

Dr. Ahmad Firman, S.E., M.Si
Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M

MANAJEMEN STRATEGI

"Mengembangkan Keunggulan Bersaing dalam Dunia Bisnis"



MANAJEMEN STRATEGI

"Mengembangkan Keunggulan Bersaing dalam Dunia Bisnis"

Dr. Ahmad Firman, S.E., M.Si

Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M

Penerbit

Nobel Press

2023

MANAJEMEN STRATEGI

"Mengembangkan Keunggulan Bersaing dalam Dunia Bisnis"

Penulis:

Dr. Ahmad Firman, S.E., M.Si
Dr. H. Muhammad Hidayat, S.E., M.M

ISBN: 978-623-6936-28-3

Editor:

Dr. Ir. H. Badaruddin, S.T., M.M., IPU

Cover dan Layout:

Penerbit Goresan Pena

Cetakan Pertama: Juli 2023

Isi di luar tanggungjawab percetakan

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Copyright © 2023 by Nobel Press

All Righ Reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit

PENERBIT NOBEL PRESS
(ITB NOBEL INDONESIA MAKASSAR)
Anggota APPTI

Kampus ITB Nobel Indonesia, Jalan Sultan Alauddin No. 212
Makassar

www.nobel-indonesia.ac.id

email: press@stienobel-indonesia.ac.id

Bekerjasama dengan:

Penerbit Goresan Pena (Anggota IKAPI)

www.goresanpena.co.id

PRAKATA

Pertama tama Penulis mengucapkan Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas bimbingan-Nya lah Penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku ini. Terimakasih pula Penulis sampaikan kepada teman sejawat para Dosen di Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia serta Pihak-Pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan buku ini yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Ditengah maraknya perkembangan ilmu manajemen dan implementasinya pada organisasi dan perusahaan, buku ini dimaksudkan untuk dapat memberikan masukan serta kontribusi seputar konsep dan aplikasi manajemen strategi yang perlu dipahami dan dipelajari oleh Mahasiswa pengelola organisasi dan perusahaan serta masyarakat luas sehingga dapat dijadikan referensi bagi aplikasi dan implementasi manajemen strategi

Dalam buku ini dibahas secara komprehensif permasalahan manajemen strategi mulai dari formulasi, implementasi dan evaluasi strategi serta alat-alat dan pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam implementasi manajemen strategi dengan Bahasa yang lugas dan sederhana sehingga buku ini akan mudah dipahami oleh siapa saja yang membacanya .

Penulis sangat menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna sehingga dengan kerendahan hati Penulis selalu berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dari Buku ini. Pada akhirnya penulis berharap agar buku ini dapat bermanfaat dan terus dapat dikembangkan dimasa masa yang akan datang sehingga dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu manajemen di masyarakat maupun pada Perguruan Tinggi.

Makassar Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Prakata	iv
Daftar Isi	v

BAB I PENGERTIAN RUANG LINGKUP DAN KONSEP MANAJEMEN STRATEGI

A. Pengertian Manajemen Strategi	1
B. Ruang Lingkup Manajemen Strategi	2
C. Sejarah Dan perkembangan manajemen Strategi.....	4
D. Hierarkhi Srategi	5

BAB II ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGI

A. Analisis Lingkungan Internal.....	15
B. Analisis Lingkungan Eksternal	16
C. Analisis Lingkungan Industri Dan Pesaing.....	18
D. Alternatif Strategi Utama	19
E. Alat-alat Analisis Manajemen Strategi	21

BAB III PROSES MANAJEMEN STRATEGI DAN PEMBUATAN STRATEGI

A. Proses Manajemen Strategi.....	44
B. Fugsi Kualitas Nilai Dan Desain Proses Manajeen Strategi	45
C. Pembuatan Strategi Tingkat Bisnis Dan Tingkat Korporat	47

BAB IV DINAMIKA ORGANISASI DAN PROSES MANAJEMEN STRATEGI

- A. Struktur Organisasi Dalam Perusahaan..... 50
- B. Analisis Strategi Bisnis Perusahaan 51
- C. Strategi Bersaing Dalam Bisnis 53

BAB V PENGAMBILAN KEPUTUSAN STRATEGIS

- A. Sifat Dan Nilai Manajeen Strategis..... 57
- B. Dimensi Keputusan Strategis 58
- C. Tingkatan Strategi Dalam Pelaksanaan..... 60
- D. Karakteristik Keputusan Manajemen Strategi 62
- E. Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis Perusahaan 63

BAB VI BALANCED SCORECARD

- A. Pengertian Balanced Scorecard..... 69
- B. Keuntungan Penerapan Balanced Scorecard..... 73
- C. Perspektif-Perspektif Balanced Scorecard 74
- D. Tahapan Implementasi Balanced Scorecard 80

BAB VII STRATEGI KEUNGGULAN KOMPETITIF PERUSAHAAN

- A. Definisi dan Konsep Strategi Bersaing 90
- B. Teori Keunggulan Kompetitif 93
- C. Merancang Strategi Keunggulan Kompetitif 101

BAB VIII KEY PERFORMANCE INDIKATOR

- A. Definisi dan Konsep Key Performance Indikator 104
- B. Menganalisis Perminataan Dependent Independent
Penyusunan KPI..... 105
- C. Praktek dan Penerapan KPI Pada Organisasi 106

BAB IX MENGELOLA STRATEGI DI ERA DIGITAL

- A. Tantangan Strategi Di Era Digital..... 110
 - B. Peluang Strategi di Era Digital..... 120
- Daftar Pustaka 128
- Biografi Penulis 131