

BUDAYA ORGANISASI DAN STRATEGI OPERASIONAL

MEMBANGUN KOMITMEN, PERILAKU ORGANISASIONAL, DAN KINERJA BISNIS

Di era bisnis yang bergerak cepat, strategi yang brilian di atas kertas sering kali gagal saat dieksekusi. Mengapa? Karena organisasi sering lupa bahwa strategi tersebut dijalankan oleh manusia yang digerakkan oleh budaya kerja.

Buku ini hadir untuk membedah keterkaitan tak terpisahkan antara Budaya Organisasi dan Strategi Operasional. Melalui pendekatan yang komprehensif, buku ini tidak lagi melihat organisasi sekadar dari bagan struktur atau efisiensi mesin, melainkan sebagai sebuah sistem sosial di mana nilai-nilai yang diyakini (budaya) akan membentuk komitmen dan perilaku karyawan, yang pada akhirnya menentukan capaian kinerja bisnis.

Pembaca akan dipandu memahami bagaimana budaya berfungsi sebagai fondasi nilai, bagaimana komitmen dan perilaku proaktif karyawan dapat ditingkatkan, hingga bagaimana merajut itu semua dengan strategi operasional yang efisien. Dilengkapi dengan pembahasan mengenai tantangan kerja era disrupsi, buku ini menawarkan panduan nyata tentang pentingnya keselarasan (alignment) antara apa yang direncanakan dan apa yang diyakini oleh anggota organisasi.

Ditulis dengan kerangka pemikiran yang sistematis namun mengalir, buku ini adalah referensi wajib bagi para pemimpin organisasi, praktisi manajemen, akademisi, serta mahasiswa yang ingin memahami rahasia membangun kinerja bisnis yang kuat dan berkelanjutan dari dalam ke luar

BUDAYA ORGANISASI DAN STRATEGI OPERASIONAL

MEMBANGUN KOMITMEN, PERILAKU ORGANISASIONAL, DAN KINERJA BISNIS

Dr. Asniwati, S.E., M.M

**Budaya Organisasi dan Strategi Operasional:
Membangun Komitmen, Perilaku Organisasional, dan Kinerja Bisnis**

Penulis:

Dr.Asniwati, S.E, M.M.

ISBN: 978-623-6936-90-0

Editor:

Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd
Hardianty Askar, S.Pi., M.Si

Cetakan Pertama Mei 2026
Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Copyright © 2026 by Nobel Press
All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

**PENERBIT NOBEL PRESS
(ITB NOBEL INDONESIA MAKASSAR)**

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar

<https://nobelpress.nobel.ac.id/>
email: press@stienobel-indonesia.ac.id, press@nobel.ac.id

**Budaya Organisasi dan Strategi Operasional:
Membangun Komitmen, Perilaku Organisasional, dan Kinerja Bisnis**

Penulis:

Dr.Asniwati, S.E, M.M.

Editor:

Muh. Syilfa Nooviar, S.Pd., M.Pd
Hardianty Askar, S.Pi., M.Si

Penerbit

Nobel Press

2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku ini. Buku ini disusun sebagai kontribusi keilmuan untuk memperkaya pemahaman mengenai dinamika organisasi modern melalui pendekatan yang integratif. Perkembangan organisasi saat ini menunjukkan bahwa keberhasilan tidak hanya ditentukan oleh strategi semata, tetapi juga oleh budaya, komitmen, perilaku kerja, serta kemampuan organisasi dalam mengelola proses operasional secara efektif dan berkelanjutan.

Buku ini lahir dari kebutuhan akan referensi yang mampu menyatukan berbagai konsep manajemen dalam satu kerangka pemikiran yang sistematis. Pembahasan dalam buku ini dibangun melalui pengembangan konsep dan sintesis konsep kontemporer, sehingga diharapkan dapat menjadi jembatan antara pemahaman teoritis dan praktik organisasi.

Organisasi modern menghadapi tantangan yang semakin kompleks, baik dari sisi perubahan lingkungan, tuntutan keberlanjutan, maupun dinamika perilaku manusia di dalamnya. Oleh karena itu, buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai hubungan antara budaya organisasi, komitmen, perilaku organisasional, strategi operasional, efisiensi, dan kinerja bisnis. Harapannya, pembaca dapat melihat organisasi sebagai sistem yang saling terkait, bukan sebagai kumpulan variabel yang berdiri sendiri.

Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, dosen, praktisi manajemen, pemimpin organisasi, serta pembaca umum yang ingin memperdalam pemahaman tentang pengelolaan organisasi modern. Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi pembelajaran, pengembangan profesional, sekaligus panduan konseptual dalam menghadapi tantangan organisasi masa kini.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat kami harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik organisasi.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan dan pengembangan organisasi.

Makassar, Februari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	x
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 Pengantar Dinamika Organisasi Modern	1
1.1 Tantangan Konseptual dan Praktik Organisasi	2
1.2 Dinamika Organisasi dan Tantangan Kinerja	4
1.3 Mengintegrasikan Budaya dan Strategi dalam Kerangka Manajemen	7
1.4 Fokus dan Panduan Membaca	9
BAB 2 Konsep dan Perspektif Budaya Organisasi.....	13
2.1 Evolusi Konsep Budaya Organisasi.....	14
2.2 Definisi dan Elemen Kunci Budaya Organisasi	16
2.3 Budaya sebagai Sistem Nilai, Norma, dan Makna	19
2.4 Tipologi dan Dimensi Budaya Organisasi	21
2.5 Green Organizational Culture dalam konteks Kontemporer	23
2.6 Relevansi Budaya Organisasi terhadap Keberlanjutan Organisasi.....	26
BAB 3 Komitmen Organisasi dalam Perspektif Teoretis.....	29
3.1. Konsep dan Bentuk Komitmen Organisasi.....	30
3.2. Faktor Pembentuk Komitmen dalam Organisasi	32
3.3. Hubungan Budaya Organisasi dan Komitmen	35
3.4. Komitmen Organisasi sebagai Faktor	37
BAB 4 Perilaku Organisasional dan Organizational Citizenship Behavior	41
4.1. Perilaku Kerja dalam Organisasi	42
4.2. Organizational Citizenship Behavior: Konsep dan Karakteristik	44
4.3. Dimensi dan Bentuk Organizational Citizenship Behavior	46

4.4. Faktor Pembentuk Organizational Citizenship Behavior dalam Organisasi	48
4.5. Konsekuensi Organizational Citizenship Behavior terhadap Efektivitas Organisasi.....	51
BAB 5 Strategi Operasional dalam Organisasi.....	54
5.1. Strategi Operasional dalam Kerangka Manajemen	55
5.2. Hubungan Strategi Operasional dan Kapabilitas Organisasi	57
5.3. Multi-Channel Strategy sebagai Pendekatan Operasional	59
5.4. Strategi Operasional dan Keunggulan Kompetitif.....	61
BAB 6 Efisiensi Operasional dan Kinerja Bisnis	64
6.1. Konsep Kinerja Bisnis dan Organisasi.....	65
6.2. Pendekatan Pengukuran Kinerja.....	67
6.3. Efisiensi Operasional sebagai Faktor Strategis.....	69
6.4. Distribusi, Kapabilitas, dan Efisiensi Operasional	71
6.5. Hubungan Efisiensi Operasional dan Kinerja Bisnis	73
6.6. Integrasi Konsep Efisiensi dan Kinerja	75
BAB 7 Integrasi Budaya Organisasi dan Strategi Operasional	78
7.1. Logika Integrasi Budaya Organisasi dan Strategi Operasional.....	79
7.2. Peran Budaya dalam Implementasi Strategi Operasional	81
7.3. Dampak Integrasi Budaya Organisasi dan Strategi Operasional terhadap Perilaku dan Kinerja	83
BAB 8 Isu Kontemporer dan Tantangan Organisasi	86
8.1. Perubahan Organisasi dan Dinamika Lingkungan Kerja.....	87
8.2. Resistensi, Stres Kerja, dan Adaptasi dalam Organisasi.....	89
8.3. Work-Life Balance dan Self-Efficacy dalam Konteks Organisasi	91
8.4. Tantangan Implementasi Budaya Organisasi dan Strategi Operasional.....	93
8.5. Relevansi Pembahasan bagi Organisasi Modern	96
BAB 9 Implementasi Kerangka konseptual dalam Praktik Organisasi	99
9.1. Penerapan Budaya Organisasi dalam Kebijakan Kerja.....	100

9.2. Strategi Operasional dan Perilaku Kerja	102
9.3. Integrasi Budaya dan Strategi di Organisasi Modern.....	105
9.4. Tantangan Implementasi di Lapangan.....	107
9.5. Kerangka Evaluasi Organisasi.....	109
BAB 10 Mengintegrasikan Budaya, Strategi, dan Kinerja Masa Depan	112
10.1. Kesimpulan: Merangkai Nilai, Strategi, dan Kinerja.....	113
10.2. Relevansi dan Manfaat Praktis bagi Organisasi	115
10.3. Tantangan Organisasi di Era Disrupsi.....	117
10.4. Langkah Selanjutnya bagi Pemimpin Organisasi.....	118
DAFTAR PUSTAKA	121
BIOGRAFI PENULIS	124