

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (paper) : Assessing The Relationship Between Corporate Reputation, Costumer Satisfaction , Behavioural Intentions And Customer Loyalty

Jumlah penulis : 5

Nama penulis : Ririn Andriana, Saparso, Tomi Fitrio , Emmywati, Badaruddin ,

Status pengusul : Penulis pertama/penulis ke-.../penulis korespondensi**

Identitas jurnal ilmiah : a. Judul jurnal ilmiah : International Journal Of Innovation, Creativity and Change

b. Volume, nomor, bulan, tahun: Volume 9 Issue 4, 2019

c. Nomor ISSN : 2201-1323

d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group

e. DOI artikel (jika ada) : -

f. Alamat web jurnal : IJCC - Home

g. Terindeks di (jika ada) : [SJR - Journal Search \(scimagojr.com\)](http://SJR - Journal Search (scimagojr.com))

Kategori publikasi makalah (beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal ilmiah internasional bereputasi

Jurnal ilmiah internasional

Jurnal ilmiah nasional terakreditasi

Jurnal ilmiah nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6			6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6			6
Total = 100%		20			20

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

- Jurnal telah memenuhi persyaratan penulisan dari jurnal
- Ruang lingkup pembahasan cukup mendalam
- Metodologi cukup baik dengan data yg update.
- diterbitkan pada jurnal internasional.

Makassar,
 Reviewer 1

(Signature)
 Dr. H. Muhammad Hidayat, SE.,MM
 NIP/NIDN: 0924017104

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH

Judul karya ilmiah (paper) : Assessing The Relationship Between Corporate Reputation, Costumer Satisfaction , Behavioural Intentions And Customer Loyalty

Jumlah penulis : 5

Nama penulis : Ririn Andriana, Saparso, Tomi Fitrio , Emmywati, Badaruddin ,

Status pengusul : Penulis pertama/penulis ke-~~5~~./penulis korespondensi**

Identitas jurnal ilmiah :

- a. Judul jurnal ilmiah : International Journal Of Innovation, Creativity and Change
- b. Volume, nomor, bulan, tahun: Volume 9 Issue 4, 2019
- c. Nomor ISSN : 2201-1323
- d. Penerbit : Primrose Hall Publishing Group
- e. DOI artikel (jika ada) : -
- f. Alamat web jurnal : [IJICC - Home](#)
- g. Terindeks di (jika ada) : [SJR - Journal Search \(scimagojr.com\)](#)

Kategori publikasi makalah (beri √ pada kategori yang tepat)

- Jurnal ilmiah internasional bereputasi
- Jurnal ilmiah internasional
- Jurnal ilmiah nasional terakreditasi
- Jurnal ilmiah nasional/nasional terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai akhir yang diperoleh
	Internasional Bereputasi	Internasional	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)		9			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		29			5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		29			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		29			5,8
Total = 100%					19,2

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

Kualitas konten cukup baik, novelty dalam tulisan tersebut dalam pembahasan

Makassar,
 Reviewer 2



Dr. Ahmad Firman, SE.,M.Si
 NIP/NIDN: 027077207

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

** coret yang tidak perlu