


Untuk memulai sebuah bisnis seseorang memerlukan analisis untuk mengetahui apakah bisnis yang akan dijalankan merupakan bisnis yang layak atau tidak kelayakan tersebut dilihat dari berbagai perspektif baik secara internal maupun secara eksternal. Analisis atas kelayakan bisnis digunakan untuk memastikan besarnya investasi yang akan ditanamkan dan bagaimana tingkat pengembalian investasi tersebut analisis kelayakan usaha juga digunakan untuk mengetahui resiko-resiko yang mungkin timbul dari investasi yang akan ditanamkan sehingga memerlukan perencanaan yang matang yang meliputi besarnya permintaan atas produk kondisi persaingan, kemampuan daya beli konsumen disisi lain analisis kelayakan tersebut juga dilakukan untuk memperkirakan sumber daya manusia yang akan digunakan bentuk organisasi serta manajemen pengelolaan yang semuanya ditujukan agar bisnis yang dijalankan menjadi bisnis yang menguntungkan.

Dalam buku ini kita dapat mempelajari bagaimana mempersiapkan usaha melalui tahapan-tahapan yang sistematis mulai dari penyiapan diri dengan cara membangun *mindset* kewirausahaan agar kita dapat lebih memahami bisnis yang akan dijalankan sehingga kita dapat membangun bisnis yang sukses, kita juga dapat mempelajari aspek-aspek kelayakan bisnis mulai dari aspek hukum, aspek pasar dan pemasaran, aspek sosial dan ekonomi, aspek manajemen dan organisasi, aspek teknis dan aspek keuangan. Dalam buku ini juga dilengkapi contoh perhitungan kelayakan usaha dengan menggunakan bantuan Microsoft Excel. Buku ini juga dilampiri dengan contoh Studi Kelayakan Bisnis yang dapat dijadikan sebagai referensi bagi kita dalam menyusun studi kelayakan bisnis.

Muhammad Hidayat, Fitriani Latief dan Mariah adalah dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia yang telah lama mengampu perkuliahan kewirausahaan yang menjadi kekhasan bagi STIE Nobel Indonesia sebagai Kampus Entrepreneurship Pertama di Sulawesi Selatan, selain hal tersebut ketiganya sama-sama pernah menduduki jabatan di Lembaga Penelitian dan Pengabdian STIE Nobel Indonesia yang sarat dengan pengalaman di bidang penelitian terutama penelitian kewirausahaan sebagai kekhasan STIE Nobel Indonesia sehingga dengan pengalamannya tersebut ketiganya memiliki kapabilitas di bidang analisis bisnis baik secara praktis maupun teoritis.

NOBEL
School of Business

Bekerjasama dengan:
 Goresan Peria
(Anggota IKAPI)



NOBEL
School of Business

NOBEL
School of Business

PERENCANAAN DAN STUDY KELAYAKAN BISNIS

Langkah Sukses Mengembangkan Bisnis

PERENCANAAN DAN STUDY KELAYAKAN BISNIS

Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M.
Fitriani Latief, S.P., M.M.
Mariah, S.E., M.Pd.



Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M.
Fitriani Latief, S.P., M.M.
Mariah, S.E., M.Pd.

PERENCANAAN DAN STUDY KELAYAKAN BISNIS

Langkah Sukses Mengembangkan Bisnis

Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M
Fitriani Latief, S.P., M.M
Mariah, S.E., M.Pd.

PERENCANAAN DAN STUDY KELAYAKAN BISNIS

Langkah Sukses Mengembangkan Bisnis

Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M
Fitriani Latief, S.P., M.M
Mariah, S.E., M.Pd.

Penerbit
Nobel Press
2021

Perencanaan dan Study Kelayakan Bisnis

Langkah Sukses Mengembangkan Bisnis

Penulis:

Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M
Fitriani Latief, S.P., M.M
Mariah, S.E., M.Pd.

ISBN: 978-623-6936-16-0

Editor:

Dr. Badaruddin, S.T., M.M
Ridwan, S.E., M.Si
Dirwan, S.T., M.M

Cover dan Layout:
Penerbit Goresan Pena

Cetakan Pertama: Agustus 2021
Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Copyright © 2021 by Nobel Press
All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

PENERBIT NOBEL PRESS
(STIE NOBEL INDONESIA MAKASSAR)
Anggota APPTI

Kampus STIE Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212
Makassar

www.stienobel-indonesia.ac.id

email: press@stienobel-indonesia.ac.id

Bekerjasama dengan:
Penerbit Goresan Pena (Anggota IKAPI)
www.goresanpena.co.id

PRAKATA

Pertama tama Penulis mengucapkan Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas bimbingan-Nya lah Penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku ini. Terimakasih pula Penulis sampaikan kepada teman sejawat para Dosen di STIE Nobel Indonesia serta Pihak-Pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan buku ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Ditengah maraknya konsep entrepreneurship saat ini buku ini dimaksudkan untuk dapat memberikan masukan serta kontribusi seputar pengembangan entrepreneurship terutama bagi para mahasiswa yang sedang membangun jati dirinya serta memupuk semangat kewirausahaan agar kelak mampu menjadi pribadi yang mandiri dan berjiwa entrepreneur.

Dalam buku ini dibahas mengenai persiapan-persiapan yang perlu dilakukan bagi perusahaan maupun bagi individu yang ingin mengembangkan bisnis yang layak, buku ini juga memberikan dasar-dasar untuk melihat apakah bisnis yang akan dijalankan layak atau tidak dengan mempelajari aspek-aspek yang dapat mempengaruhi pengembangan sebuah bisnis dalam buku ini juga disampaikan contoh contoh perhitungan kelayakan bisnis dengan bantuan Microsoft Exel.

Penulis sangat menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna sehingga dengan kerendahan hati Penulis selalu berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dari Buku ini. Pada akhirnya penulis berharap agar buku ini dapat bermanfaat dan terus dapat dikembangkan dimasa masa yang akan datang sehingga dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan kewirausahaan di masyarakat maupun pada Perguruan Tinggi.

Makassar Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Prakata.....	v
Daftar Isi	vi

BAB I PENDAHULUAN

A. Pentingnya Studi Kelayakan Bisnis	1
B. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	4
C. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	5
D. Tahapan dalam Studi Kelayakan Bisnis	7
E. Pihak-Pihak yang Berkepentingan dengan Studi Kelayakan Bisnis	9
F. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Studi Kelayakan Bisnis	11
G. Faktor-Faktor yang Menyebabkan Kegagalan Usaha	12

BAB II MEMULAI BISNIS YANG FEASIBLE

A. Menemukan Ide Bisnis	18
B. Tanamkan Mindset Wirausaha	21
1. Lakukan Brainwashing	22
2. Temukan Alasan yang Tepat untuk Berusaha	23
3. Fokus pada Jenis Usaha yang Akan Dikembangkan	24
4. Belajar pada Para Pelaku Bisnis atau Para Ahli	25
5. Pelaksanaan Bisnis (Take Action)	26
C. Merencanakan Bisnis	27

BAB III DETEKSI KELAYAKAN USAHA

A. Analisa Awal	33
1. Pertimbangan Pribadi Secara Umum	35
2. Pertimbangan Pribadi Khusus	36
B. Persyaratan untuk Sukses	37
C. Pemahaman Pasar dan Pemasaran	39
D. Pemahaman Atas Pesaing	40
E. Pemahaman Atas pemasok	41
F. Nilai Investasi dan Pengembalian	44

BAB IV ASPEK-ASPEK STUDI KELAYAKAN BISNIS

A. Aspek Hukum	47
B. Aspek Ekonomi, Sosial dan Budaya	49
C. Aspek Pasar dan Pemasaran	50
D. Aspek Teknis dan Teknologi	79
E. Aspek Manajemen	105
F. Aspek Keuangan	106

BAB V PERHITUNGAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI

A. Contoh Kasus Perhitungan Kelayakan Investasi	119
1. Penentuan Besarnya Nilai Penyusutan	120
2. Pay Back Period	122
3. Profitability Index	123
4. Average Rate of Return (ARR)	123
5. Net Present Value	124

6. Nilai Internal Rate Of Return (IRR)	125
B. Pengambilan Keputusan Investasi	127
C. Perhitungan PV NPV dan IRR dengan Menggunakan MS EXEL	129
Daftar Pustaka	141
Lampiran	145
Biografi Penulis	206