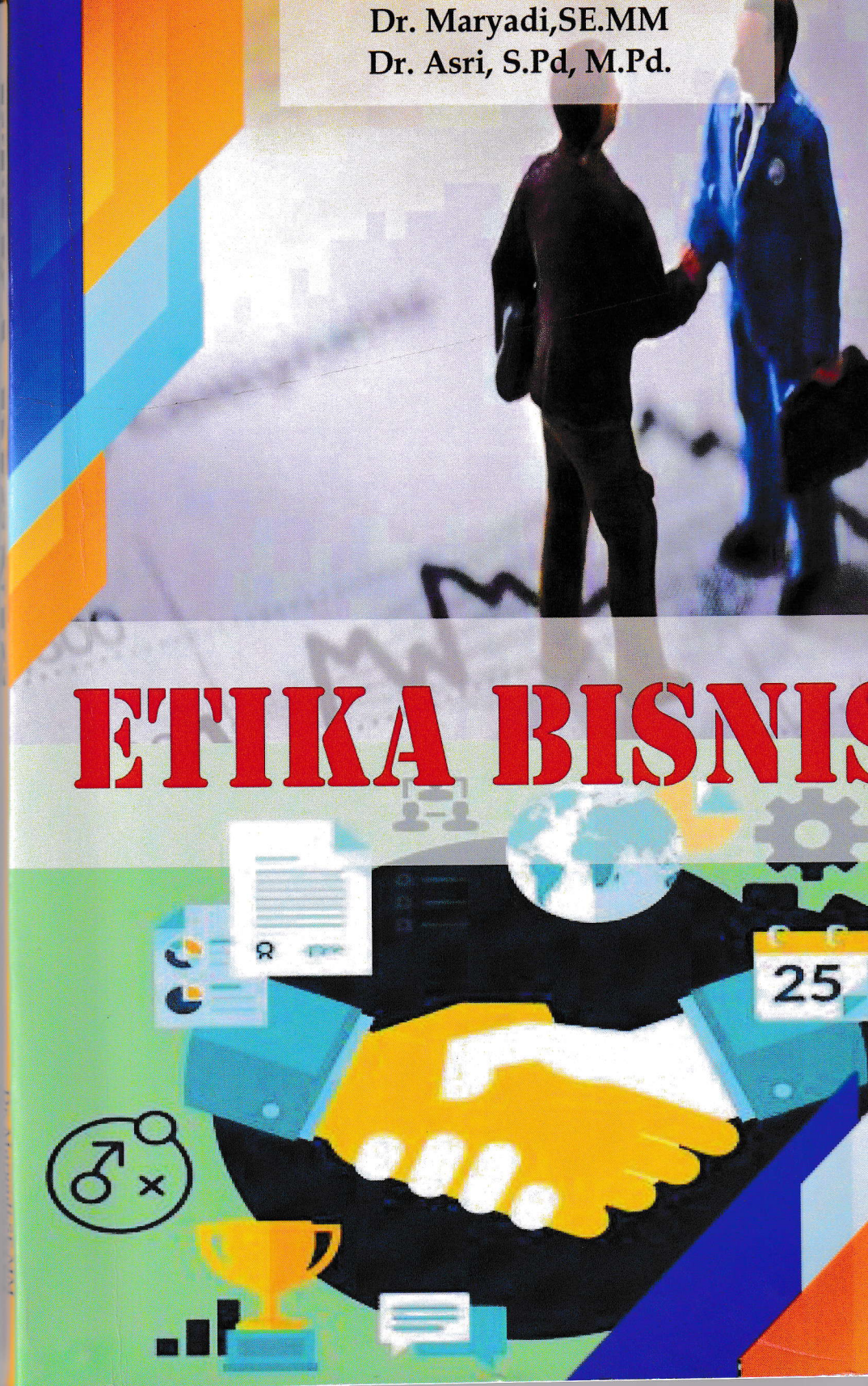


Dr. Maryadi, SE.MM
Dr. Asri, S.Pd, M.Pd.

ETIKA BISNIS



ETIKA BISNIS

Penulis

Dr. Maryadi, SE.MM.

Dr. Asri, S.Pd, M.Pd

Layout & Desain Cover

Sulaiman Sahabuddin Al Karawish

Copyright © 2019

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

ISBN..978-623-7440-32-1

15,5 x 23 cm

Diterbitkan pertama kali oleh:

SAHABAT PENA

Divisi Publikasi dan Penelitian

Jl. Kemauan 3 No. 32 Kelurahan Maccini Parang

Kecamatan Makassar Kota Makassar

Email: sahabatpena211@gmail.com

HP. 0853-4039-1342

DAFTAR ISI

BAB I (KAIDAH HUKUM)_1

- 1.1. Pengertian Asas Hukum _2
- 1.2. Pengertian Hukum _7
- 1.3. Hukum dan Etika _13
- 1.4. Pengertian Hukum _16

BAB II (BEBERAPA KONSEP HUKUM)_24

- 2.1. Hak dan Kewajiban _24
- 2.2. Penguasaan _36
- 2.3. Pemilikan _40
- 2.4. Tentang Orang _42

BAB III (SIFAT PERBUATAN MELAWAN HUKUM)_45

- 3.1. Pengertian Perbuatan Melawan Hukum _50
- 3.2. Akibat Perbuatan Melawan Hukum _60
- 3.3. Pertanggungjawaban Dalam Perbuatan Melawan Hukum _69
- 3.4. Konsekuensi Yuridis Dalam Hal Timbulnya Perbuatan Melawan Hukum _71

BAB IV (SISTEM EKONOMI)_76

- 4.1. Sistem Ekonomi Kapitalis _77
- 4.2. Sistem Ekonomi Sosial _80
- 4.3. Tujuan Bisnis dan Alokasi Sumber Daya Ekonomi _89

BAB V (ETIKA BISNIS PENGANTAR DAN KONSEP)_103

- 5.1. Pengertian Etika _103
- 5.2. Klasifikasi Etika _104
- 5.3. Konsepsi Etika _105
- 5.4. Etika Bisnis _106
- 5.5. Memperkokoh Etika Berbangsa _119

BAB VI (PERSAINGAN PASAR)_128

- 6.1. Persaingan Sempurna _129

- 6.2. Monopoli_134
- 6.3. Ologopoli_138
- 6.4. Iktikad Baik dalam Pembuatan dan Pelaksanaan
Kontrak_143

BAB VII (KORUPSI DAN SUAP)_163

- 7.1. Melemahnya Keteguhan Moral_169
- 7.2. Pembangunan Menukik pada Substansi_174
- 7.3. Benarkah Kita Bangsa Yang Berbudaya Tinggi?_177
- 7.4. Korupsi dan Kemerdekaan Si Watak Budak_181

BAB VIII (GROW WITH CHARACTER)_189

BAB IX (STUDI KASUS)_214

KEPUSTAKAAN_223