

KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI ERA INDUSTRI 4.0

DR. H. Muh. Said, MM., M.AP

Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM

KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI ERA INDUSTRI 4.0

DR. H. Muh. Said, MM., M.AP
Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM

Penerbit
Nobel Press
2021

KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI ERA INDUSTRI 4.0

Penulis:

DR. H. Muh. Said, MM., M.AP
Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM

ISBN: 978-623-6936-20-7

Editor:

Dr. Mustaking

Cover dan Layout:

Penerbit Goresan Pena

Cetakan Pertama: Oktober 2021
Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Copyright © 2021 by Nobel Press
All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

**PENERBIT NOBEL PRESS
(ITB NOBEL INDONESIA MAKASSAR)
Anggota APPTI**

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212
Makassar

www.nobel.ac.id

email: press@stienobel-indonesia.ac.id

Bekerjasama dengan:

Penerbit Goresan Pena (Anggota IKAPI)
www.goresanpena.co.id

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, serta Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada nabi Muhammad SAW beserta keluarganya. Rasa Syukur yang tak terhingga berkat rahmat, petunjuk dan pertolongan-Nya, buku ini dapat terselesaikan.

Penulisan buku ini berangkat dari dorongan yang timbul ketika penulis mengikuti Workshop yang dilaksanakan oleh ketua Yayasan Institut Teknologi Bisnis Nobel Indonesia Makassar yaitu Bapak Dr. H. Badaruddin ST., MM. Dalam Workshop tersebut penulis merasa tergugah untuk menulis buku dengan tema konsep strategi pengambilan keputusan di Era industri 4.0. di tambah lagi bahwa penulis pernah bekerja di perusahaan percetakan dan penerbitan di Kawasan Industri Pulogadung Jakarta sebagai bagian Corektor yang tahu isi dan susunan dalam penulisan suatu buku, dan penulis tahu tentang pendalaman terhadap apa yang akan ditulis dengan menggabungkan pengetahuan, pengalaman, pengamatan kepastakaan. Sehingga menjadi renungan dalam karya tulis yang hendak penulis hasilkan.

Hasil renungan yang penulis pikirkan yaitu bagaimana seseorang dapat mengambil keputusan dengan rational dan didasarkan pendekatan ilmiah yang melahirkan keputusan yang logis di atas kertas, sehingga sempurna dalam proses pengambilan keputusannya. Pengambilan keputusan akan mempunyai makna apabila ia dapat di operasionalkan dalam rangka pencapaian tujuan dan berbagi sasaran organisasi. Suatu keputusan bermakna apabila menggunakan pendekatan manajemen Knowledge, ataupun dengan pendekatan learning Organization.

Materi dari buku ini merupakan hasil penelitian yang diharapkan dapat menjadi referensi bagi para praktisi, maupun referensi bagi dunia pendidikan dalam upaya membangun kemampuan berfikir dengan mengungkapkan dimensi knowledge manajemen dan learning organisasi yang mampu memberi dampak di jaman era industri 4.0. yang saat sekarang ini lagi bergeming.

Penulisan buku ini tentunya peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada seluruh pihak yang turut serta mensukseskan penyelesaian karya ilmiah ini, yang penulis tidak dapat menyebutkan namanya satu persatu. Oleh karena itu penulis mendoakan kehadiran Allah SWT, membalas segala budi baik saudara sekalian.

Penulis menyadari bahwa dalam tulisan ini tidak sempurna dan bahkan juga tidak lengkap. Meskipun demikian penulis berharap bahwa karya tulis ini dapat berperan dalam teori dan praktek dalam pengambilan keputusan.

Makassar, 5 Oktober 2021.

Dr. H. Muh Said MM., M.AP

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Pengantar.....	1
B. Perumusan Penulisan	9
C. Tujuan Penulisan.....	10
D. Manfaat Penulisan.....	10

BAB II REVOLUSI INDUSTRI DAN KONSEP PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. Revolusi Industri.....	11
1. Revolusi Industri Pertama: Penemuan dan Produksi Massal	12
2. Revolusi Industri Kedua: Revolusi Teknologi.....	25
3. Revolusi Industri Ketiga: Revolusi Digital.....	34
4. Revolusi Industri Keempat.....	46
B. <i>Knowledge Management</i>	53
1. <i>Knowledge Management Process</i>	56
2. Strategi <i>Knowledge Management</i> pada Pengambilan Keputusan	58
C. <i>Learning Organization</i>	60
1. Pengertian <i>Learning Organization</i>	60
2. Sistem <i>Learning Organization</i>	61
3. Konsep <i>Learning Organization</i> pada Pengambilan Keputusan	68
4. Sistem Organisasi Pembelajaran.....	72

5. Jenis-jenis <i>Learning Organization</i>	73
6. Karakteristik <i>Learning Organization</i>	74
7. Hambatan <i>Learning Organization</i>	76
D. <i>Talent Management</i>	77
1. Pengertian <i>Talent Management</i>	77
2. Pengukuran <i>Talent Management</i>	78
3. Manfaat <i>Talent Management</i> pada Pengambilan Keputusan.....	79
E. Pengambilan Keputusan	79
1. Pengertian Pengambilan Keputusan.....	80
2. Tahapan Pengambilan Keputusan	81
3. Konflik pada Pengambilan Keputusan.....	83
4. Teori Dasar Pengambilan Keputusan.....	84
5. Proses Pengambilan Keputusan	90
6. Tindakan Memutuskan.....	104
7. Pentingnya Kerangka Konseptual	107
8. Beberapa Model dan Teknik Pengambilan Keputusan .	118
9. Pemilihan Model Tertentu	133
10. Teknik-Teknik Pengambilan Keputusan.....	136
F. Penelitian Terdahulu	148

BAB III METODE PENULISAN

A. Pendekatan	151
B. Kerangka Konseptual	151
C. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	153

BAB IV IMPLIKASI

A. Pengaruh <i>Knowledge Management</i> Terhadap Pengambilan Keputusan	159
---	-----

B. Pengaruh <i>Learning Organization</i> Terhadap Pengambilan Keputusan.....	161
C. Pengaruh <i>Talent Management</i> Terhadap Pengambilan Keputusan.....	162
D. Pengaruh <i>Knowledge Management, Learning Organization, Talent Management</i> Secara Simultan Terhadap Pengambilan Keputusan.	165
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	167
B. Keterbatasan Penulis	167
Daftar Pustaka.....	169
Biografi Penulis	173