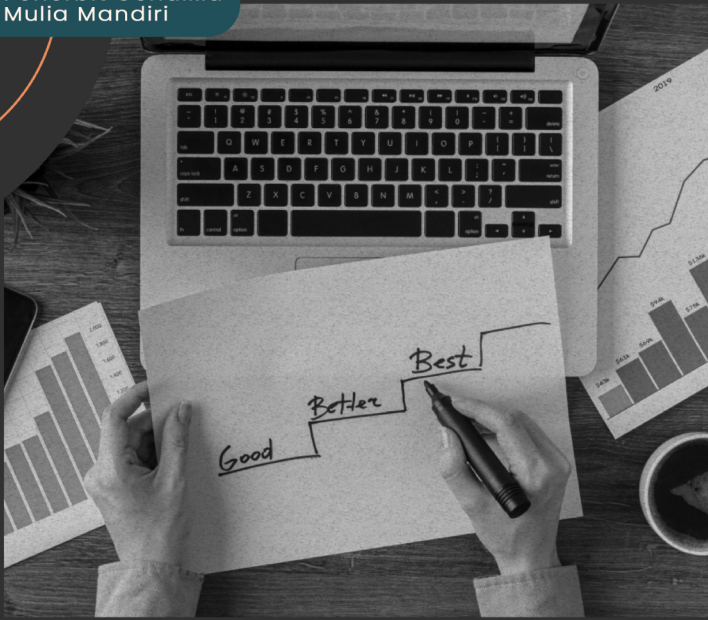




Penerbit Cendikia
Mulia Mandiri



PEMAHAMAN BISNIS PROSES DAN PENGEMBANGANNYA

Hade Chandra Batubara, S.E., M.M
Eka Santi Agustina, S.Sos., M.M., CIQaR., CIQnR
Rosita, S.E., M.Si
Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M
Mohammad Yamin, S.E., Ak., M.M
Awa, S.Sos., M.M
Vransisca Kissya, S.E., M.A
Antonius Rino Vanchapo, S.kep., S.A.P., M.MKes., Cd.Dr
Suprianto K, S.E., M.M.

PEMAHAMAN BISNIS PROSES DAN PENGEMBANGANNYA

Disusun Oleh:

Hade Chandra Batubara, S.E., M.M

Eka Santi Agustina, S.Sos., M.M., CIQaR., CIQnR

Rosita, S.E., M.Si

Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M

Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M

Mohammad Yamin, S.E., Ak., M.M

Awa, S.Sos., M.M

Vransisca Kissya, S.E., M.A

Antonius Rino Vanchapo, S.kep., S.A.P., M.MKes., Cd.Dr

Suprianto K, S.E., M.M.



**Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri**

PEMAHAMAN BISNIS PROSES DAN PENGEMBANGANNYA

Penulis:

Hade Chandra Batubara, S.E., M.M
Eka Santi Agustina, S.Sos., M.M., CIQaR., CIQnR
Rosita, S.E., M.Si
Rahmat Aji Nuryakin, S.E., M.M
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M
Mohammad Yamin, S.E., Ak., M.M
Awa, S.Sos., M.M
Vransisca Kissya, S.E., M.A
Antonius Rino Vanchapo, S.kep., S.A.P., M.MKes., Cd.Dr
Suprianto K, S.E., M.M.

Editor & Desain Cover:

Indra Pradana Kusuma

Penerbit:

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

Redaksi:

Perumahan Cipta No.1
Kota Batam, 29444
Email: cendikiamuliamandiri@gmail.com

ISBN: 978-623-8576-01-2

Terbit: Februari 2024

IKAPI: 011/Kepri/2022

Exp. 31 Maret 2024

Ukuran:

x hal + 168 hal;
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis haturkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan karunia dan berkah Nya sehingga penulis mampu merampungkan karya ini tepat pada waktunya, sehingga penulis dapat menghadirkannya dihadapan para pembaca. Kemudian, tak lupa *shalawat* dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Saw., para sahabat, dan ahli keluarganya yang mulia.

Bisnis proses mencakup serangkaian langkah atau aktivitas yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan bisnis tertentu. Proses-proses ini melibatkan orang, teknologi, informasi, dan sumber daya lainnya secara terintegrasi. Pemahaman yang baik terhadap bisnis proses akan memberikan dasar yang kuat untuk mengidentifikasi peluang perbaikan, mengoptimalkan kinerja, dan meningkatkan daya saing organisasi.

Proses pengembangan bisnis menjadi krusial karena lingkungan bisnis yang dinamis menuntut organisasi untuk terus beradaptasi dan berevolusi. Perubahan teknologi, perubahan kebijakan, dan perubahan kebutuhan pelanggan merupakan beberapa faktor yang mendorong organisasi untuk terus

melakukan inovasi dan perbaikan pada bisnis prosesnya. Dalam konteks ini, pengembangan bisnis tidak hanya berfokus pada peningkatan efisiensi, tetapi juga pada peningkatan fleksibilitas dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan.

Pentingnya pemahaman bisnis proses dan pengembangannya diakui secara luas dalam upaya meningkatkan produktivitas, kepuasan pelanggan, dan keunggulan kompetitif. Oleh karena itu, penelitian dan implementasi praktik terbaik dalam hal ini menjadi suatu keharusan bagi para pemimpin bisnis, manajer, dan profesional di berbagai sektor industri.

Dalam keperluan itulah, buku **Pemahaman Bisnis Proses dan Pengembangannya** ini sengaja penulis hadirkan untuk pembaca. Tujuan buku ini adalah sebagai panduan bagi setiap orang yang ingin mempelajari dan memperdalam ilmu pengetahuan. Buku ini juga untuk memberikan pencerahan kepada para pendidik, peserta didik, pelaku pendidikan, pengelola lembaga pendidikan dan masyarakat pada umumnya, dalam rangka menciptakan generasi emas yang memiliki ilmu pengetahuan serta wawasan yang luas.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang

Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila ada saran dan masukan yang dapat diberikan guna menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

....., Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
BAB I PEMAHAMAN BISNIS PROSES	1
1.1. Dasar-Dasar Bisnis Proses	1
1.2. Metodologi Pemahaman Bisnis Proses	3
1.3. Model Bisnis	6
1.4. Integrasi Sistem dan Automatisasi	8
1.5. Manajemen Perubahan.....	11
BAB II DASAR-DASAR BISNIS PROSES.....	15
2.1. Landasan Teori	15
2.2. Jenis-Jenis Bisnis Proses	16
2.3. Mengelola Bisnis Proses.....	19
2.4. Elemen dari Proses Bisnis	24
BAB III ANALISIS BISNIS PROSES.....	27
3.1. Konsep Dasar Analisis Bisnis Proses	27
3.2. Metodologi Analisis Bisnis Proses	30
3.3. Identifikasi dan Dokumentasi Proses Bisnis .	34
3.4. Pengumpulan dan Analisis Data	37
BAB IV DESAIN BISNIS PROSES	43
4.1. Pengertian Proses Bisnis	45
4.2. Komponen Proses Bisnis	46
4.3. Desain proses bisnis	47
4.4. Langkah-langkah desain proses bisnis	48

4.5.	Pentingnya Mengoptimalkan Proses Bisnis ..	52
4.6.	Tantangan dalam Mengoptimalkan Proses Bisnis.....	54
4.7.	Peran Kepemimpinan dalam Mengoptimalkan Proses Bisnis.....	55
4.8.	Cara Mengoptimalkan Proses Bisnis dengan Baik.....	57
4.9.	Contoh kasus Penerapan Proses Bisnis.....	59
BAB V IMPLEMENTASI BISNIS PROSES.....		63
5.1.	Pendahuluan Implementasi Bisnis Proses.....	63
5.2.	Siklus Hidup dan Tahapan Implementasi Bisnis Proses	67
5.3.	Tantangan Implementasi Bisnis Proses	73
BAB VI MONITORING DAN PENGUKURAN KINERJA BISNIS PROSES		77
6.1.	Kerangka Konseptual.....	77
6.2.	Penentuan Indikator Kinerja	79
6.3.	Sistem Monitoring Kinerja.....	81
6.4.	Metode Pengukuran Kinerja	85
BAB VII OTOMATISASI BISNIS PROSES		89
7.1.	Konsep <i>Business Process</i>	89
7.2.	Konsep Otomatisasi <i>Business Process</i>	94
7.3.	Pentingnya Otomatisasi <i>Business Process</i>	97
7.4.	Manfaat Otomatisasi <i>Business Process</i>	102
7.5.	Penerapan Otomatisasi <i>Business Process</i>	104
BAB VIII INTEGRASI BISNIS PROSES DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI		113

8.1.	Konsep Dasar Integrasi Bisnis Proses dengan Teknologi Informasi.....	113
8.2.	Framework Integrasi Bisnis Proses dengan Teknologi Informasi.....	116
8.3.	Strategi Integrasi Bisnis Proses dengan Teknologi Informasi.....	119
8.4.	Tren dan Perkembangan Masa Depan	121
8.5.	Etika Integrasi Bisnis Proses Dengan Teknologi Informasi.....	124

BAB IX MANAJEMEN RISIKO DALAM KONTEKS BISNIS PROSES129

9.1.	Risiko	129
9.2.	Pentingnya Manajemen Risiko dalam Bisnis Proses.....	130
9.3.	Proses Identifikasi Risiko	132
9.4.	Sumber Risiko dalam Bisnis Proses	133
9.5.	Teknik Identifikasi Risiko.....	134
9.6.	Kriteria Evaluasi Risiko	135
9.7.	Pengukuran Risiko	137
9.8.	Analisis Dampak dan Kemungkinan	138
9.9.	Pilihan Strategi Penanganan Risiko	139
9.10.	Penerapan Strategi Penanganan Risiko dalam Bisnis Proses	140

BAB X KEBERLANJUTAN BISNIS PROSES143

10.1.	Pentingnya Keberlanjutan Bisnis Proses	143
10.2.	Prinsip-prinsip Keberlanjutan Bisnis Proses	144

10.3. Pengaruh Keberlanjutan Bisnis Proses Terhadap Organisasi	145
10.4. Strategi Impelementasi Keberlanjutan Bisnis Proses	148
10.5. Tinjauan Terhadap Isu-Isu dan Tren Terkini dalam Keberlanjutan Bisnis Proses	151
10.6. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	159