

Editor : Syaiful Bahri

MANAJEMEN KEUANGAN



Ulfa Luthfia Nanda
Mutimmah Rustianawati
Yayuk Indah Wahyuning Tyas
Fatmawati Sholichah
Hermaya Ompusunggu
Dewi Anggun Oktaviani
Novita Lid yana
Nur Rachma
Tedy Herlambang
Trivosa Aprilia Novadiani Haidiputri
Feriani Budiyah
Tetty Widiyastuti
Salmiyah Thaha

BUNGA RAMPAI

MANAJEMEN KEUANGAN

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN KEUANGAN

Ulfa Luthfia Nanda
Mutimmah Rustianawati
Yayuk Indah Wahyuning Tyas
Fatmawati Sholichah
Hermaya Ompusunggu
Dewi Anggun Oktaviani
Novita Lidyana
Nur Rachma
Tedy Herlambang
Trivosa Aprilia Novadiani Haidiputri
Feriani Budiyah
Tetty Widiyastuti
Salmiyah Thaha

Penerbit



CV. MEDIA SAINS INDONESIA
Melong Asih Regency B40 - Cijerah
Kota Bandung - Jawa Barat
www.medsan.co.id

Anggota IKAPI
No. 370/JBA/2020

MANAJEMEN KEUANGAN

Ulfa Luthfia Nanda
Mutimmah Rustianawati
Yayuk Indah Wahyuning Tyas
Fatmawati Sholichah
Hermaya Ompusunggu
Dewi Anggun Oktaviani
Novita Lidyana
Nur Rachma
Tedy Herlambang
Trivosa Aprilia Novadiani Haidiputri
Feriani Budiyah
Tetty Widiyastuti
Salmiyah Thaha

Editor:

Syaiful Bahri

Tata Letak:

Eleazar Mali P

Desain Cover:

Eleazar Mali P

Ukuran:

A5 Unesco: 15,5 x 23 cm

Halaman:

vi, 214

ISBN:

978-623-195-427-5

Terbit Pada:

Juli 2023

Hak Cipta 2023 @ Media Sains Indonesia dan Penulis

Hak cipta dilindungi undang-undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis.

PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA

(CV. MEDIA SAINS INDONESIA)

Melong Asih Regency B40 - Cijerah

Kota Bandung - Jawa Barat

www.medsan.co.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga buku kolaborasi dalam bentuk buku dapat dipublikasikan dan dapat sampai di hadapan pembaca. Buku ini disusun oleh sejumlah akademisi dan praktisi sesuai dengan kepakarannya masing-masing. Buku ini diharapkan dapat hadir memberi kontribusi positif dalam ilmu pengetahuan khususnya terkait dengan Manajemen Keuangan.

Sistematika buku Manajemen Keuangan ini mengacu pada pendekatan konsep teoritis dan contoh penerapan. Buku ini terdiri atas 13 bab yang dibahas secara rinci, diantaranya: Ruang Lingkup Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, Manajemen Modal Kerja, Manajemen Kas Dan Efek, Manajemen Piutang, Manajemen Persediaan, Nilai Waktu Uang, Pasar Modal (Bursa Efek), Penilaian Surat Berharga, Capital *Budgeting*, Sumber Dana Jangka Menengah Dan Leasing, Sumber Dana Jangka Panjang, dan Bentuk Restrukturisasi Perusahaan..

Kami menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat banyak kekurangan, sejatinya kesempurnaan itu hanya milik Yang Kuasa. Oleh sebab itu, kami tentu menerima masukan dan saran dari pembaca demi penyempurnaan lebih lanjut.

Akhirnya kami mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah mendukung dalam proses penyusunan dan penerbitan buku ini, secara khusus kepada Penerbit Media Sains Indonesia sebagai inisiator buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Bandung, 26 Juni 2023

Editor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
1 RUANG LINGKUP MANAJEMEN KEUANGAN.....	1
Pendahuluan	1
Definisi Manajemen Keuangan.....	2
Ruang Lingkup Manajemen Keuangan.....	2
Manajer Keuangan.....	4
Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan.....	6
Prinsip Manajemen Keuangan	8
Masalah Keagenan.....	8
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	9
Tren Terkini.....	10
Peluang Karir Bidang Keuangan	12
2 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	17
Laporan Keuangan.....	17
Jenis dan Komponen Laporan Keuangan	17
Tujuan dan Manfaat Analisis	18
Bentuk dan Teknik Analisis	19
Analisis Perbandingan Laporan Keuangan.....	21
3 MANAJEMEN MODAL KERJA.....	33
Pengertian	33
Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	34
Jenis-Jenis Modal Kerja.....	37
Pentingnya Memahami Manajemen Modal Kerja ...	38
Sumber Modal Kerja	39

	Konsep Modal Kerja	40
	Komponen Modal Kerja.....	40
	Manajemen Modal Kerja	42
	Perputaran Modal Kerja	45
	Hubungan Modal Kerja dan Profitabilitas	47
4	MANAJEMEN KAS DAN EFEK	51
	Pendahuluan	51
	Manajemen Kas	53
	Ruang Lingkup Manajemen Kas.....	55
	Motif untuk Memiliki Uang Kas	56
	<i>Budget</i> Kas dan Tujuan Penyusunannya	56
	Pentingnya Manajemen Kas	57
	Penentuan Jumlah <i>Minimum Operating Cash</i>	57
	Manajemen Kas yang Efisien	58
	Model Manajemen Kas dan Surat Berharga	59
	Kombinasi Strategi-Strategi Manajemen Kas.....	63
	Karakteristik Dari <i>Marketable Securities</i>	65
5	MANAJEMEN PIUTANG	71
	Pengertian Piutang.....	71
	Kebijakan Manajemen Piutang.....	72
	Pengendalian Piutang	74
	Penghapusan Piutang	76
	Anggaran Pengumpulan Pitang.....	79
	Analisis Kebijakan Piutang	80
	Piutang Tidak Tertagih.....	83
6	MANAJEMEN PERSEDIAAN.....	87
	Pendahuluan	87

	Manajemen Persediaan	88
	Persediaan	88
	Jenis-Jenis Persediaan	89
	Fungsi dan Tujuan Persediaan	90
	Biaya dalam Persediaan	91
7	NILAI WAKTU UANG	103
	Pendahuluan	103
	Konsep Nilai Waktu Uang	104
	Nilai Masa yang Akan Datang (<i>Compound Interest</i>)	105
	Nilai Sekarang (<i>Present Value</i>).....	109
	<i>Internal Rate of Return</i> Atau <i>Yield</i>	111
	Manfaat Penting Nilai Waktu Uang	112
8	PASAR MODAL (BURSA EFEK)	123
	Pendahuluan	123
	Pengertian Pasar Modal	124
	Peranan dan Manfaat Pasar Modal	126
	Manfaat Pasar Modal Untuk Investor.....	128
	Lembaga-Lembaga Pengelola Pasar Modal	130
	Proses Emisi Efek	132
	Instrumen Pasar Modal.....	133
9	PENILAIAN SURAT BERTAHAP	139
	Pendahuluan	139
	Nilai: Tema Utama Keuangan.....	140
	Harga dan Nilai.....	141
	Siapa yang Menilai Saham?	142
	Berbagai Pendekatan Valuasi.....	143

	Triangulasi Valuasi	145
	Valuasi Akuntansi: Nilai Buku	147
	Model-Model Keuangan	147
	Valuasi Pasar	148
	Triangulasi Nilai Intrinsik: Penggunaan Rasio Valuasi	149
10	<i>CAPITAL BUDGETING</i>	153
	Pengertian	153
	Pentingnya <i>Capital Budgeting</i> Bagi Perusahaan ..	155
	Metode Penilaian <i>Capital Budgeting</i>	156
11	SUMBER DANA JANGKA MENENGAH DAN LEASING	167
	Sumber Dana Jangka Menengah	167
	<i>Term Loan</i> (Pinjaman Berjangka)	168
	<i>Equipment Loan</i> (Pembiayaan Peralatan)	171
	<i>Leasing</i> (Sewa Guna)	171
	Penggolongan Perusahaan <i>Leasing</i>	175
	Langkah-Langkah <i>Lease</i> Keuangan	176
	Tahapan Analisis <i>Leasing</i>	177
12	SUMBER DANA JANGKA PANJANG	183
	Tujuan Pembelian Efek	184
	Saham Biasa	185
	Saham Istimewa (<i>Preference Stock</i>)	188
	Obligasi	191
	Sewa Guna (<i>Leasing</i>)	192
13	BENTUK RESTRUKTURISASI PERUSAHAAN	199
	Pengertian	199

Jenis-Jenis Restrukturisasi	200
Bentuk Retrukturisasi Perusahaan.....	202