ETIKA BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Di tengah perubahan dunia bisnis yang semakin cepat, kompleks, dan terdigitalisasi, keberhasilan organisasi tidak lagi hanya diukur dari kemampuan menghasilkan keuntungan. Integritas, tata kelola, tanggung jawab terhadap pemangku kepentingan, keberlanjutan, serta kemampuan beradaptasi terhadap perubahan menjadi fondasi penting bagi pemimpin dan wirausahawan masa kini.

Buku Etika Bisnis dan Kewirausahaan hadir sebagai buku ajar bagi mahasiswa Magister Manajemen (S2) yang mengintegrasikan landasan teoritis, pemikiran kritis, dan aplikasi strategis dalam menghadapi berbagai persoalan bisnis kontemporer. Pembahasan mencakup konsep dan norma etika bisnis, corporate governance, pergeseran dari shareholder menuju stakeholder capitalism, tanggung jawab sosial, ESG, greenwashing, bisnis lintas negara, budaya perusahaan yang beretika, hingga kajian kritis terhadap riset dan literatur etika bisnis.

Buku ini juga membawa pembaca lebih jauh pada pembentukan entrepreneurial mindset, pengelolaan sumber daya strategis dalam era globalisasi, inovasi, design thinking, pemasaran digital, serta pemanfaatan teknologi seperti Artificial Intelligence, Internet of Things, dan Big Data dalam kewirausahaan modern.

Diperkaya dengan studi kasus strategis, visualisasi konseptual, latihan berbasis Higher Order Thinking Skills (HOTS), serta Project-Based Learning (PjBL), buku ini mendorong pembaca tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu menganalisis dilema, merumuskan solusi, dan mengambil keputusan strategis secara bertanggung jawab.

Pada akhirnya, buku ini mengajak pembaca memahami bahwa keunggulan bisnis yang berkelanjutan tidak cukup dibangun dengan kecerdasan dan inovasi, tetapi harus ditopang oleh integritas, etika, dan tanggung jawab.

NOBEL PRESS
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar
Webstite: nobelpress.nobel.ac.id
E-Mail: nobelpress@nobel.ac.id

ISBN 978-634-7975-01-0 (PDF)
9 786347 975010

ETIKA BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Dr. Fitriani Latief, S.P. M.M.

BUKU AJAR

NOBEL PRESS

ETIKA BISNIS
DAN KEWIRAUSAHAAN

Dr. Fitriani Latief, S.P. M.M.

ETIKA BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Penulis:
Fitriani Latief

ISBN: 978-634-7975-01-0

Editor:
Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd

Cetakan Pertama: September 2026
Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Copyright © 2026 by Nobel Press
All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

PENERBIT NOBEL PRESS
(ITB NOBEL INDONESIA MAKASSAR)

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar

https://nobelpress.nobel.ac.id/
email: press@stienobel-indonesia.ac.id, press@nobel.ac.id

ETIKA BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

Penulis:
DR. FITRIANI LATIEF, S.P., M.M

Editor:
MUH. SYILFA NOOVIAR, S.Pd., M.Pd

Penerbit
Nobel Press
2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur belaka dipanjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga Buku Ajar **Etika Bisnis dan Kewirausahaan** ini dapat diselesaikan dengan baik.

Lanskap bisnis kontemporer saat ini tengah berada dalam pusaran turbulensi yang luar biasa. Era *Volatility, Uncertainty, Complexity, and Ambiguity* (VUCA) yang diakselerasi oleh disrupsi teknologi Revolusi Industri 4.0 menuntut para pelaku bisnis dan korporasi untuk tidak sekadar mengejar profitabilitas jangka pendek. Lebih dari itu, eksistensi dan keberlanjutan usaha (*corporate sustainability*) kini diuji melalui kemampuan organisasi dalam mengorkestrasi sumber daya internal secara etis, memitigasi risiko tata kelola, serta memberikan kontribusi sosial-ekologis yang nyata bagi ekosistem kemanusiaan.

Buku ajar ini dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan materi pengajaran pada jenjang **Magister Manajemen (S2)**. Dengan mengadopsi standar kurikulum berbasis *Outcome-Based Education* (OBE), buku ini menjembatani jarak antara konsep-konsep moral filosofis yang abstrak dengan operasionalisasi strategi korporat yang konkret. Sepanjang delapan bab yang disajikan, mahasiswa ditantang untuk berpikir kritis mengupas tuntas berbagai diskursus mutakhir; mulai dari transformasi tata kelola dari *Shareholder* ke *Stakeholder Capitalism*, mekanika metrik ESG, dekonstruksi praktik *Greenwashing*, perancangan budaya perusahaan yang beretika, formulasi kognitif *Entrepreneurial Mindset*, paradigma ekspansi global, hingga kapitalisasi teknologi mutakhir seperti *Artificial Intelligence* (AI) dan *Big Data*.

Keunggulan utama buku ini terletak pada pendekatannya yang aplikatif. Setiap bab tidak hanya menyajikan teori-teori jangkar (*seminal theories*), tetapi juga dilengkapi dengan visualisasi konseptual, studi kasus riil dari fenomena korporasi global dan nasional, latihan soal berbasis *Higher Order Thinking Skills* (HOTS), serta penugasan *Project-Based Learning* (PjBL) tingkat lanjut yang melatih mahasiswa bertindak sebagai konsultan strategis.

Penulisan buku ini tentu tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan sinergi dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada pimpinan universitas, rekan sejawat akademisi di lingkungan program pascasarjana, serta para mahasiswa yang selalu menjadi inspirasi dan mitra diskusi yang kritis dalam menghidupkan suasana akademik di ruang kelas.

Penulis menyadari bahwa ilmu pengetahuan akan selalu berkembang secara dinamis. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan konstruktif dari para pembaca, sejawat pakar, dan praktisi bisnis sangat diharapkan demi penyempurnaan buku ini di masa depan. Akhir kata, semoga buku ajar ini dapat memberikan kontribusi akademik yang signifikan, memperkaya khazanah literatur manajemen di Indonesia, serta melahirkan generasi pemimpin masa depan yang tidak hanya cerdas dan inovatif, tetapi juga memiliki integritas moral yang kokoh

Makasar, September 2026

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL x

HALAMAN PENGESAHAN i

HALAMAN JUDUL ii

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

BAB 1 Konsep Dasar Dan Norma Etika Dalam Bisnis & Kewirausahaan **1**

1.1 Pendahuluan 2

1.2 Epistemologi Etika dalam Ekosistem Bisnis Kontemporer 3

1.3 Pergeseran Paradigma: Dari *Shareholder* ke *Stakeholder Capitalism* 5

1.4 Tata Kelola Korporasi (*Corporate Governance*) sebagai Pengejawantahan Etika 7

1.5 Etika dalam Anatomi Kewirausahaan Strategis 10

1.6 Resolusi Dilema Etis Melalui Kerangka Pemecahan Masalah 12

1.7 Studi Kasus Strategis: Anatomi Rekayasa Laporan Keuangan 13

1.8 Latihan Soal dan Pemecahan Masalah 14

1.9 Project-Based Learning / Riset Terapan 17

BAB 2 Etika Bisnis Dan Tanggung Jawab Sosial (Socio Responsibility) **19**

2.1 Pendahuluan 20

2.2 Konstruksi Epistemologis dan Landasan Teoretis *Socio Responsibility* 21

2.3 Evolusi Paradigma: Dari Piramida Carroll menuju Creating Shared Value (CSV) 23

2.4 Integrasi *Environmental, Social, and Governance* (ESG) dalam Manajemen Strategis 27

2.5 Patologi Korporasi di Era Keberlanjutan: Anatomi Praktik *Greenwashing* 28

2.6 Tata Kelola Rantai Pasok Berkelanjutan (*Sustainable Supply Chain Governance*) 31

2.7 Tata Kelola Rantai Pasok Berkelanjutan (*Sustainable Supply Chain Governance*) 33

2.8 Tata Kelola Rantai Pasok Berkelanjutan (*Sustainable Supply Chain Governance*) 35

2.9 Latihan Soal dan Pemecahan Masalah 37

2.10 Project-Based Learning / Riset Terapan 41

BAB 3 Etika Bisnis Dalam Perspektif Nasional Dan Global 43

3.1. Pendahuluan 44

3.2. Arsitektur Regulasi dan Standar Etika Bisnis di Indonesia 45

3.3. Relativisme Etis vs. Universalisme Moral dalam Bisnis Lintas Negara 47

3.4. Tantangan Benturan Budaya dan Hukum dalam Ekspansi Multinasional 49

3.5. Arsitektur Tata Kelola Global: *UN Global Compact* dan *OECD Guidelines* 51

3.6. Studi Kasus Strategis: Dilema Ekspansi Multinasional 53

3.7. Latihan Soal dan Pemecahan 54

3.8. Project-Based Learning / Riset Terapan 58

BAB 4 Merancang Model Bisnis Dan Budaya Perusahaan Yang Beretika 60

4.1. Pendahuluan 61

4.2 Integrasi Nilai Etika ke dalam Arsitektur *Business Model Canvas* (BMC) 62

4.2. Kodifikasi Etika: Penyusunan Standar Operasional Prosedur (SOP) Berbasis Nilai Moral 63

4.3. Konstruksi Budaya Perusahaan (*Corporate Culture*) yang Etis 65

4.4. Dikotomi Strategis: Analisis Perbandingan Bisnis "Taat Asas" vs. Bisnis "Bodong" 67

4.5. Studi Kasus Strategis: Kebangkrutan Berdarah Enron Corporation (2001) 69

BAB 7 Perencanaan Sumber Daya Strategis Dan Kewirausahaan Di Era Globalisasi 111

7.1. Pendahuluan 112

7.2. Epistemologi Manajemen Sumber Daya: *Resource-Based View* (RBV) dan Orkestrasi Aset Strategis 113

7.3. Struktur Modal, Teori Pembiayaan, dan Analisis Rantai Pasok Finansial 115

7.4. Dinamika Globalisasi, Hiper-Kompetisi, dan Paradigma Ekspansi Lintas Batas 117

7.5. Strategi Adaptasi Pasar, Start-Up *Born Global*, dan Jaringan Aliansi Strategis 118

7.6. Studi Kasus Strategis: Orkestrasi Sumber Daya dan Aliansi Global Indofood (Indomie) 120

7.7. Latihan Soal dan Pemecahan Masalah 122

7.8. Project-Based Learning / Riset Terapan 126

BAB 8 Model Konseptual Keputusan Pembelian Digital 128

8.1. Pendahuluan 129

8.2. Mengorkestrasi Kreativitas Melalui Kerangka Kerja *Design Thinking* dan Manajemen Inovasi 130

8.3. Disrupsi Teknologi Industri 4.0: Kapitalisasi AI, IoT, dan Big Data dalam Kewirausahaan 132

8.4. Strategi Pemasaran Digital Kontemporer dan Konstruksi Komunitas Online 134

8.5. Telaah Ilmiah dan Kajian Empiris atas Literatur Penelitian Kewirausahaan Modern 135

8.6. Studi Kasus Strategis: Disrupsi eFishery dalam Ekosistem Akuakultur Indonesia 137

8.7. Latihan Soal dan Pemecahan Masalah 139

8.8. Project-Based Learning / Riset Terapan FINAL 143

DAFTAR PUSTAKA 146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Dari Shareholder ke Stakeholder Capitalism 5

Gambar 1.2. Dilema Etika *Startup* / Kewirausahaan 8

Gambar 2.1. Metafora Praktik *Greenwashing* 29

Gamabr 2.2 Tata Kelola Rantai Pasok Berkelanjutan 36

Gambar 3.1. Benturan Universalisme vs. Relativisme 47

Gambar 3.3. Tata Kelola MNC & UN Global Compact 51

Gambar 4.1. Kodifikasi SOP: Kepatuhan vs Integritas 64

Gambar 4.2. Tiga Lapisan Budaya Organisasi Edgar Schein 66

Gambar 5.1. Protokol PRISMA & Bibliometrik 81

Gambar 5.2. Konsep Critical Business Ethics 84

Gambar 6.1. Logika Kausasi vs Logika Efektuasi 96

Gambar 6.2. Konsep Real Options Reasoning 99

Gambar 6.3. KPI Inovasi Korporasi 102

Gambar 7.1. Uji Keunggulan Kompetitif VRIO 115

Gambar 7.2. Teori Pendanaan *Pecking Order* 116

Gambar 7.3. Strategi Ekspansi Multinasional & Aliansi 119

Gambar 8.1. Proses Iteratif *Design Thinking* 131

Gambar 8.2. Konvergensi Dunia Fisik dan Siber Industri 4.0 132

Gambar 8.3. Refleksi Akhir: Integrasi Etika dan Profitabilitas) 136