

PENGANTAR **BISNIS**

Buku ini terdiri dari beberapa bab yang membahas mengenai pengertian bisnis, implementasi beserta perspektifnya, pengukuran kinerja perusahaan dalam mewujudkan pendidikan perusahaan yang berkualitas.

Buku ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi para pembaca dalam memahami dunia bisnis. Selain itu, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang ingin memahami lebih dalam tentang bisnis. Buku ini juga dapat menjadi referensi bagi para akademisi, peneliti, dan praktisi yang ingin mengembangkan bisnis.



Kampus ITB Nobel Indonesia,
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar
www.nobel.ac.id
email:nobelpress@nobel.ac.id



NOBEL
Press

PENGANTAR BISNIS

Giri Dwinanda

BUKU AJAR

NOBEL
Press

PENGANTAR **BISNIS**

Dr. Giri Dwinanda, S.Psi., M.Psi., Psikolog

PENGANTAR BISNIS

Dr. Giri Dwinanda, S.Psi., M.Psi



UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGANTAR BISNIS

Dr. Giri Dwinanda, S.Psi., M.Psi



PENGANTAR BISNIS

Dr. Giri Dwinanda, S.Psi., M.Psi

Editor :

Andi Ircham Hidayat, S.Kom., M.Kom
Mutiarini Mubyl, S.Psi., M.Psi., MM., Psikolog

Ukuran :

xii, 132, Uk: 15.5 x 23 cm

ISBN :

978-623-6936-40-5

Cetakan Pertama :

Oktober 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2013 by Nobel Press

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT NOBEL PRESS

(INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL INDONEIA)

Anggota APPTI)

Kampus ITB Nobel Indonesia,
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar

Website: www.nobel.ac.id

E-mail: nobelpress@nobel.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas Kehadirat Allah SWT, penulis panjatkan sehingga buku bahan ajar yang berjudul Pengantar Bisnis ini, dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan Salam tak lupa senantiasa tercurahkan kepada Baginda Muhammad SAW. *Allahumma Sholli Ala Muhammad, Wa Ala Ali Muhammad.*

Buku ini terdiri dari beberapa bab yang membahas mengenai pengertian bisnis, implementasi beserta perspektifnya, pengukuran kinerja perusahaan dalam mewujudkan pendidikan perusahaan yang berkualitas.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi panduan bagi para pembaca dalam memahami dunia bisnis. Selain itu, diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca yang ingin memahami lebih dalam tentang bisnis. Buku ini juga dapat menjadi referensi bagi para akademisi, peneliti, dan praktisi yang ingin mengembangkan bisnis.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga buku ini dapat diterbitkan. Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan dan saran yang membangun tetap penulis harapkan dari semua pihak, khususnya para pembaca buku ini.

Makassar, Oktober 2023

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I Perusahaan Dalam Sistem Perekonomian	1
Latar Belakang Industri dan Perdagangan.....	1
Klasifikasi Industri	1
Pengertian Perdagangan.....	4
Pengertian Bisnis	5
Iklim Bisnis.....	7
Permasalahan Bisnis.....	9
Rangkuman.....	13
Latihan Soal.....	14
BAB 2 Pengaruh Lingkungan terhadap Perusahaan	15
Rangkuman.....	21
Latihan Soal.....	22
BAB 3 Bentuk Yuridis Perusahaan	23
Bentuk Yuridis Perusahaan.....	23
Rangkuman.....	32
Latihan Soal.....	33
BAB 4 Kewirausahaan dan Perusahaan Kecil	34
Kewirausahaan, Wirausaha dan Wirausahawan	34
Etika Wirausaha.....	35
Perusahaan Kecil dan Lingkungan Persuahaannya.....	36
Perbedaan kewirausahaan dan bisnis kecil.....	41
Perkembangan usaha waralaba di indonesia.....	41
Rangkuman.....	43
Latihan Soal.....	44
BAB 5 Manajemen dan Organisasi.....	45
Manajemen.....	45
Organisasi.....	49
Rangkuman.....	53
Latihan Soal.....	53

BAB 6 Pasar dan Pemasaran	55
Pasar.....	55
Jenis-jenis Pasar	55
Pemasaran	57
Tujuan dan Fungsi Pemasaran.....	58
Sistem Pemasaran.....	60
Bauran Pemasaran.....	61
Rangkuman.....	62
Latihan Soal.....	63
BAB 7 Manajemen Produksi	65
Perkembangan Manajemen Produksi	65
Pengertian Manajemen Produksi	67
Proses Produksi	69
Ruang Lingkup, Fungsi, Sistem dan Operasi Produksi.....	70
Lokasi dan Layout Pabrik.....	75
Rangkuman	77
Latihan Soal.....	77
BAB 8 Konsep Nilai dan Uang.....	79
Konsep Nilai Uang yang Akan Datang	79
Nilai Waktu Uang Sekarang	81
Anuitas.....	83
Rangkuman.....	85
Latihan Soal.....	85
BAB 9 Manajemen Keuangan	87
Perencanaan Keuangan Perusahaan	87
Estimasi Penjualan, Produksi, Pembelian Bahan, Pemakaian Bahan Baku dan Upah	88
Estimasi HPP, Beban Penjualan dan Administrasi Umum	91

Laporan Keuangan (Laba Rugi, Cash Flow & Neraca).....	92
Rangkuman.....	95
Latihan Soal.....	96
BAB 10 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	97
Perkembangan Sumber Daya Manusia	97
Pemanfaatan Sumber Tenaga Kerja dan Kompensasi	98
Hubungan Kerja dan Pengorganisasian	100
Rangkuman.....	102
Latihan Soal.....	103
BAB 11 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	104
Akutansi	104
Pihak-pihak yang berkepentingan	105
Laporan keuangan.....	106
Rangkuman.....	107
Latihan Soal.....	108
BAB 12 Tanggung Jawab Sosial suatu Bisnis	109
Benturan Kepentingan dengan Masyarakat / Corporate Social Responsibility (CSR) atau dan Tanggungjawab Sosial	109
Etika Bisnis	111
Bentuk Tanggungjawab Sosial suatu Bisnis.....	112
Rangkuman.....	113
Latihan Soal.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	115
BIODATA PENULIS	124