



MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

Dr. Asep Deni, M.M., CQM., CBA
Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A
Indah Wahyu Utami, M.Si., Ph.D
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M
Giri Nurpribadi, S.T.P., M.M
Asri Jaya, S.E., M.M
I Nyoman Tri Sutaguna, S.ST.Par., M.Par
Heppi Syofya, S.E., M.Si
Eka Evriza, S.Sos., M.I.Kom
Dr. Ayi Muhiban, S.E., M.M



Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri

MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

Penulis:

Dr. Asep Deni, M.M., CQM., CBA

Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A

Indah Wahyu Utami, M.Si., Ph.D

Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M

Giri Nurpribadi, S.T.P., M.M

Asri Jaya, S.E., M.M

I Nyoman Tri Sutaguna, S.ST.Par., M.Par

Heppi Syofya, S.E., M.Si

Eka Evriza, S.Sos., M.I.Kom

Dr. Ayi Muhiban, S.E., M.M



**Penerbit Yayasan
Cendikia Mulia Mandiri**

MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

Penulis:

Dr. Asep Deni, M.M., CQM., CBA
Dr. Evi Noviaty, S.E., M.B.A
Indah Wahyu Utami, M.Si., Ph.D
Bahrul Ulum Ilham, S.Pd., M.M
Giri Nurpribadi, S.T.P., M.M
Asri Jaya, S.E., M.M
I Nyoman Tri Sutaguna, S.ST.Par., M.Par
Heppi Syofya, S.E., M.Si
Eka Evriza, S.Sos., M.I.Kom
Dr. Ayi Muhiban, S.E., M.M

Editor:

Paput Tri Cahyono

Penerbit:

Yayasan Cendikia Mulia Mandiri

Redaksi:

Perumahan Cipta No.1
Kota Batam, 29444
Email: cendikiamuliamandiri@gmail.com

ISBN: 978-623-8576-95-1

Terbit: Agustus 2024

IKAPI: 011/Kepri/2022

Exp. 31 Maret 2026

Ukuran:

x hal + 154 hal;
14,8cm x 21cm

Cetakan Pertama, 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Dilarang Keras Memperbanyak Karya Tulis Ini Dalam Bentuk Dan Dengan Cara Apapun
Tanpa Izin Tertulis Dari Penerbit

KATA PENGANTAR

Syukur *alhamdulillah* penulis haturkan kepada Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan karunia dan berkah-Nya sehingga penulis mampu merampungkan karya ini tepat pada waktunya, sehingga penulis dapat menghadirkannya dihadapan para pembaca. Kemudian, tak lupa *shalawat* dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat, dan ahli keluarganya yang mulia.

Manajemen bisnis internasional menjadi semakin relevan di era globalisasi ini, ketika perusahaan-perusahaan tidak hanya beroperasi dalam batas-batas negara mereka, tetapi juga memperluas operasi dan pengaruh mereka ke pasar global. Tantangan yang dihadapi dalam mengelola bisnis internasional sangat beragam, mulai dari perbedaan budaya, regulasi yang beragam, hingga risiko politik dan ekonomi yang tidak menentu. Oleh karena itu, pemahaman yang kuat tentang bagaimana mengelola operasi bisnis lintas negara menjadi keterampilan yang sangat berharga bagi para manajer dan pemimpin bisnis.

Buku ini dirancang untuk memberikan pembaca wawasan yang mendalam tentang berbagai aspek manajemen bisnis internasional, termasuk strategi

masuk pasar global, pengelolaan sumber daya manusia lintas budaya, manajemen risiko, serta aspek keuangan dan operasional yang relevan. Melalui contoh-contoh kasus nyata dan analisis yang mendalam, kami berharap pembaca dapat memahami tidak hanya teori-teori dasar, tetapi juga bagaimana teori tersebut dapat diterapkan dalam konteks bisnis global yang nyata.

Penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga bagi semua pihak yang telah berpartisipasi. Terakhir seperti kata pepatah bahwa” Tiada Gading Yang Tak Retak” maka penulisan buku ini juga jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat berterima kasih apabila ada saran dan masukan yang dapat diberikan guna menyempurnakan buku ini di kemudian hari.

2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I KONSEP GLOBALISASI BISNIS	1
1.1. Definisi dan Sejarah Globalisasi Bisnis	1
1.2. Dimensi Globalisasi Bisnis	3
1.3. Strategi Globalisasi Bisnis	6
1.4. Tantangan dan Peluang dalam Globalisasi Bisnis.....	9
1.5. Pengaruh Globalisasi Bisnis pada Organisasi	13
BAB II FAKTOR PENDORONG UTAMA GLOBALISASI	17
2.1. Faktor Ekonomi dalam Globalisasi.....	17
2.2. Faktor Teknologi dalam Globalisasi.....	19
2.3. Faktor Politik dalam Globalisasi	21
2.4. Faktor Sosial dan Budaya dalam Globalisasi	23
2.5. Faktor Ekologis dalam Globalisasi	25
2.6. Faktor Hukum dalam Globalisasi	27
BAB III SIFAT PERUBAHAN DALAM GLOBALISASI DAN PROSES GLOBALISASI.....	31
3.1. Manajemen Bisnis Internasional	31
3.2. Fungsi Manajemen Bisnis Internasional.....	32
3.3. Syarat Manajemen Bisnis Internasional.....	33
3.4. Proses Globalisasi	35

3.5.	Perubahan dalam Globalisasi.....	39
3.6.	Persaingan Bisnis di Era Gobalisasi.....	42
BAB IV SISTEM POLITIK BERBAGAI NEGARA.....		47
4.1.	Pengantar	47
4.2.	Pengertian Sistem Politik	47
4.3.	Aspek yang Mempengaruhi Perbedaan Sistem Politik.....	49
4.4.	Dampak Sistem Politik Terhadap Bisnis Internasional.....	52
4.5.	Sistem Politik Internasional Kekinian	55
4.6.	Studi Kasus Sistem Politik Intermasional Dikaitkan Dengan Bisnis	56
BAB V SISTEM PEREKONOMIAN BERBAGAI NEGARA		61
5.1.	Perspektif <i>International Business</i>	61
5.2.	Pengukuran Variabel Ekonomi Makro, Perspektif <i>International Business</i>	62
5.3.	Sistem Perekonomian.....	66
5.3.1.	Perekonomian Pasar	66
5.3.2.	Perekonomian Terpusat.....	67
5.3.3.	Perekonomian Campuran	68
5.3.4.	Sistem Perekonomian Merkantilisme..	68
5.3.5.	Sistem Perekonomian Klasik.....	70
5.3.6.	Kebijakan Pasar Bebas	71
5.4.	Memupuk Modal, Kunci ke Arah Kemajuan	71
5.4.1.	Keuntungan Cenderung Menurun.	71

5.4.2.	Keuntungan Rangsangan bagi Investasi.	72
5.4.3.	Keadaan Stationer	72
5.4.4.	Sistem Perekonomian Neoklasik	73
5.4.5.	Sistem Perekonomian Modern.....	75
5.4.6.	Sistem Perekonomian Sosialisme	78
5.4.7.	Sistem Perekonomian Kapitalisme	79
5.4.8.	Sistem Perekonomian Kapitalisme Modern	80
BAB VI PERDAGANGAN LINTAS NEGARA		83
6.1.	Definisi dan Konsep Dasar	83
6.2.	Dasar-Dasar Ekonomi dalam Perdagangan Internasional	86
6.3.	Organisasi dan Perjanjian Perdagangan Internasional	88
6.4.	Pembiayaan dan Pembayaran dalam Perdagangan Internasional	92
BAB VII FAKTOR YANG MENJADI PEBENTUK PERBEDAAN DALAM BUDAYA SOSIAL		97
7.1.	Definisi Budaya Sosial.....	97
7.2.	Faktor-Faktor Pembentuk Budaya Sosial.....	97
7.3.	Perbedaan Budaya Sosial di Berbagai Wilayah	102
7.4.	Dampak Perbedaan Budaya Sosial	103
7.5.	Mengenali dan Menghargai Perbedaan Budaya Sosial	106
BAB VIII ISU ETIS DALAM BISNIS INTERNASIONAL		111

8.1.	Pendahuluan	111
8.2.	Teori dan Prinsip Etika Bisnis	113
8.3.	Isu Etis dalam Perdagangan Internasional	117
8.4.	Budaya dan Etika dalam Bisnis Internasional	120
BAB IX UNETHICAL BEHAVIOUR.....		123
9.1.	Definisi Perilaku Tidak Etis	123
9.2.	Jenis-Jenis Perilaku Tidak Etis	123
9.3.	Faktor-Faktor yang Mendorong Perilaku Tidak Etis.....	126
9.4.	Dampak Perilaku Tidak Etis.....	129
9.5.	Pencegahan dan Penanganan Perilaku Tidak Etis	132
BAB X PERTIMBANGAN ETIS DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN.....		137
10.1.	Definisi Pengambilan Keputusan Etis.....	137
10.2.	Proses Pengambilan Keputusan Etis.....	137
10.3.	Pertimbangan Etis.....	140
10.4.	Tantangan dan Dilema dalam Pengambilan Keputusan Etis	143
DAFTAR PUSTAKA.....		149