

**NOBEL**  
School of Business

# TEORI EKONOMI




Sri Prilmayanti Awaluddin, SE., MM

TEORI EKONOMI

Sri Prilmayanti Awaluddin, SE., MM

**NOBEL**  
School of Business

Bekerjasama dengan:  
 Goresan Pena  
(Anggota IKAPI)



**Sri Prilmayanti Awaluddin, SE., MM**

# **TEORI EKONOMI**



**Sri Prilmayanti Awaluddin, SE., MM**

# **TEORI EKONOMI**

**Penerbit**

**Nobel Press**

# **TEORI EKONOMI**

Hak cipta © 2021, Sri Prilmayanti Awaluddin, SE., MM

Editor :

**Ahmad Firman, Fitriani Latief**

Setting & Layout :

**Penerbit Goresan Pena**

Desain Sampul:

**C. I. Wungkul**

Foto Sampul:

**Lovepik.com**

Ukuran :

**x + 160 hlm, Uk : 16 x 23 cm**

ISBN : 978-623-6936-13-9

Cet. I, Juni 2021

**PENERBIT NOBEL PRESS**

Anggota APPTI (006.075.1.1.2019)

Kampus STIE Nobel Indonesia

Jl. Sultan Alauddin No.212 – Makassar

Telp (0411) 861281

Website: [www.nobel.co.id](http://www.nobel.co.id)

Bekerjasama dengan:

Penerbit Goresan Pena (Anggota IKAPI)

[www.goresanpena.co.id](http://www.goresanpena.co.id)

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Inayah-Nya, sehingga penulisan buku referensi Matematika dengan judul “TEORI EKONOMI (economics)” dapat terselesaikan dengan baik.

Buku ini merupakan kumpulan materi kuliah sejak pertama kali mengajar mata kuliah pengantar teori ekonomi mikro maupun pengantar teori ekonomi makro dari berbagai sumber.

Dengan menguasai ilmu ekonomi kita dapat belajar bagaimana menggunakan sumber daya yang semakin langka, untuk memenuhi kebutuhan manusia yang semakin hari semakin meningkat, sehingga sumber daya tersebut dapat dipergunakan secara efisien. Buku ini bertujuan memberikan pengenalan tentang konsep-konsep dasar ilmu ekonomi, berisi ilmu mikroekonomi dan makroekonomi.

Pada bagian mikroekonomi mencakup teori, ruang lingkup, prinsip ilmu ekonomi mikro, masalah ekonomi makro dan metode ilmu ekonomi, factor yang mempengaruhi permintaan, penawaran dan kondisi keseimbangan pasar, peran kebijakan pemerintah dalam pasar, struktur biaya perusahaan, struktur pasar persaingan sempurna dan monopoli. Pada bagian makroekonomi mencakup pendapatan nasional, permintaan agregat dan penawaran agregat, peran uang dalam perekonomian, inflasi dan pengangguran, dampak kebijakan moneter dan fiskal, sampai perdagangan internasional. Penulis mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan STIE Nobel Indonesia Makassar membantu memberikan masukan untuk perbaikan buku ini.

Kami mohon kepada para pembaca kritik dan saran yang membangun demi perbaikan buku ini kedepan.

Makassar, 10 Maret 2021

Penulis,  
Sri Prilmayanti Awaluddin., SE., MM

## DAFTAR ISI

Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii

### **BAB I PENGERTIAN ILMU EKONOMI**

#### **DAN PERMASALAHANNYA**

A. Pengertian Ilmu Ekonomi .....	1
B. Macam-Macam Sistem Ekonomi .....	3
C. Masalah – Masalah Ekonomi .....	8
D. Barang dan Jasa .....	11
E. Barang Ekonomi dan Barang Bebas .....	14

### **BAB II MEKANISME PASAR**

A. Pengertian Mekanisme Pasar .....	17
B. Mekanisme Pasar yang Adil .....	18

### **BAB III KONSEP ELASTISITAS**

A. Elastisitas Permintaan .....	23
B. Elastisitas Penawaran .....	29

### **BAB IV TEORI PRILAKU KONSUMEN**

A. Teori Perilaku Konsumen .....	37
B. Kendala Konsumen .....	43
C. Keseimbangan Konsumen .....	46



## **BAB V TEORI PRODUKSI DAN BIAYA**

A. Pengertian Periode Produksi .....	51
B. Jangka Waktu Produksi.....	54
C. Tahapan Produksi.....	62
D. Produktivitas .....	63
E. Hukum Hasil yang Semakin Berkurang ( <i>The Law of Diminishing Return</i> ).....	63

## **BAB VI KESEIMBANGAN PERUSAHAAN / ANALISA**

### **RUGI LABA**

A. Pasar Persaingan Sempurna .....	67
B. Pasar Persaingan Tidak Sempurna .....	70

## **BAB VII PENDAPATAN NASIONAL**

A. Pengertian Pendapatan Nasional .....	79
B. Konsep Pendapatan Nasional .....	79
C. Penghitungan Pendapatan Nasional .....	82
D. Manfaat Penghitungan Pendapatan Nasional .....	85
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nasional	86
F. Sumber-Sumber Pendapatan Negara.....	87
G. Sumber-Sumber Pendapatan Daerah.....	87

## **BAB VIII PEREKONOMIAN DUA SEKTOR**

A. Hubungan Diantara Konsumsi dan Pendapatan .....	90
B. Fungsi Konsumsi dan Fungsi Tabungan .....	92
C. Definisi Kecondongan Mengkonsumsi .....	94

D. Definisi Kecondongan Menabung Marginal.....	95
E. Penentu-Penentu Konsumsi dan Tabungan.....	95
F. Fungsi Konsumsi Agregat dan Fungsi Tabungan Agregat	96
G. Investasi .....	97
H. Tingkat Pengembalian Modal .....	98
I. Penentuan Tingkat Kegiatan Ekonomi .....	99
J. Perubahan dalam Keseimbangan dan Multiplier .....	100

## **BAB IX EKONOMI INTERNASIONAL**

A. Pengertian Ekonomi Internasional .....	103
B. Konsep Dasar Perdagangan Internasional.....	103
C. Pembayaran Internasional .....	110
D. Neraca Pembayaran.....	114
E. Kerja Sama Ekonomi Internasional .....	117
F. Bentuk Kerja Sama Ekonomi Regional .....	120
G. Lembaga-Lembaga Khusus.....	121
H. Globalisasi Ekonomi dan Perdagangan Bebas .....	122

## **BAB X EKONOMI PEMBANGUNAN**

A. Aliran Klasik .....	125
B. Teori Karl Marx .....	128
C. Aliran Neo Klasik .....	132
D. Teori Schumpeter .....	134
E. Analisis Post-Keynesian .....	137

## **BAB XI KESIMBANGAN PASAR UANG**

### **DAN PASAR MODAL**

A. Pengertian Pasar Barang dan Pasar Uang .....	143
B. Permintaan Uang, <i>Output</i> (Pendapatan) Agregat dan Pasar Uang.....	146
C. Equilibrium Pada Pasar Barang dan Pasar Uang .....	149
Daftar Pustaka.....	155
Profil Penulis.....	158