

MODEL PENERIMAAN DAN MINAT KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA : PERSPEKTIF TAM, SYARIAH, DAN E-WALLET

Dalam era ekonomi digital yang terus berkembang, **Model Penerimaan dan Minat pada Keuangan Digital di Indonesia: Perspektif TAM, Syariah, dan E-Wallet** menghadirkan panduan komprehensif yang mengupas tuntas bagaimana teknologi keuangan digital diadopsi dan diterima oleh masyarakat Indonesia. Buku ini tidak hanya membahas konsep-konsep kunci dari Technology Acceptance Model (TAM) untuk memahami faktor-faktor penerimaan teknologi, tetapi juga memadukannya dengan perspektif syariah yang relevan bagi masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam.

Pembahasan dalam buku ini meliputi kajian tentang keunggulan, tantangan, dan peluang dalam ekosistem keuangan digital, termasuk bagaimana e-wallet menjadi solusi utama yang mendorong inklusi keuangan di berbagai lapisan masyarakat. Dengan dilengkapi data empiris, studi kasus, serta analisis terhadap tren dan regulasi, buku ini menawarkan wawasan baru bagi akademisi, praktisi, dan masyarakat umum yang ingin memahami perkembangan pesat keuangan digital.

Buku ini juga memberikan rekomendasi praktis baik bagi pengguna layanan digital maupun penyedia layanan untuk meningkatkan pengalaman dan kepercayaan dalam transaksi keuangan. Perspektif syariah yang diuraikan memberikan panduan bagaimana layanan keuangan digital dapat dikelola dengan prinsip-prinsip yang etis dan sesuai nilai-nilai Islam, menjadikannya relevan di pasar Indonesia yang unik.

Dengan gaya penulisan yang mudah dipahami, buku ini cocok bagi mereka yang tertarik pada pengembangan keuangan digital, inovasi teknologi, dan pengelolaan sistem keuangan yang inklusif dan berkelanjutan.

Buku ini adalah referensi penting bagi siapa saja yang ingin memahami bagaimana keuangan digital tidak hanya memengaruhi cara kita bertransaksi, tetapi juga membentuk tatanan ekonomi modern di Indonesia.

MODEL PENERIMAAN DAN MINAT KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA :
PERSPEKTIF TAM, SYARIAH, DAN E-WALLET

Dr. Fitriani Latief, S.P., M.M

MODEL PENERIMAAN DAN MINAT KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA :

PERSPEKTIF TAM, SYARIAH, DAN E-WALLET



Dr. Fitriani Latief, S.P., M.M

**MODEL PENERIMAAN DAN MINAT KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA:
PERSPEKTIF TAM, SYARIAH, DAN E-WALLET**

Penulis:
Fitriani Latief

ISBN: 978-623-6936-78-8

Editor:
Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd
Hardianti Askar S.Pi., M.Si

Cetakan Pertama: Mei 2025
Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Copyright © 2025 by Nobel Press
All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

**PENERBIT NOBEL PRESS
(ITB NOBEL INDONESIA MAKASSAR)**

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar

<https://nobelpress.nobel.ac.id/>
email: press@stienobel-indonesia.ac.id, press@nobel.ac.id

**MODEL PENERIMAAN DAN MINAT KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA:
PERSPEKTIF TAM, SYARIAH, DAN E-WALLET**

Penulis:

Fitriani Latief

Editor:

Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd

Hardianti Askar S.Pi., M.Si

Penerbit

Nobel Press

2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, yang berjudul Model Penerimaan dan Minat pada Keuangan Digital di Indonesia: Perspektif TAM, Syariah, dan E-Wallet, dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya kami untuk memberikan panduan, wawasan, dan analisis mendalam mengenai perkembangan keuangan digital di Indonesia, yang saat ini menjadi salah satu pilar utama dalam transformasi ekonomi digital.

Dalam buku ini, kami memadukan pendekatan teoritis Technology Acceptance Model (TAM) dengan perspektif syariah yang relevan di konteks Indonesia, serta mengeksplorasi tren e-wallet sebagai salah satu inovasi utama dalam sistem pembayaran digital. Pembahasan yang komprehensif ini bertujuan tidak hanya untuk memaparkan konsep dan model, tetapi juga untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat dan penerimaan masyarakat terhadap layanan keuangan digital.

Kami percaya bahwa buku ini memiliki nilai strategis bagi akademisi, praktisi, regulator, dan masyarakat umum yang ingin memahami dinamika penerimaan teknologi di Indonesia. Melalui pembahasan yang dilengkapi dengan studi kasus, data empiris, serta rekomendasi praktis, buku ini diharapkan dapat memberikan manfaat nyata bagi pembaca dalam memahami dan mengembangkan solusi keuangan digital yang inklusif dan berkelanjutan.

Kami menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penyusunan buku ini. Terima kasih kepada para kolega, mitra penelitian, dan keluarga yang senantiasa memberikan motivasi dan masukan yang konstruktif. Tidak lupa, apresiasi kami tujukan kepada para peneliti dan praktisi yang karya-karyanya menjadi inspirasi penting dalam penulisan buku ini.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap saran dan kritik dari pembaca yang dapat menjadi masukan berharga untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dalam menjawab tantangan dan peluang keuangan digital di Indonesia, sekaligus memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ekonomi digital di era modern ini.

Makassar, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	x
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 DEFINISI DAN EKOSISTEM KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA .	1
1.1 Pendahuluan.....	2
1.2 Definisi Keuangan Digital	3
1.3 Klasifikasi Instrumen Digital	6
1.4 Ruang Lingkup Layanan	9
1.5 Regulasi dan Standar Nasional.....	11
1.6 Statistik & Tren Pasar (2021–2024)	14
1.7 Tantangan dan Peluang	16
BAB 2 LANDASAN TEORI PENERIMAAN TEKNOLOGI	19
2.1 Pendahuluan	20
2.2 Sejarah dan Konsep Dasar TAM.....	21
2.3 Perkembangan: TAM 2, UTAUT, dan TAM 3	24
2.4 Variabel Kunci dalam Model	27
2.5 Benchmark Studi Empiris	29
BAB 3 EVOLUSI KEUANGAN DIGITAL DI INDONESIA.....	33
3.1 Pendahuluan	34
3.2 Sejarah Awal e-Money dan e-Wallet.....	35

3.3	Regulasi & Kebijakan Terkait.....	38
3.4	Klasifikasi Instrumen Keuangan Digital	42
3.5	Tren Adopsi & Statistik Terkini.....	44
3.6	Tantangan & Peluang Pasar	46
BAB 4	DISTRIBUSI E-MONEY: STUDI KASUS TAM	49
4.1	Pendahuluan	50
4.2	Temuan Kunci dalam Studi Distribusi E-Money.....	52
4.3	Analisis Mendalam Distribusi dan Adopsi E- Money.....	53
4.4	Implementasi E-Money di Lapangan: Studi Kasus dan Praktik Nyata.....	55
4.5	Evaluasi Model TAM dalam Adopsi E-Money di Indonesia ..	56
BAB 5	PEMBAYARAN DIGITAL SYARIAH: KEMUDAHAN & RISIKO	59
5.1	Pendahuluan	60
5.2	Pendekatan Metodologis dalam Penelitian Fintech Syariah.....	61
5.3	Temuan Utama dalam Pembayaran Digital Syariah	62
5.4	Karakteristik Unik Fintech Syariah.....	64
5.5	Pembahasan & Implikasi terhadap Industri Keuangan	68
5.6	Perbandingan dengan Fintech Konvensional	71
BAB 6	DETERMINAN MINAT PADA E-WALLET KOMERSIAL	76
6.1	Pendahuluan	77
6.2	Pendekatan Metodologis dalam Penelitian E-Wallet Komersial	78
6.3	Temuan Utama dalam Minat Pengguna terhadap E-Wallet Komersial	78

6.4 Analisis Promosi & Insentif dalam Meningkatkan Minat Pengguna.....	81
6.5 Peran Kepercayaan & Pengalaman Pengguna dalam Adopsi E-Wallet Komersial.....	85
6.6 Best Practice pada Desain & UX dalam E-Wallet Komersial.....	88
BAB 7 SINTESIS: MENYATUKAN E-MONEY DAN E-WALLET.....	92
DAN E-WALLET.....	92
7.1 Pendahuluan	93
7.2 Persamaan Faktor Pengaruh.....	94
7.3 Perbedaan Konteks & Nilai.....	96
7.4 Model Integratif.....	98
7.5 Studi Kasus: Perbandingan E-Money, Fintech Syariah, dan E-Wallet.....	100
BAB 8 PANDUAN PRAKTIS UNTUK PENGGUNA DAN PENYEDIA LAYANAN KEUANGAN DIGITAL.....	104
8.1 Memilih dan Mengoptimalkan Platform Digital.....	105
8.2 Keamanan dan Kepercayaan dalam Transaksi Digital	107
8.3 Manajemen Keuangan dan Pengalaman Pengguna.....	110
8.4 Promosi, Insentif, dan Inovasi untuk Nilai Tambah Pada Pengguna.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	117
BIOGRAFI PENULIS.....	121