



STRATEGIC AGILITY

— Navigasi Kinerja di Era Disrupsi —



Prof. Dr. Ahmad Firman, S.E., M.Si.
Andi Nabila Tenri Lala, S.M., M.S.M.

STRATEGIC AGILITY:

Navigasi Kinerja di Era Disrupsi

STRATEGIC AGILITY:

Navigasi Kinerja di Era Disrupsi

AHMAD FIRMAN

Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia

ANDI NABILA TENRI LALA

Universitas Lamappapoleonro

Penerbit

Nobel Press

2026

STRATEGIC AGILITY:

Navigasi Kinerja di Era Disrupsi

Penulis:

Ahmad Firman
Andi Nabila Tenri Lala

ISBN:

978-623-6936-92-4

Editor:

Hardianty Askar
Fitriani Latief

Cetakan pertama: Juni 2026

Isi diluar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Copyright © by Nobel Press

All Right Reserved

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak sebagian atau seluruh buku tanpa izin tertulis dari penerbit.

PENERBIT NOBEL PRESS

(Institut Teknologi Dan Bisnis Nobel Indonesia)

Kampus Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia,
Jl. Sultan Alauddin, No. 212, Makassar

Website: <https://nobelpress.nobel.ac.id/>

Email: nobelpress@nobel.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku referensi yang berjudul "Strategic Agility: Navigasi Kinerja di Era Disrupsi" ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Buku referensi ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya kelincahan strategis bagi organisasi dalam menghadapi era disrupsi yang dinamis. Di dalamnya, dibahas berbagai teori, konsep, serta implementasi praktis yang memadukan kapabilitas manajemen strategis dengan perkembangan teknologi digital saat ini. Kehadiran buku ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber rujukan yang bermanfaat bagi para pembaca.

Penulisan buku ini tentu tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh sejawat akademisi, institusi tempat kami mengabdikan, pihak penerbit, serta semua pihak yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian buku ini.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan karya-karya kami di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga buku referensi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Makassar, 02 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 EVOLUSI STRATEGI DI ERA DISRUPSI DIGITAL	1
1.1 Hakikat Strategi dalam Perubahan Global.....	2
1.2 Dominasi Paradigma Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan.	3
1.3 Kejatuhan Strategi Klasik di Tengah Badai Disrupsi.....	6
1.4 Transisi Menuju Keunggulan Transient	8
1.5 Pergeseran Menuju Fleksibilitas Strategis.....	12
1.6 Dinamika Kapabilitas dalam Menghadapi Era BANI	14
1.7 Integrasi Teknologi Digital sebagai Penggerak Evolusi	17
BAB 2 TAKSONOMI STRATEGIC AGILITY	19
2.1 Dekonstruksi Konseptual: <i>Speed, Agility, dan Resilience</i> ...	20
2.2 Paradigma Taksonomi dalam Organisasi Modern	22
2.3 Perbedaan Konseptual <i>Speed, Agility, dan Resilience</i>	24
2.4 Model Agilitas Organisasi Menurut Para Ahli Dunia	26
2.5 Taksonomi Agilitas dalam Konteks Digital era BANI.....	30
BAB 3 KAPABILITAS KOGNITIF STRATEGIC SENSITIVITY	33
3.1 Kepekaan Strategis sebagai Sistem Saraf Organisasi	34
3.2 Dinamika Pemindaian Lingkungan Secara Real Time	36
3.3 Peran <i>Open Innovation</i> bagi Peluang Eksternal	39
3.4 Keterbukaan Informasi dan Budaya Dialog Internal.....	41
3.5 Interpretasi Strategis dan Menghindari Bias Kognitif	42

3.6	Pemanfaatan AI dalam Mempertajam Kepekaan	44
BAB 4 UNITY DAN DINAMIKA KEPEMIMPINAN KOLEKTIF		48
4.1	Sinergi TMT dalam Pengambilan Keputusan Krusial.....	49
4.2	Integrasi Visi di Tengah Fragmentasi Operasional	50
4.3	Membangun Keamanan Psikologis Kolektif	53
4.4	Kepemimpinan Distributif dan Desentralisasi Otoritas	55
4.5	Mitigasi Ego Sektoral dan Budaya Kolaborasi.....	57
4.6	Mengukur Leadership Unity Index.....	59
4.7	Sintesis Agilitas Strategis Organisasi	62
BAB 5 RESOURCE FLUIDITY ORGANISASI		64
5.1	Rekonfigurasi Cepat Aset Organisasi.....	65
5.2	Teori Kapabilitas Dinamis dan Alokasi Aset	67
5.3	Fleksibilitas Struktur Modal dan Investasi Adaptif.....	69
5.4	Teknologi Modular sebagai <i>Enabler Fluidity</i>	70
5.5	Mitigasi Rigiditas dan Hambatan Relokasi Aset	71
5.6	Mengukur Efektivitas Fluidity.....	72
BAB 6 TRANSFORMASI SISTEM MANAJEMEN KINERJA		75
6.1	Keterbatasan Akuntansi Tradisional	76
6.2	Implementasi <i>Dynamic Performance Management</i>	80
6.3	Penyelarasan OKR dengan Visi Strategis.....	83
6.4	Dari Evaluasi Tahunan ke Umpan <i>Balik Real-Time</i>	85
6.5	Pengukuran Kinerja Lintas Fungsi.....	87
6.6	Adaptabilitas Target dalam Ketidakpastian	89
6.7	Teknologi Digital sebagai <i>Enabler Kinerja</i>	92
BAB 7 BUDAYA ORGANISASI DAN PSIKOLOGI AGILITA.....		96
7.1	Definisi dan Peran Budaya Agilitas Organisasi.....	97
7.2	Transformasi Growth Mindset Korporasi	100
7.3	Dinamika Psikologis Resistensi Perubahan	106

7.4	Manajemen Perubahan Berbasis Riset	108
7.5	Peran Kepemimpinan Adaptif.....	110
7.6	Strategi Pengukuran Budaya Agilitas	112
BAB 8 STRATEGIC AGILITY DI BERBAGAI SEKTOR INDUSTRI		115
8.1	Analisis Komparatif Karakteristik Sektor.....	116
8.2	Agilitas Strategis di Sektor Manufaktur.....	117
8.3	Agilitas Strategis di Sektor Start-up Teknologi.....	119
8.4	Agilitas Strategis di Sektor Layanan Kesehatan	123
8.5	Agilitas Strategis di Sektor Ritel dan E-commerce	125
8.6	Agilitas Strategis di Sektor Pendidikan dan Publik	127
BAB 9 DIGITAL THERAPY DAN AGILITAS TEKNOLOGI		130
9.1	Filosofi Digital Therapy Organisasi.....	131
9.2	Peran AI dan Big Data bagi Agilitas	132
9.3	<i>Cloud Computing</i> sebagai Infrastruktur Adaptif	134
9.4	Efisiensi Keputusan Berbasis Digital	136
9.5	Integrasi Sistem dan Kolaborasi Lintas Fungsi.....	137
9.6	Keamanan Siber dan Mitigasi Risiko	139
9.7	Strategi Membangun Budaya Digital Agile	141
BAB 10 MODEL INTEGRATIF KINERJA BERKELANJUTAN		144
10.1	Sintesis Kerangka Strategic Agility.....	145
10.2	Implementasi Operasional Organisasi Modern.....	147
10.3	Perluasan Teori Manajemen Strategis	151
10.4	Agenda Riset Masa Depan	154
10.5	Penutup: Menuju Kinerja Berkelanjutan	156
DAFTAR PUSTAKA		158
BIOGRAFI PENULIS		160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergeseran paradigma strategi	2
Gambar 1.2 Bridge of Performance Navigation	6
Gambar 1.3 Siklus Hidup Transient Advantage.....	9
Gambar 1.4 Pergeseran Menuju Fleksibilitas Strategis.....	12
Gambar 1.5 Kapabilitas Dinamis era BANI	16
Gambar 1.6 Model Integrasi Strategi Digital	17
Gambar 2.1 Dekonstruksi Pilar Strategis.....	20
Gambar 2.2 Integrasi Tiga Pilar Agilitas Modern	22
Gambar 2.3 Model Agilitas McKinsey	26
Gambar 2.4 Model Agilitas Doz dan Kosonen	27
Gambar 2.5 Model Agilitas Donald Sull	29
Gambar 3.1 Sistem Saraf Organisasi: Tradisional vs Agile	34
Gambar 3.2 Alur Pemindaian Era Digital.....	38
Gambar 3.3 Alur Informasi Strategis	45
Gambar 4.1 Integrasi Visi dan Penyelarasan Operasional	52
Gambar 5.1 Kapabilitas Dinamis dalam Resource Fluidity	67
Gambar 6.1 Siklus Kinerja: Tradisional vs. Dinamis	80
Gambar 6.2 Integrasi OKR: Visi ke Aksi	83
Gambar 6.3 Adaptive Strategic Agility Cycle	90
Gambar 6.4 Dashboard Kinerja Terintegrasi	93
Gambar 7.1 The Organizational Culture Iceberg	98
Gambar 7.2 Fixed vs Growth Mindset	101
Gambar 7.3 Learning Zone Model	104
Gambar 7.4 Kurva Perubahan (The Change Curve)	106
Gambar 7.5 Model ADKAR Solusi Manajerial	108
Gambar 8.1 Strategic Agility Lintas Sektor	116

Gambar 8.2 Lean Startup Cycle	119
Gambar 8.3 Scrum Workflow	121
Gambar 8.4 Pengembangan Kurikulum Adaptif	128
Gambar 9.1 Konsep <i>Digital Therapy</i> Organisasi	132
Gambar 9.2 Peran AI dan Big Data dalam Agilitas	133
Gambar 10.1 Transformasi hierarki ke jaringan agile	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Strategi Tradisional vs. Era Digital.....	3
Tabel 1.2 Strategi Generik Porter dan Implikasi Operasional.....	5
Tabel 2.1 Komparasi konsep <i>Speed, Agility, dan Resilience</i>	25
Tabel 2.2 Strategi Agilitas di Era BANI	31
Tabel 3.1 Pergeseran Paradigma Kepekaan Strategis	35
Tabel 3.2 Komparasi Mekanisme Pemindaian Lingkungan.....	37
Tabel 3.3 Karakteritik Inovasi Tertutup vs Terbuka	40
Tabel 3.4 Dinamika Komunikasi Internal Strategis	42
Tabel 3.5 Jebakan Kognitif dalam Interpretasi Strategis	43
Tabel 3.6 Studi Kasus Implementasi Kepekaan Strategis	46
Tabel 4.1 Pengambilan Keputusan TMT: Tradisional vs Agile	50
Tabel 4.2 Dampak Integrasi Visi pada Kelincahan Organisasi	51
Tabel 4.3 Karakteristik Keamanan Psikologis Tim.....	55
Tabel 4.4 Model Kepemimpinan Piramida vs Distributif	57
Tabel 4.5 Budaya Silo vs Budaya Kolaboratif.....	59
Tabel 4.6 Matriks Leveling Leadership Unity.....	61
Tabel 5.1 Transformasi Pengelolaan Aset Organisasi	66
Tabel 5.2 Model Investasi Tradisional vs. Adaptif	69
Tabel 5.3 Pemetaan Rigiditas dan Solusi Mitigasi	72
Tabel 5.4 Metrik Utama Evaluasi Resource Fluidity	74
Tabel 6.1 Sistem Tradisional vs Kebutuhan Era BANI.....	79
Tabel 6.2 Manajemen Kinerja Tradisional vs. Dinamis	82
Tabel 6.3 KPI Konvensional vs. Integrasi OKR	84
Tabel 6.4 Evaluasi Tahunan vs. Umpan Balik <i>Real-Time</i>	86
Tabel 6.5 Penilaian Kinerja Individu vs. Kolaborasi.....	88
Tabel 6.6 Target Statis vs Target Adaptif	91

Tabel 6.7 Manajemen Kinerja: Tradisional vs Digital	94
Tabel 7.1 Perbandingan Iklim Psikologis Tim.....	105
Tabel 7.2 Kepemimpinan Konvensional vs Adaptif	111
Tabel 7.3 Instrumen Pengukuran Agilitas Budaya.....	113
Tabel 8.1 Manufaktur Tradisional vs. Manufaktur Gesit	118
Tabel 8.2 Agilitas Start-up vs Korporasi Teknologi	122
Tabel 8.3 Layanan Kesehatan Konvensional vs Gesit	124
Tabel 8.4 Ritel Tradisional vs. <i>Omnichannel</i> Gesit	126
Tabel 8.5 Karakteristik Sektor Pendidikan dan Publik	129
Tabel 9.1 Pergeseran Paradigma Pengambilan Keputusan.....	134
Tabel 9.2 Agilitas Infrastruktur TI.....	135
Tabel 9.3 Dampak Integrasi Sistem pada Kolaborasi	138
Tabel 9.4 Elemen Kunci Cyber Resilience	140
Tabel 9.5 Pilar Keberhasilan Budaya Digital	142
Tabel 10.1 Pemetaan Kontribusi dan Manfaat Strategis	147
Tabel 10.2 Paradigma Operasional Modern.....	150
Tabel 10.3 Perbandingan Perspektif Teori Manajemen	152
Tabel 10.4 Prioritas Agenda Riset Manajemen Strategis	155