

Pemerintah terus berupaya membangun ekosistem agar usaha mikro dan kecil (UMKM) dapat berkembang, selanjutnya didorong untuk scaling up dan mempunyai daya saing global. Salah satu kendala yang dihadapi pelaku usaha mikro dan kecil (UMK) sehingga sulit menaikkan kelas usahanya ke skala yang lebih tinggi karena selama ini para pelaku usaha mikro kecil (UMK) itu tidak pernah dianggap sebagai pelaku usaha formal karena ketiadaan legalitas resmi izin usaha dan lemahnya pendampingan.

Kementerian Koperasi dan UKM merilis, dari 64,19 juta UMKM di Indonesia, 64,14 juta adalah usaha mikro dan kecil (UMK) yang sebagian besar berada di sektor informal, sehingga perlu didorong untuk bertransformasi menjadi formal. Sementara data Badan Pusat Statistik (BPS), sektor informal pada tahun 2020 mengalami kenaikan dibanding Agustus 2019 dengan peningkatan terbanyak pada status pekerja keluarga atau tidak dibiayai, menjadi 60,47 persen informal dan 39,53 persen pelaku usaha formal. Sementara gambaran profil UMK 2019, dari total 4.380.176 usaha, 96% usaha tidak memiliki sertifikat. Dari total 4% (168.161 Usaha) memiliki sertifikat berupa sertifikat SNI, HKI, dan sertifikat

**NOBEL
Press**

Kampus ITB Nobel Indonesia,
Jalan Sultan Alauddin No. 212
Makassar
www.nobel.ac.id
email:nobelpress@nobel.ac.id



**NOBEL
Press**

PERIZINAN DAN LEGALITAS
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH

Bahrul Ulum Ilham

BAHRUL ULUM ILHAM

**PERIZINAN DAN LEGALITAS
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

UMKM

**NOBEL
Press**



BAHRUL ULUM ILHAM

**PERIZINAN DAN LEGALITAS
USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH**

UMKM



0 9999 14000 04 1

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Perizinan dan Legalitas **(USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH)**

Bahrul ulum Ilham



Nobel Press 2024

Perizinan dan Legalitas

(USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH)

BAHRUL ULUM ILHAM

Editor
FITRIANI LATIEF
AHMAD FIRMAN

Ukuran :
ix, 142 , Uk: 15.5x23 cm

ISBN :
978-623-6936-43-6

Cetakan Pertama :
Januari 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi di luar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Nobel Press
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT NOBEL PRESS
(INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL INDONEIA)

Anggota APPTI)

Kampus ITB Nobel Indonesia,
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar
Website: www.nobel-indonesia.ac.id
E-mail: nobelpress@nobel.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah Rabbul 'Aalamin atas selesainya penulisan buku dengan judul **PERIZINAN DAN LEGALITAS USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)**. Penulisan buku ini mengingat peran penting UMKM yang sangat signifikan dalam mencapai tujuan menjadi bangsa yang mandiri dan berdaulat secara ekonomi.

Dalam dunia usaha, perizinan dan legalitas memegang peran krusial, terutama bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Sebagai penulis yang tertarik dan berfokus pada topik ini, kami membahas secara mendalam mengenai kompleksitas serta pentingnya aspek perizinan dan legalitas bagi UMKM.

Dalam lingkup bisnis yang terus berkembang, memahami prosedur perizinan dan mematuhi aspek legalitas menjadi fondasi yang tak terpisahkan dalam memastikan kelangsungan dan keberlanjutan UMKM.

Penulisan buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi para pelaku UMKM dan seluruh *stakeholder* untuk mengatasi tantangan perizinan dan legalitas sehingga mereka dapat berkembang secara optimal dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tentu saja, legalitas bukan hanya sebatas kepatuhan terhadap peraturan, tetapi juga melibatkan perlindungan terhadap hak dan kewajiban para pelaku UMKM. Dengan membahas perizinan dan legalitas bagi UMKM, karya sederhana ini semoga menjadi panduan yang berguna bagi mereka yang tengah memasuki dunia bisnis atau yang ingin memastikan bahwa operasional mereka sesuai dengan regulasi yang berlaku.

Pemahaman mendalam terhadap aspek legalitas akan membantu UMKM membangun reputasi yang kuat, memenangkan kepercayaan konsumen, dan tumbuh sebagai pemain yang berkelanjutan dalam perekonomian yang kompetitif. Terima kasih telah memilih untuk membaca buku ini, saran dan kritik tetap kami harapkan, dan semoga buku ini bermanfaat adanya.

Selamat membaca!

Penulis

Bahrul ulum Ilham

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| B. TUJUAN PENULISAN | 3 |
| D. MANFAAT PENULISAN..... | 3 |
| | |
| BAB II KONSEP DASAR USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH..... | 5 |
| A. FUNGSI DAN PERAN UMKM | 5 |
| B. KARAKTERISTIK UMKM..... | 10 |
| C. MEMULAI USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH | 15 |
| D. TAHAPAN PERKEMBANGAN UMKM | 17 |
| E. ARAH KEBIJAKAN PENGEMBANGAN UMKM | 20 |
| | |
| BAB III KONSEP DASAR PERIZINAN DAN LEGALITAS..... | 25 |
| A. DEFENISI PERIZINAN DAN LEGALITAS | 25 |
| B. MEMILIH DAN MENDAFTARKAN USAHA BARU..... | 30 |
| C. TANGGUNG JAWAB HUKUM BISNIS..... | 41 |
| | |
| BAB IV ERA BARU PERIZINAN MELALUI OSS | 48 |
| A. PERIZINAN BERUSAHA MELALUI OSS | 48 |
| B. <i>ONLINE SINGLE SUBMISSION</i> BERBASIS RESIKO..... | 51 |
| C. MEKANISME PERIZINAN OSS RBA | 62 |
| | |
| BAB V PENERBITAN NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB) | 65 |
| A. PENGERTIAN NOMOR INDUK BERUSAHA | 65 |
| B. FUNGSI NOMOR INDUK BERUSAHA | 66 |
| C. PENERBITAN NOMOR INDUK BERUSAHA..... | 68 |

| | |
|---|------------|
| BAB VI SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU UMKM | 72 |
| A. DASAR PELAKSANAAN SERTIFIKASI HALAL | 72 |
| B. MANFAAT SERTIFIKASI HALAL BAGI UMKM | 76 |
| C. PROSES SERTIFIKASI HALAL BAGI UMKM | 80 |
| | |
| BAB VII IZIN EDAR PANGAN OLAHAN | 87 |
| A. PENTINGNYA IZIN EDAR PANGAN OLAHAN | 87 |
| B. PERATURAN BERKAITAN IZIN EDAR PANGAN OLAHAN | 89 |
| C. DEFENISI DAN JENIS IZIN EDAR PANGAN OLAHAN | 92 |
| D. PENGAJUAN IZIN EDAR PANGAN OLAHAN | 96 |
| C. PENERBITAN IZIN PIRT MELALUI OSS | 100 |
| | |
| BAB VIII PENERAPAN SNI BINA UMK..... | 105 |
| A. PENGERTIAN STANDARD NASIONAL INDONESIA | 105 |
| B. PENGERTIAN STANDARD NASIONAL INDONESIA BINA UMK | 108 |
| C. CARA MENDAPATKAN SNI BINA UMK | 110 |
| | |
| BAB IX PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK UMKM | 113 |
| A. PENINGKATAN MUTU PRODUK UMKM | 113 |
| B. BRANDING, PACKAGING DAN LABELLING | 116 |
| C. PERLINDUNGAN HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL..... | 120 |
| D. PENGEMBANGAN <i>SUSTAINABILITY REPORT</i> UMKM..... | 127 |
| E. MEMBANGUN POTENSI EKSPOR UMKM | 131 |
| F. KURASI PRODUK UMKM | 134 |
| | |
| BAB X PENGEMBANGAN KOMODITI, PRODUK, JENIS USAHA | |
| UNGGULAN UMKM | 137 |
| A. KEBIJAKAN PENGEMBANGAN PRODUK UNGGULAN | 137 |
| B. PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKRAF | 140 |
| C. PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS KEWILAYAHAN DAN TEMATIK.... | 143 |
| D. TANTANGAN DIGITALISASI UMKM..... | 146 |
| E. PENGEMBANGAN POTENSI DAERAH BERBASIS BUMDES | 149 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 152 |
| PROFIL PENULIS..... | 202 |