

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW***
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (paper)	:	Assesing The Relationship Between Corporate Reputation, Costumer Satisfaction , Behavioural Intentions And Customer Loyalty	
Jumlah penulis	:	5	
Nama penulis	:	Ririn Andriana, Saparso, Tomi Fitrio , Emmywati, Badaruddin ,	
Status pengusul	:	Penulis pertama/penulis ke- .../penulis korespondensi**	
Identitas jurnal ilmiah	:	a. Judul jurnal ilmiah	: International Journal Of Innovation, Creativity and Change
		b. Volume, nomor, bulan, tahun:	Volume 9 Issue 4, 2019
		c. Nomor ISSN	: 2201-1323
		d. Penerbit	: Primrose Hall Publishing Group
		e. DOI artikel (jika ada)	: -
		f. Alamat web jurnal	: IJICC - Home
		g. Terindeks di (jika ada)	: SJR - Journal Search (scimagojr.com)
Kategori publikasi makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat)	:	<input type="checkbox"/> Jurnal ilmiah internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal ilmiah internasional <input type="checkbox"/> Jurnal ilmiah nasional terakreditasi <input type="checkbox"/> Jurnal ilmiah nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		<input type="checkbox"/>			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		<input type="checkbox"/>			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		<input type="checkbox"/>			6
Total = 100%			20		20

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

- Jurnal telah memenuhi persyaratan pencetakan dari jurnal
- Ruang lingkup penelitian cukup mendalam
- Metodologi cukup baik dengan data yg update.
- difasilitasi pada jurnal internasional

Makassar,
Reviewer 1

Dr. H. Muhammad Hidayat, SE.,MM
NIP/NIDN: 0924017104

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW***
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

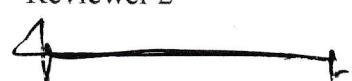
Judul karya ilmiah (paper)	:	Assesing The Relationship Between Corporate Reputation, Costumer Satisfaction , Behavioural Intentions And Customer Loyalty
Jumlah penulis	:	5
Nama penulis	:	Ririn Andriana, Saparso, Tomi Fitrio , Emmywati, Badaruddin ,
Status pengusul	:	Penulis pertama/penulis ke-5./penulis korespondensi**
Identitas jurnal ilmiah	a.	Judul jurnal ilmiah : International Journal Of Innovation, Creativity and Change
	b.	Volume, nomor, bulan, tahun: Volume 9 Issue 4, 2019
	c.	Nomor ISSN : 2201-1323
	d.	Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
	e.	DOI artikel (jika ada) : -
	f.	Alamat web jurnal : IJICC - Home
	g.	Terindeks di (jika ada) : SJR - Journal Search (scimagojr.com)
Kategori publikasi makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat)	:	<input type="checkbox"/> Jurnal ilmiah internasional bereputasi <input checked="" type="checkbox"/> Jurnal ilmiah internasional <input type="checkbox"/> Jurnal ilmiah nasional terakreditasi <input type="checkbox"/> Jurnal ilmiah nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5,8
Total = 100%					19,2

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

Unalitas konten cukup baik, novelty dalam tulisan tentatif dalam pembahasan

Makassar,
Reviewer 2



Dr. Ahmad Firman, SE.,M.Si
NIP/NIDN: 027077207

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu