

Buku Monograf

PERAN
VOICE
BEHAVIOUR
DALAM PERUBAHAN ORGANISASI

Badaruddin Muhdini
Irwan Usman
Valentino Christie Tuwanakotta

PERAN VOICE BEHAVIOUR

DALAM PERUBAHAN ORGANISASI

Badaruddin Muhdini
Irwan Usman
Valentino Christie Tuwanakotta



Goresan Pena
Kuningan, 2022

PERAN VOICE BEHAVIOUR DALAM PERUBAHAN ORGANISASI

Kuningan © 2022, Badaruddin Muhdini, Irwan Usman,
Valentino Christie Tuwanakotta

Editor : Marlia Rianti
Setting : Goresan Pena Publishing
Penata Isi : C. I. Wungkul
Desain Sampul : C. I. Wungkul
Foto Sampul : desktopbackground.org

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk fotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Diterbitkan pertama kali oleh :

Goresan Pena

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2016

Jl. Jami no. 230 Sindangjawa – Kadugede – Kuningan
Jawa Barat 45561

Telp./SMS/Whatsapp : 085-221-422-416

IG : @penerbit_gp

Email : goresanpena2012@gmail.com

Website : www.goresanpena.co.id

Monograf | Non Fiksi | R/D

viii + 115 hlm. ; 14 x 21 cm

ISBN : 978-623-367-429-4

Cet. I, September 2022

Apabila di dalam buku ini terdapat kesalahan cetak/produksi atau kesalahan informasi, mohon hubungi penerbit.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam serta Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut setianya. Rasa syukur yang tak terhingga berkat rahmat, petunjuk dan pertolongan-Nya, buku ini yang berjudul: ***“Peran Voice Behaviour dalam Perubahan Organisasi”***, akhirnya bisa terselesaikan. Buku ini merupakan hasil penelitian dari Valentino Christie Tuwanakotta dalam rangka penyelesaian studi Program Magister Manajemen pada Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Komitmen Organisasi dan Keterikatan Karyawan Terhadap Perubahan Organisasi melalui *Voice Behaviour* Karyawan PT. Pelindo Jasa Maritim.”

Penulisan buku ini berangkat dari hasil diskusi para penulis terhadap dampak yang terjadi akibat mergernya PT. Pelindo I, II, III dan IV. Penggabungan ini sejatinya dilakukan untuk membuat industri kepelabuhan nasional lebih kuat, meningkatkan konektivitas maritim di seluruh Indonesia, serta meningkatkan kinerja dan daya saing BUMN di bidang kepelabuhan. Perubahan tuntutan pasar ini menuntut adanya perubahan dari struktural, sehingga adanya perubahan kebijakan dan sistem. Perubahan ini menjadi perubahan masif sehingga sebagai langkah awal proses perubahan, organisasi perlu memastikan bahwa setiap individu memiliki kebutuhan dan kesiapan untuk berubah. Perubahan organisasi ini menimbulkan berbagai

macam persoalan, sebagai akibat dari sikap pro dan kontra karyawan. Sikap karyawan yang pro terhadap perubahan didasari oleh semangat untuk menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Sedangkan sikap kontra didasari oleh ketidaksiapan karyawan untuk berubah, baik secara struktural maupun secara kultural. Secara struktural, karyawan harus siap dengan perubahan jabatan dan perubahan pejabatnya serta perubahan siapa yang bertanggung jawab terhadap apa dan pada siapa garis koordinasi berjalan. Sedangkan secara kultural, karyawan harus memulai budaya organisasi yang sama sekali baru atau bahkan budaya organisasi yang lama tapi mengalami perubahan dalam segala dimensinya. Oleh karena itu, penting bagi manajemen untuk mendengarkan apa yang disuarakan oleh karyawan (*voice behavior*) agar semua potensi permasalahan dapat segera dicarikan jalan keluarnya.

Buku ini merupakan hasil penelitian yang diharapkan dapat menjadi referensi bagi dunia pendidikan maupun bagi para praktisi bisnis dalam upaya melakukan perubahan dalam organisasi. Buku ini mengungkapkan bagaimana dimensi-dimensi *Voice Behaviour* mampu memberi dampak bagi perubahan organisasi yang lebih baik.

Kepada semua pihak yang turut serta mensukseskan penyelesaian karya ini, yang penulis tidak dapat lagi menyebutkan namanya satu persatu. Olehnya itu, dengan memohon maaf sebesar-besarnya, penulis mendoakan semoga Allah SWT membalas segala budi baik Bapak/Ibu dan saudara sekalian. Terakhir, penulis menyadari bahwa dalam tulisan karya ini banyak kekurangan dan kesalahan.

Untuk itu, kritik dan saran yang produktif sangat penulis harapkan demi menyempurnakan informasi dalam karya ini. Mudah-mudahan buku ini dapat memberikan sumbangsih yang besar dan bermanfaat terhadap kemajuan pendidikan di Indonesia khususnya dalam memperkaya referensi dalam bidang manajemen. Aamiin.

Makassar, September 2022

MILIK PENERBIT
GORESAN PENSA

DAFTAR ISI

Prakata.....	v
Daftar Isi	viii

BAB SATU ILUSTRASI : SUATU PENGANTAR

A. Studi Awal.....	1
B. Perumusan Penulisan	8
C. Tujuan Penulisan.....	9
D. Manfaat Penulisan.....	10

BAB DUA KONSEP PERUBAHAN ORGANISASI

A. Perubahan Organisasi.....	11
B. Voice Behaviour.....	15
C. Komitmen Organisasi.....	19
D. Keterikatan Karyawan (<i>Employee Engagement</i>)	23
E. Hubungan Antar Variabel	30
F. Riset-Riset Perubahan Organisasi	35

BAB TIGA METODE PENULISAN

A. Desain Penulisan	37
B. Konstruksi Perubahan Organisasi	38

C. Alur Penulisan.....	40
D. Prosedur Penulisan dan Pengabsahan	42

BAB EMPAT IMPLIKASI

A. Gambaran Perubahan Organisasi PT. Pelindo Jasa Maritim.....	51
B. Pengujian Instrumen.....	54
C. Analisis Deskripsi Variabel.....	60
D. Analisis Inferensial.....	78
E. Peran Voice Behaviour Dalam Perubahan Organisasi.....	87

BAB LIMA PENUTUP

A. Simpulan	97
B. Rekomendasi.....	100
Daftar Pustaka.....	101
Biografi Penulis	110