

**S**emakin kompleksnya masalah menyebabkan banyak kegiatan yang harus dilaksanakan berdasarkan perencanaan yang cermat. Anggaran atau lengkapnya business budget adalah salah satu bentuk berbagai rencana yang mungkin disusun, meskipun tidak setiap rencana dapat disebut sebagai anggaran.

Membuat perjalanan jauh membutuhkan perencanaan tentang alat transport, route perjalanan, kartu-kartu pengenal, pemesanan hotel tempat bermalam, dana untuk pembiayaan perjalanan dan sebagainya, agar perjalanan itu menyenangkan, murah dan aman. Demikian juga halnya dalam memilih karir masing-masing, perlu diperhatikan dan seberapa besar minat, kemampuan fisik dan intelektual, dana dan waktu yang tersedia, sehingga dapat dipilih sekolah-sekolah serta jenis-jenis latihan yang diperlukan untuk mendukung pengembangan karir itu.

**N** NOBEL  
Press

Kampus ITB Nobel Indonesia,  
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar  
[www.nobel-indonesia.ac.id](http://www.nobel-indonesia.ac.id)  
[email.nobelpress@nobel.ac.id](mailto:email.nobelpress@nobel.ac.id)



**N** NOBEL  
Press

**PENGANGGARAN PERUSAHAAN**

Nur Rachma, S.E., M.M

**N** NOBEL  
Press

# PENGANGGARAN PERUSAHAAN

NUR RACHMA, S.E., M.M

# PENGANGGARAN PERUSAHAAN

Nur Rachma, S.E., M.M



## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# PENGANGGARAN PERUSAHAAN

Nur Rachma, S.E., M.M



# PENGANGGARAN PERUSAHAAN

**NUR RACHMA, S.E., M.M**

Ukuran :  
viii, 66 , Uk: 15.5 x 23 cm

Editor:  
Dr. Ahmad Firman, S.E., M.Si  
Dara Ayu Nianty, S.E., M.Ak

ISBN :  
978-623-6936-33-7

Cetakan Pertama :  
Agustus 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

**Copyright © 2013 by Nobel Press**  
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT NOBEL PRESS**  
(INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS NOBEL INDONEIA)  
Anggota APPTI)  
Kampus ITB Nobel Indonesia,  
Jalan Sultan Alauddin No. 212 Makassar  
Website: [www.nobel-indonesia.ac.id](http://www.nobel-indonesia.ac.id)  
E-mail: [nobelpress@nobel.ac.id](mailto:nobelpress@nobel.ac.id)

Kerjasama

**PENERBIT SUBALTERN INTI MEDIA**  
ANGGOTA IKAPI  
Jalan Mangga 3, Komplek Bumi Batara Mawang Blok  
B4/21, Kel. Borongloe, Kec. Bontomarannu, Gowa.

# KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmanirahim

Segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala, dengan rahmat dan nikmat dari-Nya lah penulis dapat menyelesaikan buku "Penganggaran Perusahaan". Sholawat dan salam senantiasa terkirimkan bagi baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa Sallam beserta para keluarga, sahabat dan pengikut nya yang setia hingga akhir zaman. Buku ini disusun berdasarkan sumber-sumber ilmiah yang telah dipilih dan telah dicantumkan dalam halaman pustaka pada bagian akhir. Buku ini terdiri dari beberapa bab, sub bab dan halaman pembahasan yang berkaitan dengan "Penganggaran Perusahaan".

Dengan adanya buku ini diharapkan dapat menjadi acuan Dosen sebagai tenaga pengajar selama satu semester tahun ajaran tertentu, serta diharapkan mahasiswa/i terbantu dalam hal melakukan pembelajaran di kelas. Penulis berterimakasih kepada semua pihak yang telah ikut mendukung terselesaikannya buku ini, baik kepada teman sejawat, teman seprofesi, terutama kepada keluarga yang selalu ada dan mendukung penulis. Akhir kata, semoga bermanfaat bagi diri sendiri, orang lain (mahasiswa/i) dan institusi serta bagi ilmu perkembangan ilmu pengetahuan. Aamiin ya Robbal 'alamiin.

Makassar 17 Agustus 2023

Nur Rachma

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I: KONSEP PENGANGGARAN.....	1
A. Anggaran Sebagai Alat Manajemen.....	2
B. Manfaat Anggaran Sebagai Alat Manajemen.....	5
C. Mekanisme Penyusunan Dan Relevansi Anggaran.....	7
BAB II: BENTUK-BENTUK PENGANGGARAN PERUSAHAAN.....	10
A. Anggaran Berdasarkan Ruang Lingkupnya.....	10
B. Anggaran Berdasarkan Fleksibilitasnya.....	10
C. Anggaran Berdasarkan Jangka Waktunya.....	11
D. Anggaran Berdasarkan Aktivitas.....	11
BAB III: ANGGARAN PENJUALAN.....	12
A. Definisi Anggaran Penjualan.....	12
B. Manfaat Anggaran Penjualan.....	12
C. Tujuan Dan Kegunaan Anggaran Penjualan.....	12
D. Komponen-Komponen Pokok Dalam Penyusunan Anggaran Penjualan.....	13
E. Faktor-Faktor Sebagai Bahan Pertimbangan.....	13
F. Faktor Yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan.....	14
G. Studi Kasus.....	18

<b>BAB IV: ANGGARAN PRODUKSI.....</b>	<b>24</b>
<b>A. Konsep Dasar Anggaran Produksi.....</b>	<b>24</b>
<b>B. Contoh Studi Kasus.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB V: ANGGARAN BAHAN BAKU.....</b>	<b>31</b>
<b>A. Jenis-Jenis Bahan Baku.....</b>	<b>31</b>
<b>B. Penyusunan Anggaran Bahan Baku.....</b>	<b>31</b>
<b>C. Tujuan Penyusunan Bahan Baku.....</b>	<b>32</b>
<b>D. Studi Kasus.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB VI: ANGGARAN TENAGA KERJA.....</b>	<b>38</b>
<b>A. Ruang Lingkup Anggaran Tenaga Kerja.....</b>	<b>38</b>
<b>B. Langkah-Langkah Dalam Menyusun         Anggaran Tenaga Kerja.....</b>	<b>40</b>
<b>C. Perhitungan Standar Tenaga Kerja.....</b>	<b>42</b>
<b>D. Perhitungan Standa Kerja Langsung.....</b>	<b>42</b>
<b>E. Beberapa Sistem Upah.....</b>	<b>42</b>
<b>F. Fungsi Pengawasan dan Perencanaan Dari         Anggaran Tenaga Kerja.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB VII: BIAYA OVERHEAD PABRIK (BOP).....</b>	<b>47</b>
<b>A. Pengertian Biaya Overhead Pabrik.....</b>	<b>47</b>
<b>B. Manfaat Anggaran Biaya Overhead Pabrik.....</b>	<b>47</b>
<b>C. Sifat Biaya Overhead Pabrik.....</b>	<b>47</b>
<b>D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi         Penyusunan Anggaran BOP.....</b>	<b>48</b>
<b>E. Penyusunan Anggaran Biaya Overhead         Pabrik.....</b>	<b>48</b>
<b>F. Alokasi Biaya Overhead Pabrik.....</b>	<b>49</b>

<b>BAB VIII: ANGGARAN KAS DAN PIUTANG.....</b>	<b>51</b>
<b>A. Pengertian Anggaran Kas.....</b>	<b>51</b>
<b>B. Tujuan Penyusunan Anggaran Kas.....</b>	<b>51</b>
<b>C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kas.....</b>	<b>52</b>
<b>D. Pengertian Anggaran Piutang.....</b>	<b>52</b>
<b>E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Anggaran         Piutang.....</b>	<b>53</b>
<b>F. Langkah-Langkah Penyusunan Anggaran Kas.....</b>	<b>54</b>
<b>G. Jenis Anggaran Kas.....</b>	<b>54</b>
<b>H. Langkah-Langkah Penyusunan Anggaran         Piutang.....</b>	<b>55</b>
<b>BAB IX: ANGGARAN VARIABEL.....</b>	<b>56</b>
<b>A. Pengertian Dan Tujuan Anggaran Variabel.....</b>	<b>56</b>
<b>B. Sifat Dan Ciri-Ciri Biaya.....</b>	<b>56</b>
<b>C. Metode Penentuan Penilaian Biaya.....</b>	<b>58</b>
<b>D. Manfaat Penggunaan Anggaran Variabel.....</b>	<b>59</b>
<b>E. Bentuk Anggaran Variabel.....</b>	<b>60</b>
<b>F. Studi Kasus.....</b>	<b>61</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>65</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>66</b>