



METODE PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS

Dr. Murtiadi Awaluddin, S.E., M.Si, PIA, QRMP, CPAM.

Drs. Mutakallim Sijal, M.Pd

Ir. Sukman, S.T., M.M., M.T.

Semuel Souhoka, S.Kom., M.M.

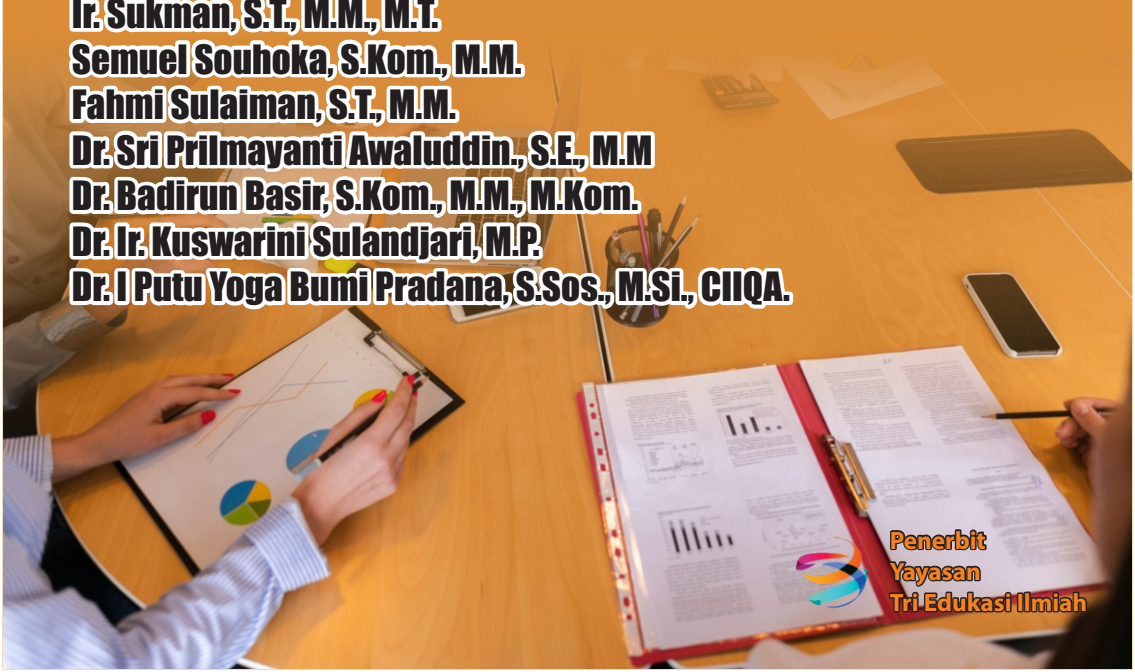
Fahmi Sulaiman, S.T., M.M.

Dr. Sri Prilmayanti Awaluddin., S.E., M.M

Dr. Badirun Basir, S.Kom., M.M., M.Kom.

Dr. Ir. Kuswarini Sulandjari, M.P.

Dr. I Putu Yoga Bumi Pradana, S.Sos., M.Si., CIIQA.



**Penerbit
Yayasan
Tri Edukasi Ilmiah**

METODE PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS

Penulis:

Dr. Murtiadi Awaluddin, S.E., M.Si, PIA, QRMP, CPAM.

Drs. Mutakallim Sijal, M.Pd

Ir. Sukman, S.T., M.M., M.T.

Semuel Souhoka, S.Kom., M.M.

Fahmi Sulaiman, S.T., M.M.

Dr. Sri Prilmayanti Awaluddin., S.E., M.M

Dr. Badirun Basir, S.Kom., M.M., M.Kom.

Dr. Ir. Kuswarini Sulandjari, M.P.

Dr. I Putu Yoga Bumi Pradana, S.Sos., M.Si., CIQA.

Editor:

Alpino Susanto, M.M., Ph.D.



PENERBIT YAYASAN TRI EDUKASI ILMIAH

edukasi.ilmiah03@gmail.com

Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis

Penulis:

Dr. Murtiadi Awaluddin, S.E., M.Si, PIA, QRMP, CPAM.
Drs. Mutakallim Sijal, M.Pd
Ir. Sukman, S.T., M.M., M.T.
Semuel Souhoka, S.Kom., M.M.
Fahmi Sulaiman, S.T., M.M.
Dr. Sri Prilmayanti Awaluddin., S.E., M.M
Dr. Badirun Basir, S.Kom., M.M., M.Kom.
Dr. Ir. Kuswarini Sulandjari, M.P.
Dr. I Putu Yoga Bumi Pradana, S.Sos., M.Si., CIIQA.

Editor:

Alpino Susanto, M.M., Ph.D.

ISBN: 978-623-89394-0-4

Design Cover:

Sri Nursanti, S.Pd., M.Pd.

Layout:

Heru Abdijaya, S.H., M.H.

All right reserved Cetakan Pertama: September 2024

Agam, Sumatera Barat

Diterbitkan oleh: **Yayasan Tri Edukasi Ilmiah**

Redaksi:

Komplek Delta Emporio No.227, Jalan Raya Pakan Kamis, Gadut, Tilatang
Kamang, Kab. Agam, Sumatera Barat

Anggota IKAPI No. 49/SBA/2024

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang. Dilarang memperbanyak
karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin penerbit.

Cetakan Pertama: September 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul "Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis" ini dapat diselesaikan. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai berbagai metode penelitian yang dapat diterapkan dalam bidang manajemen dan bisnis. Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi para mahasiswa, peneliti, dan praktisi dalam melakukan penelitian yang berkualitas.

Penyusunan buku ini dilandasi oleh kebutuhan akan referensi yang memadai dalam memahami proses penelitian di bidang manajemen dan bisnis, yang tidak hanya melibatkan pendekatan kuantitatif, tetapi juga pendekatan kualitatif dan campuran. Setiap bab dalam buku ini dirancang untuk membantu pembaca mengembangkan keterampilan analitis dan metodologis yang diperlukan dalam meneliti fenomena bisnis yang kompleks dan dinamis.

Kami menyadari bahwa dalam proses penyusunan buku ini, masih terdapat keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran dari para pembaca guna perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Dalam kata-kata Albert Einstein, "*Research is what I'm doing when I don't know what I'm doing.*" Kutipan ini menggambarkan betapa pentingnya eksplorasi dan penemuan dalam proses penelitian, terutama dalam bidang manajemen dan bisnis yang selalu berkembang.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berharga bagi pembaca dalam mendalami ilmu manajemen dan bisnis.



Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis

SINOPSIS

Buku "Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis" ini dirancang untuk memberikan panduan menyeluruh bagi mahasiswa, peneliti, dan praktisi yang ingin memahami dan menerapkan metode penelitian dalam bidang manajemen dan bisnis. Buku ini mencakup berbagai pendekatan penelitian, mulai dari metode kuantitatif, kualitatif, hingga metode campuran, yang semuanya disajikan dengan penjelasan yang mendetail dan disertai contoh-contoh nyata dari dunia bisnis. Setiap bab dalam buku ini menyajikan langkah-langkah praktis dalam merancang, melaksanakan, dan menganalisis penelitian, serta membekali pembaca dengan keterampilan untuk menginterpretasikan data dan menarik kesimpulan yang valid dan relevan.

Tidak hanya membahas teknik-teknik penelitian, buku ini juga mengupas secara mendalam tentang Perumusan Masalah Penelitian, Hipotesis penelitian, Desain Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Analisis Data kuantitatif, Analisis Data kualitatif, Interpretasi dan Penyajian Hasil Penelitian, Etika Penelitian, Penggunaan Teknologi dalam Penelitian, Studi literatur, Penelitian Terapan dalam Manajemen dan Bisnis, Publikasi hasil penelitian. Dengan demikian, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi yang esensial bagi siapa saja yang terlibat dalam penelitian manajemen dan bisnis, baik dalam konteks akademis maupun praktis. Melalui pemahaman yang komprehensif terhadap berbagai metode penelitian yang disajikan dalam buku ini, pembaca diharapkan mampu menghasilkan penelitian yang berkualitas dan berkontribusi signifikan terhadap perkembangan ilmu manajemen dan bisnis.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
SINOPSIS	iv
DAFTAR ISI.....	v
PENGANTAR METODE PENELITIAN	1
<i>Oleh Dr. Murtiadi Awaluddin, S.E.,M.Si., PIA, QRMP, CPAM</i>	
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Pengertian Metode Penelitian	2
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Jenis-Jenis Penelitian.....	8
1.5. Signifikansi dan Aplikasi Penelitian.....	19
PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN, HIPOTESIS PENELITIAN	23
<i>Oleh Drs.Mutakallim Sijal, M.Pd</i>	
2.1. Perumusan Masalah Penelitian.....	23
2.2. Hipotesis Penelitian.....	32
2.3. Signifikansi Pengujian Hipotesis dalam Penelitian Modern.....	44
DESAIN PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS	47
<i>Oleh Ir. Sukman, S.T., M.M., M.T.</i>	
3.1 Pendahuluan	47
3.2 Jenis Desain Penelitian	48
3.3 Metode Pengumpulan Data	52

3.4	Teknik Analisis Data.....	57
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	59
	METODE PENGUMPULAN DATA	63
	<i>Oleh Samuel Souhoka, S.Kom., M.M.</i>	
4.1.	Pendahuluan	63
4.2.	Pengertian Pengumpulan Data.....	64
4.3.	Jenis-Jenis Data	64
4.4.	Teknik Pengumpulan Data	66
	METODE ANALISIS DATA KUANTITATIF	79
	<i>Oleh Fahmi Sulaiman, S.T., M.M.</i>	
5.1	Teknik Analisis Data.....	79
5.2	Metode Analisis Data	83
	ETIKA PENELITIAN	89
	<i>Oleh Dr. Sri Prilmayanti Awaluddin., S.E., M.M</i>	
6.1	Pentingnya Etika dalam Penelitian	89
6.2	Prinsip – Prinsip Etika Penelitian	91
6.3	Etika dalam Pengumpulan Data	92
6.4	Etika dalam Pengolahan dan Pelaporan Data.....	93
6.5	Studi Kasus	93
	PENGGUNAAN TEKNOLOGI DALAM PENELITIAN	97
	<i>Oleh Dr. Badirun Basir, S.Kom., MM., M.Kom</i>	
7.1	Pendahuluan	97
7.2	Teknologi untuk Pengumpulan Data	99

7.3	Teknologi untuk Analisis Data	101
7.4	Teknologi untuk Manajemen Data	103
7.5	Teknologi untuk Penulisan dan Penyebaran Penelitian.....	104
7.6	Teknologi untuk Visualisasi Data	106
7.7	Tren Masa Depan dalam Penggunaan Teknologi untuk Penelitian	108
STUDI LITERATUR		118
<i>Dr. Ir. Kuswarini Sulandjari, M.P.</i>		
8.1	Pendahuluan	118
8.2	Peran dan Pentingnya Studi Literatur	120
8.3	Metode dalam Studi Literatur	121
8.4	Tahapan Pelaksanaan Studi Literatur	123
PUBLIKASI HASIL PENELITIAN		127
<i>Oleh Dr. I Putu Yoga Bumi Pradana, S.Sos., M.Si., CIIQA</i>		
9.1.	Pendahuluan	127
9.2.	Persiapan Publikasi.....	128
9.3.	Struktur Penulisan Artikel Ilmiah.....	130
9.4.	Proses Peer Review	131
9.5.	Publikasi dan Pasca Publikasi	134
9.6.	Indeksasi dan Dampak Penelitian.....	134
PROFIL PENULIS		140