



Dr. Abdul Khalik, SE.,M.Si.

MANAJEMEN BANK SYARIAH ABAD MODERN



Sanksi Pelanggaran Pasal 72

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta

1. Barang siapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam pasal 2 ayat (1) atau pasal 49 ayat (1) dan ayat 2 dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan / atau denda paling sedikit Rp. 1.000.000.00 (satu juta), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) Tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 5.000.000.000;00 (lima milyar rupiah).
2. Barang siapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan atau menjual kepada umum suatu ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta terkait bagaimana dimaksud pada ayat (1) pidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp. 500.000.000.00; (lima ratus juta rupiah).

Judul Buku : Manajemen bank syariah abad modern
ISBN : 978-623-5323-11-4
Penulis : Dr. Abdul Khalik, SE.,M.Si.
Cetakan : Pertama Maret 2022
Ukuran Buku : 15 x 23 cm
Layout oleh : Sulaiman

Diterbitkan Oleh

Penerbit CV. Mitra Ilmu

Divisi Publikasi dan Penelitian

Jl. Kesatuan 3 No. 9 Kelurahan Maccini Parang

Kecamatan Makassar Kota Makassar

DAFTAR ISI

Kata Pengantar_	Iii
Daftar Isi_.....	Iv
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II PENGERTIAN BANK SYARIAH	22
BAB III PRINSIP DASAR BANK SYARIAH	25
BAB IV JENIS PRODUK BANK SYARIAH	26
BAB V PENGERTIAN PROFIT SHARING (BAGI HASIL)	32
BAB VI JENIS - JENIS AKAD DALAM SISTEM BAGI HASIL	37
BAB VII FAKTOR - FAKTOR YANG MEMENGARUHI SISTEM BAGI HASIL	41
BAB VIII KARAKTERISTIK NISBAH BAGI HASIL	43
BAB IX KRITERIA PENETAPAN NISBAH BAGI HASIL	44
BAB X PENENTUAN SISTEM BAGI HASIL	46
BAB XI PERBEDAAN BUNGA DAN BAGI HASIL	48
BAB XII TEORI INTERNAL CONTROL	51
BAB XIII TUJUAN PENGENDALIAN INTERNAL	58
BAB XIV TEORI PEMAHAMAN DAN KETERSEDIAAN PRODUK	60
BAB XV TEORI KINERJA PEMBIAYAAN	64
BAB XV NETT OPERATING AFTER TAX (NOPAT)	69
BAB XVI KARAKTERISTIK LABA	71
BAB XVII FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LABA.....	72
BAB XVIII PENGARUH LANGSUNG PROFIT SHARING (X1) TERHADAP NOPAT (Y)	75
BAB XIX PENGARUH LANGSUNG INTERNAL CONTROL (X2) TERHADAP NOPAT (Y)	78
BAB XX PENGARUH LANGSUNG TINGKAT PEMAHAMAN PRODUK (X3) TERHADAP NOPAT (Y)	81
BAB XXI PENGARUH LANGSUNG TINGKAT KETERSEDIAAN PRODUK (X4) TERHADAP NOPAT (Y) ..	83
BAB XXII PENGARUH LANGSUNG PROFIT SHARING (X1) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z)	85
BAB XXIII PENGARUH LANGSUNG INTERNAL CONTROL (X2)) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z)	88
BAB XXIV PENGARUH LANGSUNG TINGKAT PEMAHAMAN PRODUK (X3)) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z)	91

BAB XXV PENGARUH LANGSUNG TINGKAT KETERSEDIAAN (X4) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z)	93
BAB XXVI PENGARUH LANGSUNG NOPAT (Y) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z)	95
BAB XXVII PROFIT SHARING TIDAK LANGSUNG PROFIT SHARING (X1) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Y) MELALUI NOPAT (Y).	97
BAB XXVIII PENGARUH TIDAK LANGSUNG INTERNAL CONTROL (X2) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z) MELALUI NOPAT (Y)	98
BAB XXIX PENGARUH TIDAK LANGSUNG TINGKAT PEMAHAMAN PRODUK (X3) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN MELALUI NOPAT (Y).	101
BAB XXX PENGARUH TIDAK LANGSUNG TINGKAT KETERSEDIAAN PRODUK (X4) TERHADAP KINERJA PEMBIAYAAN (Z) MELALUI NETT OPERATING PROFIT AFTER TAX (Y)	103
BAB XXXI PENUTUP	105
DAFTAR PUSTAKA	108