

**KUALITAS  
KEHIDUPAN KERJA  
&  
*EMPLOYEE  
ENGAGEMENT***

Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM

**Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM**

**KUALITAS  
KEHIDUPAN KERJA  
&  
*EMPLOYEE ENGAGEMENT***



**Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM**

**KUALITAS  
KEHIDUPAN KERJA  
&  
*EMPLOYEE ENGAGEMENT***

**Penerbit  
Nobel Press**

# **KUALITAS KEHIDUPAN KERJA & *EMPLOYEE ENGAGEMENT***

Hak cipta © 2021, Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST, MM

Editor :

**Dr. Hj. Fatmasari, SE, MM, M.Si**

Setting & Layout :

**Penerbit Goresan Pena**

Desain Sampul:

**C. I. Wungkul**

Foto Sampul:

**Shutterstock.com**

Ukuran :

**x + 76 hlm, Uk : 15,5 x 23 cm**

ISBN : 978-623-6936-12-2

Cet. I, Maret 2021

**PENERBIT NOBEL PRESS**

Anggota APPTI (006.075.1.1.2019)

Kampus STIE Nobel Indonesia

Jl. Sultan Alauddin No.212 – Makassar

Telp (0411) 861281

Website: [www.nobel.co.id](http://www.nobel.co.id)

Bekerjasama dengan:

Penerbit Goresan Pena (Anggota IKAPI)

[www.goresanpena.co.id](http://www.goresanpena.co.id)

## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam serta Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut setianya. Rasa syukur yang tak terhingga berkat rahmat, petunjuk dan pertolongan-Nya, buku ini yang berjudul: **“Kualitas Kehidupan Kerja dan Employee Engagement”**, akhirnya bisa terselesaikan.

Penulisan buku ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap konsep *employee engagement*, yang disebut sebagai konsep yang memadukan antara dua dimensi yaitu dimensi *commitment* dan dimensi *satisfaction*. Kedua dimensi tersebut mampu menumbuhkan gairah, motivasi, dan dorongan proaktif bagi karyawan untuk memberikan upaya yang optimal di setiap aktivitas bisnis. Saat ini *engagement* menjadi konsep baru untuk mulai dipertimbangkan pada saat perusahaan merasakan bahwa ada sesuatu yang masih belum membuat karyawan sepenuhnya bisa terlibat dalam pekerjaan dan perusahaan. *Engagement* diartikan sebagai keinginan dan kemampuan karyawan untuk berkontribusi demi keberhasilan perusahaan. Dengan kata lain, karyawan bersedia melakukan upaya lebih dalam pekerjaannya, dalam berkontribusi berdasar energi, kreativitas serta passion-nya dalam bekerja.

Buku ini merupakan hasil penelitian yang diharapkan dapat menjadi referensi bagi dunia pendidikan maupun bagi para praktisi bisnis dalam upaya membangun *employee engagement* dalam organisasi. Buku ini mengungkapkan bagaimana dimensi-dimensi kualitas kehidupan kerja mampu memberi dampak bagi terbangunnya *employee engagement* di perusahaan.

Terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada keluarga besar STIE Nobel Indonesia Makassar sebagai instansi di mana penulis mengabdikan diri di dalamnya sebagai dosen. Kepada semua pihak yang turut serta

mensukseskan penyelesaian karya ini, yang penulis tidak dapat lagi menyebutkan namanya satu persatu. Olehnya itu, dengan memohon maaf sebesar-besarnya, penulis mendoakan semoga Allah SWT membalas segala budi baik Bapak/Ibu dan saudara sekalian.

Terakhir, penulis menyadari bahwa dalam tulisan karya ini banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, kritik dan saran yang produktif sangat penulis harapkan demi menyempurnakan informasi dalam karya ini. Mudah-mudahan buku ini dapat memberikan sumbangsih yang besar dan bermanfaat terhadap kemajuan pendidikan di Indonesia khususnya dalam memperkaya referensi dalam bidang manajemen sumber daya manusia. Aamiin.

Makassar, Maret 2021

**Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST., MM.**

## DAFTAR ISI

Prakata .....	v
Daftar Isi .....	vii

### **BAB SATU ILUSTRASI : SUATU PENGANTAR**

A. Studi Awal.....	1
B. Rumusan Penulisan .....	8
C. Tujuan Penulisan.....	8
D. Manfaat Penulisan.....	8

### **BAB DUA KONSEP KEHIDUPAN KERJA DALAM ORGANISASI**

A. <i>Employee Engagement</i> (Keterikatan Karyawan)	
1. Definisi <i>Employee Engagement</i> .....	11
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i> .....	20
3. Pengukuran <i>Employee Engagement</i> .....	23
B. <i>Quality of Work Life</i> (Kualitas Kehidupan Kerja)	
1. Definisi <i>Quality of Work Life</i> .....	26
2. Komponen <i>Quality of Work Life</i> .....	29
C. Riset-Riset <i>Quality of Work Life</i> dan <i>Employee Engagement</i> .....	33

### **BAB TIGA METODE PENULISAN**

A. Pendekatan .....	47
B. Kerangka Konseptual .....	47
C. Prosedur Pelaksanaan Kegiatan .....	50



## **BAB EMPAT IMPLIKASI**

A. Karakteristik <i>Employee Engagement</i> .....	55
B. Karakteristik Kualitas Kehidupan Kerja .....	56
C. Dampak Kualitas Kehidupan Kerja terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	58

## **BAB LIMA PENUTUP**

A. Simpulan .....	67
B. Rekomendasi Lanjutan.....	68
Daftar Pustaka.....	69
Biografi Penulis .....	75