

Editor:

Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.

INFES MEDIA

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS



BUDI RUSTANDI KARTAWINATA | PANDE PUTU JUNIARTA | HERMAWATI |
EKI DUDI DARMAWAN | PIPIN SUKANDI | RICKY WINRISON FUAH |
BAHRUL ULUM ILHAM | NINIEK IMANINGSIH | MANSUR KELING |
YUYUN YUNIASIH | MULJADI HARTONO | MUHAMMAD JAMIL | SISHADIYATI |
ULI WILDAN NURYANTO

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.
Pande Putu Juniarta, SST.Par., M.Par.
Hermawati, S.Si., M.Eng.
Dr. Eki Dudi Darmawan, M.M.Pd., M.M.
Pipin Sukandi, S.E., M.M.
Ricky Winrison Fuah, S.Pi., M.Si.
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M.
Dra. EC. Niniek Imaningsih, M.P.
Mansur Keling, M.Pd.E.
Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.
dr. Muljadi Hartono, M.Ph., AAK.
Ir. Muhammad Jamil, M.M.A
Sishadiyati, S.E., M.M.
Dr. Ir. Uli Wildan Nuryanto, S.T., M.M., IPM.

Editor:

Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.

Penerbit:



CV. Intelektual Manifes Media
Jalan Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8
Kabupaten Badung, Bali
www.infesmedia.co.id

Anggota IKAPI
No. 034/BAI/2022

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS

Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.
Pande Putu Juniarta, SST.Par., M.Par.
Hermawati, S.Si., M.Eng.
Dr. Eki Dudi Darmawan, M.M.Pd., M.M.
Pipin Sukandi, S.E., M.M.
Ricky Winrison Fuah, S.Pi., M.Si.
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M.
Dra. EC. Niniek Imaningsih, M.P.
Mansur Keling, M.Pd.E.
Yuyun Yuniasih, S.E., M.Si.
dr. Muljadi Hartono, M.Ph., AAK.
Ir. Muhammad Jamil, M.M.A
Sishadiyati, S.E., M.M.
Dr. Ir. Uli Wildan Nuryanto, S.T., M.M., IPM.

Editor:

Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.

Tata Letak:

Erma Yuliani

Desain Cover:

Erma Yuliani

Ukuran:

Unesco: 15,5 x 23 cm

Halaman:

XIV, 230

ISBN:

978-623-09-2879-6

Terbit Pada:

April, 2023

Hak Cipta 2023 @ Intelektual Manifes Media dan Penulis

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis

PENERBIT INTELEKTUAL MANIFES MEDIA

(CV. Intelektual Manifes Media)

Jalan Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8

Kabupaten Badung, Bali

www.infesmedia.co.id

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nyalah buku dengan judul Kewirausahaan Dan Bisnis dapat selesai disusun dan berhasil diterbitkan. Kehadiran Buku Kewirausahaan Dan Bisnis ini disusun oleh para akademisi dan praktisi dalam bentuk buku kolaborasi. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional mengenal ilmu Kewirausahaan Dan Bisnis.

Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam empat belas bab yang memuat tentang konsep-konsep dasar kewirausahaan, proses kewirausahaan, jenis-jenis kewirausahaan, membangun mindset wirausahawan, ide dan peluang usaha, kreatifitas dan inovasi, memulai usaha baru, analisa kelayakan usaha untuk wirausaha, strategi pemasaran, hak kekayaan intelektual, pengantar prinsip etika bisnis dalam entrepreneurship, mengelola tenaga kerja dalam usaha, pengelolaan keuangan dalam kewirausahaan, dan kewirausahaan di era digital.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi penuh dalam seluruh rangkaian penyusunan sampai penerbitan buku ini. Secara khusus, terima kasih kami sampaikan kepada Intelektual Manifes Media (Infes Media) sebagai inisiator buku ini. Buku ini tentunya banyak kekurangan dan keterbatasan, saran dari pembaca sekalian sangat berarti demi perbaikan karya selanjutnya. Akhir kata, semoga buku ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

April, 2023
Editor.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1 KONSEP – KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN	1
Disiplin Ilmu Kewirausahaan.....	1
Objek Studi Kewirausahaan.....	2
Hakikat Kewirausahaan.....	4
Karakteristik Dan Nilai Hakiki Kewirausahaan	6
Sikap Dan Kepribadian Wirausaha.....	8
Motif Berprestasi Kewirausahaan	9
BAB 2 PROSES KEWIRAUSAHAAN	13
Pendahuluan	13
Pengertian Kewirausahaan.....	13
Faktor – Faktor Pemicu Kewirausahaan	14
Proses Kewirausahaan	16
Ciri-ciri Pertumbuhan Kewirausahaan	20
Faktor Penyebab Kegagalan Wirausaha	23
BAB 3 JENIS-JENIS KEWIRAUSAHAAN	29
Pemilihan Jenis Usaha	29
Jenis – jenis kewirausahaan.....	32
BAB 4 MEMBANGUN MINDSET WIRAUSAHAWAN	45
Definisi <i>Mindset</i> Wirausahawan	45
Indikator <i>Mindset</i> Berwirausaha.....	46
Faktor yang Mempengaruhi <i>Mindset</i> Berwirausaha	51
Membangun <i>Mindset</i> Wirausaha	52
Dampak <i>Mindset</i> Berwirausaha	57
BAB 5 IDE DAN PELUANG USAHA.....	61
Pendahuluan	61
Sistematika proses memulai usaha.....	62
Memilih tempat usaha.....	64
Membeli perlengkapan	65
Pemenuhan terhadap mesin dan alat-alat produksi.....	65
Merekrut pegawai	66
Melakukan training persiapan dan uji coba.....	68
Pilihan secara legal atau informal.....	69
Proses tambahan.....	71
BAB 6 KREATIFITAS DAN INOVASI	83
Pengertian Kreativitas.....	83
Perkembangan Kreativitas.....	84

Karakteristik Kreativitas.....	87
Faktor Penghambat Perkembangan Kreativitas.....	88
Pengertian Inovasi.....	91
Ciri-Ciri Inovasi.....	93
Inovasi dalam Kewirausahaan dan Bisnis	94
Pentingnya Melakukan Inovasi Bisnis	95
BAB 7 MEMULAI USAHA BARU	99
Alasan Memulai Usaha	99
Memilih Gagasan Usaha.....	101
Membuat Rencana Usaha.....	105
Modal Awal Memulai Usaha	108
Penerapan Manajemen Dalam Usaha.....	109
BAB 8 ANALISA KELAYAKAN USAHA UNTUK WIRAUSAHA.....	115
Analisa Kelayakan Usaha	115
Analisa Aspek Pemasaran.....	115
Analisa Aspek Teknis	117
Analisa Aspek Manajemen.....	118
Analisa Aspek Keuangan	119
BAB 9 STRATEGI PEMASARAN.....	133
Pengertian Strategi Pemasaran.....	133
Langkah-langkah Strategi Pemasaran	137
Pendekatan Strategi Pemasaran.....	140
Peran Strategi Bisnis	143
BAB 10 HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL	149
Pengertian Hak Kekayaan Intelektual	149
Sifat-sifat dan Prinsip-prinsip Hak Kekayaan Intelektual.....	151
Manfaat Hak Kekayaan Intelektual	153
Jenis-jenis Hak Kekayaan Intelektual.....	154
Tujuan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	157
BAB 11 PENGANTAR PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM ENTREPRENEURSHIP	163
Pendahuluan	163
Pemahaman Etika.....	165
Perbedaan Etika dan Etiket.....	167
Perbedaan Etika dan Agama.....	168
Perbedaan Etika dan Moral.....	169
Definisi Etika bisnis	177
BAB 12 MENGELOLA TENAGA KERJA DALAM USAHA	187
Pengertian Tenaga Kerja dalam Usaha	187
Pengelolaan Tenaga Kerja dalam Usaha.....	188
Tujuan Pengelolaan Tenaga Kerja	189

Prinsip-prinsip Pengelolaan Tenaga Kerja.....	191
Desain Pekerjaan (<i>Job Design</i>).....	193
Unsur-unsur <i>Job Design</i>	194
Perencanaan Tenaga Kerja.....	196
Penilaian Prestasi Kerja.....	197
BAB 13 PENGELOLAAN KEUANGAN DALAM KEWIRAUSAHAAN	201
.....
Pengertian Pengelolaan Keuangan.....	201
Fungsi Pengelolaan Keuangan.....	202
Cara Mengelola Keuangan	205
Tahap Pengelolaan Keuangan.....	211
BAB 14 KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL	217
Revolusi Digital	217
Kontradiksi Antara Dehumanisasi Dengan Kewirausahaan Digital	
.....	218
Pengembangan Kewirausahaan Sosial Melalui Pelatihan Digital	
Marketing.....	220
Pengenalan Kewirausahaan Digital Melalui Kegiatan Fotografi...221	
Pelatihan Digital Marketing Melalui Pembuatan Website dan	
Mendaftar di Marketplace	223
Pelatihan Kewirausahaan Melalui Kreator Konten Video Youtube	
Dengan Metode ADDIE.....	225
Kesimpulan	227