

Dr. Ahmad Firman, S.E., M.Si.

Strategi Teknologi Informasi
**PENCIPTAAN NILAI UNTUK
KINERJA ORGANISASI**



**STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI DAN
PENCAPTAAN NILAI UNTUK KINERJA
ORGANISASI**

Ahmad Firman

ISBN : 978-602-53972-1-9

Cetakan Pertama : Oktober 2019

Hak Cipta 2019, Pada Penulis

Isi diluar tanggungjawab percetakan

Copyright @2019 by Nobel Press
All Right Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini
Tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT NOBEL PRESS
(STIE NOBEL INDONESIA MAKASSAR)
Anggota APPTI**

Kampus STIE Nobel Indonesia Jl.Sultan Alauddin No. 212, Makassar
www.stienobel-indonesia.ac.id
email : press@stienobel-indonesia.ac.id

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II MANAJEMEN STRATEGI	9
2.1. Pengertian Strategi	9
2.2. Strategi Organisasi	15
2.3. Strategi Organisasi Publik	17
BAB III STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI	21
3.1. Teknologi Informasi	21
3.2. Strategi Teknologi Informasi	27
BAB IV PENCIPTAAN NILAI	31
BAB V KINERJA ORGANISASI	40
5.1. Pengertian Kinerja	40
5.2. Pengukuran Kinerja	45
5.3. Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja	48
BAB VI BEBERAPA PENELITIAN TENTANG MANAJEMEN STRATEGI, STRATEGI	

	TEKNOLOGI	INFORMASI,	
	PENCIPTAAN	NILAI	DAN
	MANAJEMEN KINERJA		51
	6.1. Ulasan Beberapa Peneliti Yang		
	Berkaitan		51
	6.2. Mapping Penelitian Terdahulu		64
	BAB VII BEBERAPA HASIL EMPIRIS		72
	7.1. Strategi Organisasi terhadap		
	Strategi Teknologi Informasi		72
	7.2. Strategi Organisasi terhadap		
	Penciptaan Nilai		77
	7.3. Strategi Teknologi Informasi		
	terhadap Penciptaan Nilai		80
	7.4. Strategi Organisasi terhadap		
	Kinerja Organisasi		84
	7.5. Strategi Teknologi Informasi		
	terhadap Kinerja Organisasi		86
	7.6. Penciptaan Nilai terhadap Kinerja		
	Organisasi		89
	7.7. Strategi Organisasi terhadap		
	Penciptaan Nilai Melalui Strategi		
	Teknologi Informasi		91

7.8. Strategi Organisasi terhadap Kinerja Melalui Strategi Teknologi Informasi.....	92
7.9. Strategi Organisasi terhadap Kinerja Melalui Penciptaan Nilai...	94
7.10. Strategi Organisasi terhadap Kinerja Melalui Strategi Teknologi Informasi dan Penciptaan Nilai.....	96

DAFTAR PUSTAKA_99