

PERAN ETIKA DALAM BISNIS

Dr. Maryadi, SE., MM., CRA., CRP., CFA
Dr. Nurhaeda Zaeni, S.E., M.M.

Buku ini hadir sebagai panduan lengkap dan komprehensif untuk memahami dan menerapkan etika bisnis di berbagai konteks, baik lokal maupun global. Dengan pendekatan yang sistematis, buku ini mengupas tuntas prinsip-prinsip dasar etika bisnis, pandangan etika dalam berbagai perspektif, isu-isu etika yang dihadapi dunia usaha, hingga penerapan etika dalam kewirausahaan dan profesionalisme. Melalui bahasan mendalam, pembaca akan diajak untuk memahami pentingnya etika dalam menciptakan keputusan bisnis yang bertanggung jawab, transparan, dan berorientasi pada kesejahteraan bersama. Buku ini juga menyajikan berbagai kasus nyata dan isu utama seperti korupsi, diskriminasi, konflik sosial, hingga pelanggaran hak cipta, yang menjadi tantangan utama dalam dunia usaha di Indonesia.

Ditulis oleh Dr. Maryadi, SE., MM., CRA., CRP., CFA., yang memiliki pengalaman luas dalam dunia akademik dan praktis, buku ini dirancang untuk menjadi sumber inspirasi dan panduan bagi mahasiswa, akademisi, praktisi bisnis, dan siapa saja yang ingin memahami pentingnya integritas dalam menjalankan usaha.

Dengan bahasa yang jelas dan mudah dipahami, buku ini tidak hanya menjadi referensi teoritis tetapi juga menyediakan wawasan praktis untuk menghadapi dilema etika dalam dunia bisnis. Melalui buku ini, pembaca akan mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana membangun reputasi bisnis yang berkelanjutan dengan menjunjung tinggi nilai-nilai etika.

Bagi Anda yang ingin menjadikan etika sebagai fondasi dalam dunia usaha, buku ini adalah jawaban yang tepat. Mari melangkah lebih jauh untuk menciptakan perubahan positif dalam dunia bisnis dan masyarakat melalui nilai-nilai moral yang luhur!

**PERAN
ETIKA
DALAM
BISNIS**

PERAN ETIKA DALAM BISNIS

Penulis:

Dr.Maryadi.SE.,MM.,CRA.,CRP.,CFA

Dr. Nurhaeda Zaeni, S.E., M.M.

Editor:

Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd

Penerbit

Nobel Press

2025

PERAN ETIKA DALAM BISNIS

Penulis:

Dr.Maryadi.SE.,MM.,CRA.,CRP.,CFA

Dr. Nurhaeda Zaeni, S.E., M.M.

ISBN: 978-623-6936-76-4

Editor:

Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd

Cetakan Pertama: Maret 2025

Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Copyright © 2025 by Nobel Press

All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin
tertulis dari penerbit

**PENERBIT NOBEL PRESS
(ITB NOBEL INDONESIA MAKASSAR)**

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212
Makassar

<https://nobelpress.nobel.ac.id/>

email: press@stienobel-indonesia.ac.id, press@nobel.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga buku ajar ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, kami persembahkan buku ini sebagai salah satu kontribusi nyata dalam dunia pendidikan, khususnya untuk memberikan wawasan yang mendalam mengenai etika bisnis dalam konteks Indonesia yang kompleks dan dinamis.

Buku ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan akan bahan ajar yang komprehensif dan relevan dengan perkembangan dunia usaha modern. Penyusunan materi dalam buku ini didasarkan pada pengalaman praktis, penelitian ilmiah, serta pemahaman teoretis yang dikemas secara sistematis untuk memberikan panduan etika bisnis yang tidak hanya bersifat normatif tetapi juga aplikatif. Melalui pembahasan yang mencakup prinsip-prinsip dasar etika, pandangan etika dalam Islam, isu-isu etika global, hingga berbagai tantangan nyata dalam dunia bisnis, kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermakna bagi mahasiswa, akademisi, dan praktisi bisnis.

Kami menyadari bahwa dalam era globalisasi, dunia bisnis menghadapi berbagai tantangan, baik dari segi integritas, tanggung jawab sosial, hingga penerapan prinsip keadilan. Buku ini hadir untuk menjawab tantangan tersebut dengan menawarkan konsep dan solusi berbasis etika, yang dapat membantu pembaca memahami dan menerapkan nilai-nilai moral dalam setiap keputusan bisnis yang diambil. Dengan harapan, nilai-nilai etika yang dipelajari dari buku ini tidak hanya menjadi teori semata tetapi juga mampu diwujudkan dalam praktik kehidupan sehari-hari, baik dalam lingkup bisnis lokal maupun internasional.

Tidak dapat dipungkiri bahwa proses penyusunan buku ini merupakan perjalanan yang tidak mudah. Banyak kendala dan tantangan yang harus dilalui. Namun, dengan dukungan dari berbagai pihak, kami berhasil menyelesaikannya. Untuk itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada keluarga, rekan sejawat, mahasiswa, dan semua pihak yang telah memberikan kontribusi langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan buku ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada penerbit atas kerja sama dan dukungannya sehingga buku ini dapat diterbitkan dan didistribusikan dengan baik.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran dari para pembaca akan sangat kami apresiasi sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan pada edisi mendatang. Harapan kami, buku ajar ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembaca, baik dalam ranah akademis, profesional, maupun kehidupan sehari-hari.

Akhirnya, kami berharap buku ini dapat menjadi salah satu referensi penting yang mampu menginspirasi dan membimbing pembaca dalam memahami dan menerapkan etika bisnis dengan lebih baik. Semoga upaya kecil ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi kemajuan dunia pendidikan dan praktik bisnis di Indonesia.

Makassar, 10 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP ETIKA BISNIS.....	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Pengertian Bisnis	3
1.3 Etika yang Baik	4
1.4 Pengertian Etika Bisnis	5
1.5 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	6
1.6 Tujuan dan Manfaat Etika Bisnis	9
1.7 Peran dan Unsur Etika Bisnis	10
1.8 Ringkasan.....	12
1.9 Latihan Soal	13
BAB 2 ETIKA BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM.....	17
2.1 Pendahuluan.....	17
2.2 Pengertian Etika Bisnis dalam Islam	20
2.3 Prinsip Etika Bisnis dalam Islam	22
2.4 Etika Bisnis dalam Perspektif Islam	25
2.5 Ringkasan	31
2.6 Latihan Soal.....	32
BAB 3 ETIKA DALAM BERBISNIS	37
3.1 Pendahuluan.....	37
3.2 Lingkungan Bisnis	38
3.3 Upaya Pengembangan Bisnis.....	39

3.4 Pemegang Kepentingan Utama dalam Bisnis	40
3.5 Peran dan Ciri Ciri Etika Bisnis	41
3.6 Aspek dalam Etika Bisnis	45
3.7 Penerapan Etika Bisnis	47
3.8 Ringkasan	51
3.9 Latihan Soal	52
BAB 4 ETIKA BISNIS DALAM ERA GLOBALISASI	55
4.1 Pendahuluan	55
4.2 Peran Teknologi dalam Meningkatkan Daya Saing	59
4.3 Strategi Bisnis Digital : Membangun Kapabilitas Digital yang Kompetitif.....	62
4.4 Mengembangkan Strategi Bisnis yang Efisien pada Era Transformasi Digital	64
4.5 Ringkasan.....	69
4.6 Latihan Soal	71
BAB 5 ETIKA BISNIS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE	74
5.1 Pendahuluan	74
5.2 Pengertian Good Corporate Governace	75
5.3 Prinsip Good Corporate Governace (GCG)	77
5.4 Hubungan Antara Good Corporate Governace (GCG) dengan Etika Bisnis.....	79
5.5 Ringkasan	80
5.6 Latihan Soal.....	81
BAB 6 BUDAYA ORGANISASI DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	85
6.1 Pendahuluan	85
6.2 Pengertian Budaya Organisasi	86

6.3	Faktor yang Memengaruhi Budaya Organisasi.....	88
6.4	Fungsi Budaya Organisasi.....	89
6.5	Indikator Budaya Organisasi	91
6.6	Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	91
6.7	Arti Pentingnya Corporate Social Responsibility (CSR)	95
6.8	Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan	96
6.9	Ringkasan	97
6.10	Latihan Soal	98
BAB 7	ETIKA BISNIS DALAM BERWIRAUSAHA	102
7.1	Pendahuluan	102
7.2	Penyebab Terjadinya Persaingan Bisnis	108
7.3	Tujuan Etika Bisnis dalam Kewirausahaan	110
7.4	Manfaat Adanya Persaingan Bisnis	111
7.5	Cara Mempertahankan Etika	113
7.6	Ringkasan.....	115
7.7	Latihan Soal.....	116
BAB 8	PROSES ETIKA PROFESI	120
8.1	Pendahuluan	120
8.2	Pengertian Etika Profesi.....	122
8.3	Kode Etik Profesi	123
8.4	Konflik Kepentingan.....	128
8.5	Kepercayaan dan Keandalan Profesional	131
8.6	Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.....	135
8.7	Ringkasan.....	139
8.8	Latihan Soal	140

BAB 9 ETIKA PROFESI KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS GLOBAL 144

9.1	Pendahuluan	144
9.2	Etika Profesi Kewirausahaan	148
9.3	Latar Belakang Pentingnya Etika Profesi Kewirausahaan.....	151
9.4	Pentingnya Penerapan Etika Profesi Kewirausahaan.....	153
9.5	Aspek Penting Dalam Etika Profesi Kewirausahaan	156
9.6	Mafaat Penerapan Etika Profesi Kewirausahaan	158
9.7	Ringkasan.....	161
9.8	Latihan Soal	162

BAB 10 ISU-ISU UTAMA ETIKA BISNIS DI INDONESIA 167

10.1	Pendahuluan	167
10.2	Korupsi	168
10.3	Diskriminasi dan Perbedaan Gender	171
10.4	Konflik Sosial dan Masalah Lingkungan	175
10.5	Pemalsuan dan Pembajakan Hak Cipta	177
10.6	Ringkasan.....	182
10.7	Latihan Soal	183

DAFTAR PUSTAKA..... 188

BIOGRAFI PENULIS..... 197