

KONSEP  
EMPLOYEE  
ENGAGEMENT

DAN PENGUATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN

Dr. H. Badaruddin Muhdini, S.T., M.M.

MILIK PENERBIT  
GORESAN PENA

# KONSEP EMPLOYEE ENGAGEMENT

DAN PENGUATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN

Dr. H. Badaruddin Muhdini, S.T., M.M.



Goresan Pena  
Kuningan, 2020

# **KONSEP EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN PENGUATAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN**

Kuningan © 2020, Dr. H. Badaruddin Muhdini, S.T., M.M.

Editor : Dr. Hj. Fatmasari, SE, MM, M.Si

Setting : Goresan Pena Publishing

Penata Isi : C. I. Wungkul

Desain Sampul : C. I. Wungkul

Foto Sampul : cgi-group.co.uk

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ke dalam bentuk apapun, secara elektronis maupun mekanis, termasuk fotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari Penerbit. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Diterbitkan pertama kali oleh :

**Goresan Pena**

Anggota IKAPI, Jawa Barat, 2016

Jl. Jami no. 230 Sindangjawa – Kadugede – Kuningan

Jawa Barat 45561

Telp./SMS/Whatsapp : 085-221-422-416

IG : @penerbit\_gp

Email : goresanpena2012@gmail.com

Website : www.goresanpena.co.id

*Referensi | Non Fiksi | R/D*

x + 114 hlm. ; 14 x 21 cm

ISBN : 978-623-275-423-2

Cet. I, September 2020

Apabila di dalam buku ini terdapat kesalahan cetak/produksi atau kesalahan informasi, mohon hubungi penerbit.

## PRAKATA PENULIS

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam serta Shalawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut setianya. Rasa syukur yang tak terhingga berkat rahmat, petunjuk dan pertolongan-Nya, buku ini yang berjudul: “***Konsep Employee Engagement dan Penguatan Motivasi Kerja Karyawan***”, akhirnya bisa terselesaikan. Buku ini sebagai referensi bagi dunia pendidikan maupun bagi para praktisi bisnis. Penulis berpendapat sudah waktunya kita keluar dari paradigma lama dalam konsep pengelolaan sumber daya manusia, sebuah konsep baru yang dapat diterapkan untuk menjawab tantangan dunia bisnis yang semakin kompleks namun justru semakin sulit mempertahankan karyawan terbaik di perusahaan.

Penulisan buku ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap konsep *employee engagement*, yang disebut sebagai konsep yang memadukan antara dua dimensi yaitu dimensi *commitment* dan dimensi *satisfaction*. Kedua dimensi tersebut mampu menumbuhkan gairah, motivasi, dan dorongan proaktif bagi karyawan untuk memberikan upaya yang optimal di setiap aktivitas bisnis. Saat ini *engagement* menjadi konsep baru untuk mulai dipertimbangkan pada saat perusahaan merasakan bahwa ada sesuatu yang masih belum membuat karyawan sepenuhnya bisa terlibat dalam pekerjaan dan perusahaan. *Engagement* diartikan sebagai keinginan dan kemampuan

karyawan untuk berkontribusi demi keberhasilan perusahaan. Dengan kata lain, karyawan bersedia melakukan upaya lebih dalam pekerjaannya, dalam berkontribusi berdasar energi, kreativitas serta passion-nya dalam bekerja.

Terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada Bapak Muhamad Basyrul Muvid, S.Pd.I M.Pd, atas kesediannya memberikan bimbingan, mulai dari awal penyusunan hingga selesainya penulisan buku ini. Untuk sesuatu yang sangat pribadi, terima kasih sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada kedua orang tua penulis dan kepada kepada istri tercinta Dr. Hj. Fatmasari, SE, MM, M.Si, yang ikut berkontribusi dan senantiasa mendukung terhadap penulisan karya ini.

Tidak lupa penulis ucapkan kepada keluarga besar STIE Nobel Indonesia Makassar sebagai instansi di mana penulis mengabdikan diri di dalamnya sebagai dosen. Kepada semua pihak yang turut serta mensukseskan penyelesaian karya ini, yang penulis tidak dapat lagi menyebutkan namanya satu persatu. Olehnya itu, dengan memohon maaf sebesar-besarnya, penulis memohon semoga Allah SWT membalas segala budi baik Bapak/Ibu dan saudara sekalian.

Terakhir, penulis menyadari bahwa dalam tulisan karya ini banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, kritik dan saran yang produktif sangat penulis harapkan demi menyempurnakan informasi dalam karya ini. Mudah-mudahan buku ini dapat memberikan sumbangsih yang besar dan bermanfaat terhadap kemajuan pendidikan di

Indonesia khususnya dalam memperkaya referensi dalam bidang manajemen sumber daya manusia. Aamiin.

Makassar, 25 September 2020

**Dr. H. Badaruddin Muhdini, ST., MM.**

MILIK PENERBIT  
GORESAN PENSA

## DAFTAR ISI

Prakata Penulis.....	v
Daftar Isi .....	viii

### **BAB I KONSEP EMPLOYEE ENGAGEMENT**

A. Mengetahui Employee Engagement.....	1
B. Pengertian Employee Engagement .....	4
C. Dimensi dan Indikator Employee Engagement.	9
D. Perbedaan Employee Engagement, Komitmen, dan Job Satisfaction.....	15
E. Employee Engagement Dalam Organisasi.....	18

### **BAB II MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT**

A. Pengertian Motivasi .....	23
B. Teori Motivasi	
1. Teori Awal Tentang Motivasi .....	26
2. Teori-Teori Motivasi Kontemporer .....	36
3. Teori Motivasi dalam Islam .....	59
C. Hubungan Motivasi dan Employee Engagement.....	71
D. Menghubungkan Program Keterlibatan Karyawan dan Teori Motivasi.....	79

### **BAB III STRATEGI MENCIPTAKAN KARYAWAN YANG ENGAGED**

A. Kategori Employee Engagement.....	81
B. Strategi Employee Engagement .....	83
C. Terbentuknya Karyawan Engaged .....	88
D. Employee Engagement Feelings .....	94
E. Engagement Behavior .....	98
Daftar Pustaka.....	107
Biografi Penulis .....	112