

Penulisan buku ini berangkat dari ketertarikan penulis terhadap konsep employee engagement, yang disebut sebagai konsep yang memadukan antara dua dimensi yaitu dimensi commitment dan dimensi satisfaction. Kedua dimensi tersebut mampu menumbuhkan gairah, motivasi, dan dorongan proaktif bagi karyawan untuk memberikan upaya yang optimal di setiap aktivitas bisnis. Saat ini engagement menjadi konsep baru untuk mulai dipertimbangkan pada saat perusahaan merasakan bahwa ada sesuatu yang masih belum membuat karyawan sepenuhnya bisa terlibat dalam pekerjaan dan perusahaan. Engagement diartikan sebagai keinginan dan kemampuan karyawan untuk berkontribusi demi keberhasilan perusahaan. Dengan kata lain, karyawan bersedia melakukan upaya lebih dalam pekerjaannya, dalam berkontribusi berdasar energi, kreativitas serta passion-nya dalam bekerja.

Oleh karena itu, penulis berusaha menyajikan berbagai factor yang menjadi pendorong bagi karyawan untuk berperilaku engagement pada organisasinya. Disadari bahwa membentuk perilaku seseorang bukan perkara yang hitam putih, namun diperlukan proses dan berbagai factor yang membentuknya. Buku ini sedikit banyak menyajikan elemen-elemen yang sudah teruji dari berbagai sumber sebagai faktor pembentuk perilaku engagement bagi seorang karyawan.

**NOBEL
Press**

Kampus ITB Nobel Indonesia,
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar
www.nobel.ac.id
email:nobelpress@nobel.ac.id



**NOBEL
Press**

EMPLOYEE ENGAGEMENT BEHAVIOR

Dr. Ir. Badaruddin, S.T., M.M., IPU
Dr. Fatmasari, S.E., M.M., M.Si



**NOBEL
Press**

EMPLOYEE ENGAGEMENT BEHAVIOR

Dr. Ir. Badaruddin, S.T., M.M., IPU
Dr. Fatmasari, S.E., M.M., M.Si

EMPLOYEE ENGAGEMENT BEHAVIOR

Dr. Ir. Badaruddin, S.T., M.M., IPU.
Dr. Fatmasari, S.E., M.M. M.Si.



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

EMPLOYEE ENGAGEMENT BEHAVIOR

Dr. Ir. Badaruddin, S.T., M.M., IPU.
Dr. Fatmasari, S.E., M.M. M.Si.



EMPLOYEE ENGAGEMENT BEHAVIOR

Dr. Ir. Badaruddin, S.T., M.M., IPU.
Dr. Fatmasari, S.E., M.M. M.Si.

Ukuran :
viii, 117, Uk: 15.5 x 23 cm

Editor :
Marlia Rianti

ISBN :
978-623-6936-38-2

Cetakan Pertama :
September 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2013 by Nobel Press
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT NOBEL PRESS
(INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL INDONESIA)
Anggota APPTI)
Kampus ITB Nobel Indonesia,
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar
Website: www.nobel.ac.id
E-mail: nobelpress@nobel.ac.id

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iiii
PRAKATA	v
BAB I.....	1
KONSEP <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>	1
A. Mengetahui <i>Employee Engagement</i>	1
B. Definisi <i>Employee Engagement</i>	2
C. Dimensi dan Indikator <i>Employee Engagement</i>	6
BAB II	10
<i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i> DAN ORGANISASI.....	10
A. <i>Employee Engagement</i> dalam Organisasi	10
B. Perbedaan <i>Employee Engagement</i> , Komitmen, dan <i>Job Satisfaction</i>	12
C. Kategori <i>Employee Engagement</i>	14
BAB III	16
DETERMINAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>	16
A. Penggerak <i>Employee Engagement</i>	16
B. <i>Employee Engagement Feelings</i>	22
C. <i>Engagement Behavior</i>	25
BAB IV	30
MOTIVASI KERJA DAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>	30
A. Definisi Motivasi	30
B. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja	32
1. Teori Awal Tentang Motivasi.....	32
2. Teori-Teori Motivasi Kontemporer	38
3. Teori Motivasi Dalam Islam	52
C. Hubungan Motivasi dan <i>Employee Engagement</i>	59
BAB V	66
TALENT MANAGEMENT DAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>	66
A. Definisi <i>Talent Management</i>	66
B. Dimensi dan Indikator <i>Talent Management</i>	68
C. Hubungan <i>Talent Management</i> dan <i>Employee Engagement</i>	75
BAB VI.....	82
SELF EFFICACY DAN <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>	82
A. Definisi <i>Self Efficacy</i>	82
B. Dimensi dan Indikator <i>Self Efficacy</i>	84
C. Hubungan <i>Self Efficacy</i> dan <i>Employee Engagement</i>	88
BAB VII.....	90
KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN	90

EMPLOYEE ENGAGEMENT 90

 A. Definisi Kualitas Kehidupan Kerja 90

 B. Dimensi dan Indikator Kualitas Kehidupan Kerja 92

 C. Hubungan Kualitas Kehidupan Kerja dan *Employee Engagement*..... 95

BAB VIII101

EMPLOYEE ENGAGEMENT DAN KINERJA.....101

 A. Definisi Kinerja101

 B. Dimensi dan Indikator Kinerja.....103

 C. Implikasi *Employee Engagement* ada Kinerja104

DAFTAR PUSTAKA108

BIOGRAFI PENULIS.....115