua pihak dalam memberdayakan UMKM mutlak diperlukan.

Kami menyadari bahwa dalam penulisan buku ini masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan. Olehnya, sumbang saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan.

Mudah-mudahan karya sederhana ini menjadi wahana perwujudan komitmen bersama untuk terus menyebarkan semangat, komitmen dan kerja keras memajukan negeri dengan aktifitas pendampingan UMKM di seluruh pelosok tanah air.

Makassar, 30 Maret 2023
Tim Penulis

Bahrul Ulum Ilham



Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vi

BAGIAN PERTAMA	1
PERAN PENTING USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)	
A. Fungsi dan Peran UMKM	2
B. UMKM Sebagai Penyelamat Ekonomi	4
C. Karakteristik UMKM	6
D. Tahap Perkembangan UMKM	8
E. Mengawal UMKM Naik Kelas	10
BAGIAN KEDUA	13
KEWIRAUSAHAAN DALAM PENGEMBANGAN UMKM	
A. Peran Penting Kewirausahaan	14
B. UMKM sebagai Ladang Persemaian Wirausaha Baru	17
C. Peran Kewirausahaan Dalam Pengembangan UMKM	21
BAGIAN KETIGA	24
URGENSI PENDAMPINGAN UMKM	
A. Pengertian Pendampingan UMKM	25
B. Memaknai Pendampingan UMKM	27
C. Peran Pendamping	30
D. Peran pendamping UMKM	33
E. Profesionalisme Pendamping UMKM	35
BAGIAN KEEMPAT	38
MANAJEMEN PENDAMPINGAN UMKM	
A. Urgensi Manajemen Dalam pendampingan	39
B. Pendekatan Livelihood Dalam Pendampingan	41
C. Tahapan dan Langkah Pendampingan	44
D. Metode Pendampingan	53
E. Kunci Sukses Pendampingan	56
F. Menyusun Kerangka Kerja Pendampingan	57
BAGIAN KELIMA	67
PENDAMPINGAN LEGALITAS DAN PERIZINAN USAHA	
A. Perizinan dan Legalitas Usaha	68
B. Nomor Induk Berusaha	69
C. Perizinan Berusaha Berbasis Resiko	70
D. Lisensi dan Perizinan	71



BAGIAN KEENAM	74
PENDAMPINGAN BERBASIS KELOMPOK	
A. Teori Kelompok	75
B. Pembentukan Kelompok	77
C. Langkah-Langkah Pembentukan kelompok	80
D. Kelompok Usaha Bersama	82
E. Dasar-Dasar Organisasi Kelompok	84
F. Pemberdayaan Kelompok	88
BAGIAN KETUJUH	92
IDENTIFIKASI DAN PELUANG BISNIS BAGI UMKM	
A. Memetakan Potensi Bisnis UMKM	93
B. Pengembangan Ide-Ide Bisnis	97
C. Identifikasi dan Menilai Peluang Bisnis	103
BAGIAN KEDELAPAN	110
PENDAMPINGAN PENYUSUNAN RENCANA USAHA	
A. Menyusun Rencana Bisnis Yang Berkualitas	111
B. Menyusun Business Plan	114
C. Mengenal Kanvas Model Bisnis	116
BAGIAN KESEMBILAN	123
PENDAMPINGAN ASPEK PEMASARAN	
A. Apa itu pemasaran?	124
B. Bauran Pemasaran	126
C. Strategi Pemasaran UMKM	128
D. Pengenalan E-Commerce Bagi KUMKM	136
BAGIAN KESEPULUH	139
PENDAMPINGAN ASPEK KEUANGAN	
A. Mengelola keuangan UMKM	140
B. Menghitung Biaya, HPP dan BEP Usaha Kecil	141
C. Menentukan Harga Jual	146
D. Permodalan Usaha	148
E. Administrasi Keuangan UMKM	156
F. Pendampingan Akses Pembiayaan UMKM	170
BAGIAN KESEBELAS	178
PENDAMPINGAN PRODUK KUMKM	
A. Manajemen Produksi UMKM	179
B. Perencanaan Fasilitas dan Lay Out Mesin Produksi	181
C. Pengembangan Mutu Produk UMKM	183
D. Pendampingan SNI (Standar Nasional Indonesia)	185

E. Pendampingan Branding Packaging dan Labeling	188
F. Pendampingan HKI (Hak Kekayaan Intelektual)	190
G. Pendampingan Produk Ramah Lingkungan	194

BAGIAN KEDUA BEAS **196**

MANAJEMEN SDM PADA UMKM

A. Konsep Manajemen SDM (MSDM)	197
B. Peran Manajemen SDM Pada UMKM	199
C. Implementasi manajemen SDM Pada UMKM	201
D. Pendampingan Aspek SDM Pada UMKM	203